

آذران وب

راهنمای جامع آموزش و استفاده از پنل فروشگاه اینترنتی

آنلاین بفروش SALES ONLINE

کسب و کارهای آنلاین	۶
طراحی فروشگاه اینترنتی	۹
مزایای استفاده از فروشگاه اینترنتی	۱۱
مشخصات طراحی فروشگاه اینترنتی (فوق حرفه ای)	۱۳
گام هایی برای طراحی و ساخت فروشگاه اینترنتی حرفه ای	۱۵
میز کار	۲۴
کاتالوگ	۲۵
دسته بندی ها	۳۰
تولید کنندگان	۳۳
نقد و بررسی محصول	۳۶
برچسب های محصول	۳۸
ویژگی ها	۳۹
فروش	۵۰
سفارشات	۵۲
محموله ها	۵۳
درخواست های مرجوعی	۵۴
پراخت دوره ای	۵۵
کارت های تخفیف	۵۵
کارت های خرید و لیست های علاقه مندی	۵۷

مشتریان	۵۸
مشتریان	۶۱
نقش های مشتری	۶۳
مشتریان آنلاین	۶۴
فروشنندگان	۶۵
گزارش فعالیت ها	۶۶
انواع فعالیت	۶۷
GDPR مورد نیاز است	۶۸
تخفیفات	۷۰
همکاری در فروش	۷۱
مشترکین خبرنامه	۷۲
جشنواره	۷۳
موضوعات (صفحات) مدیریت محتوا	۷۵
قالب پیام	۷۷
آیتم های اخبار	۷۸
نظرات اخبار	۷۹
نوشته های وبلاگ	۸۰
نظرات وبلاگ	۸۱
نظر سنجی ها	۸۲
انجمن	

پیگیربندی	۸۳
تنظیمات	۸۴
حساب های ایمیل	۸۵
فروشگاه ها	۸۶
کشور ها	۸۷
زبان ها	۸۸
واحد های پول	۸۹
روش های پرداخت	۹۰
محدودیت های روش های پرداخت	۹۱
ارائه دهندگان خدمات مالیات	۹۲
گروه های مالیاتی	۹۳
حمل و نقل	۹۶
کنترل دسترسی	۹۷
ابزارک ها	۹۸
روش های احراز هویت خارجی	۹۹
افزونه های محلی	۱۰۰
همه افزونه ها و تم ها	

اطلاعات سیستم	۱۰۱
سیستم	۱۰۲
گزارش وقایع	۱۰۳
هشدارها	۱۰۴
تعمیر و نگهداری	۱۰۵
صف پیامها	۱۰۶
زمانبندی کارها	۱۰۷
نام صفحه مورد پسند موتور جستجو	۱۰۸
قالب ها	
گزارش ها	۱۰۹
گزارش ها	۱۱۰
گزارش ها	۱۱۱
گزارش ها	۱۱۲
گزارش ها	۱۱۳



کسب و کارهای آنلاین

این روزها با افزایش کاربران اینترنت و دنیای مجازی، فضای مجازی تبدیل به بستری برای کسب و کارهای متنوع شده است، بخصوص که در سال های اخیر در ایران کسب و کارهای آنلاین متداول شده اند.

منظور از کسب و کار آنلاین، آن دسته از مشاغلی است که بستر فروش و فعالیتشان اینترنت و فضای مجازی می باشد که البته امروزه اغلب مشاغلی که در سطح شهر موجود هستند به صورت آنلاین نیز فعالیت می کنند. یکی از انواع کسب و کارهای آنلاین و اینترنتی که کاربران بسیاری را به سمت خود جلب نموده است، فروشگاه های آنلاین هستند.

امروزه با پیشرفت روزانه تکنولوژی های وب، دسترسی آسان به درگاه های پرداخت آنی و آنلاین بانک ها و روند رو به پیشرفت زندگی دیجیتالی؛ کسب و کارهای کوچک و بزرگ و سنتی نیز از جمله موارد مهمی است که در برخورد با تکنولوژی های روز افزون وب، کاملاً تغییر کرده و می توان گفت به جهت پیشرفت و بقا درحوزه بازار فروش در میان رقبا، مجبور به تغییر و بروز رسانی ابزار های فروش خود خواهند بود.



طراحی فروشگاه اینترنتی

شما در هر زمینه کاری و با هر تعداد محصول که فعالیت داشته باشید می توانید فروشگاه اینترنتی خود را بدون هیچگونه محدودیت برای معرفی و فروش به مشتریانی از تمام شهرهای ایران راه اندازی کنید، همچنین فروشگاه آنلاین شما هرگز دستخوش تغییراتی چون تعطیلات، مناسبت های تقویمی و همچنین شرایط نا مناسب جَوی آب و هوا نخواهد شد زیرا همیشه در حال کار و آماده ارائه خدمات و بروزرسانی است و کاربران می توانند هر آنچه که می خواهند در هر زمان، به صورت آنلاین از این فروشگاه ها خریداری کنند.

قدم بعدی شما، انتخاب یک شرکت حرفه ای برای طراحی سایت می باشد. خوشبختانه شرکت طراحی سایت (آذران وب) با نام رسمی (ارتباطات جهانی آذران) و با مجوز رسمی از شورای عالی انفورماتیک ایران، در سال های اخیر توانسته است بهترین خدمات را در جهت طراحی انواع سایت، فروشگاه های اینترنتی، نرم افزار های مدیریتی و فعالیت های مبتنی بر وب به مشتریان خود ارائه دهد. طراحی فروشگاه اینترنتی اختصاصی در آذران وب مناسب برای کسب و کارهایی است که تمام یا نیمی از موجودیت آنها به فروش اینترنتی یا فروش آنلاین وابسته باشد.

یکی از اصلی ترین دغدغه های مدیران این نوع فروشگاه های اینترنتی نیز، اتصال مستقیم با انبارمرکزی است که ما در اینجا این مهم را برای شما فراهم خواهیم کرد.

مزایای استفاده از فروشگاه اینترنتی

• صرفه جویی در زمان :

وقتی شما از یک سایت فروشگاهی خرید می کنید در واقع دیگر لازم نیست به سطح شهر بروید و در ترافیک و دوری مسیر وقت خود را هدر دهید .

• امکان مقایسه :

با مراجعه به فروشگاه های آنلاین می توانید تمام محصولات مشابه را با یکدیگر و از هر لحاظ مقایسه کنید و در نهایت بهترین انتخاب را داشته باشید .

• تنوع نمایش محصولات :

این روز ها هر شخصی به دنبال وسیله ای باشد، ابتدا در موتور های جست و جو به دنبال آن می گردد ؛ زیرا تعداد فروشگاه های آنلاین رو به افزایش است و به همین دلیل تنوع زیادی از محصولات مختلف وجود دارد.

• آگاهی از تخفیف ها :

اغلب فروشگاه های آنلاین به صورت ارسال ایمیل و پیامک و یا با کد های تخفیف، کاربران خود را از تخفیف های موجود باخبر می کنند، همچنین فروشگاه های اینترنتی برای جذب مشتری بیشتر به صورت دوره ای تخفیف های متعددی را برای ارائه محصولات خود در نظر می گیرند.





مشخصات طراحی فروشگاه اینترنتی (فوق حرفه ای)

- قابلیت تعریف کد تخفیف
- قابلیت تعریف کد هدیه
- قابلیت تعریف دانلود محصولات (نمایش لینک دانلود پس از پرداخت)
- قابلیت تعریف تعداد دفعاتی که مشتری می تواند محصولات را دانلود کند
- قابلیت تعریف تعداد روزهایی که مشتری می تواند فایل ها یا محصولات را دانلود کند.
- قابلیت تعریف مدت زمان نمایش محصولات
- قابلیت درج انواع حالت های قیمت (تخفیف ، معاف از مالیات ، فعال و غیر فعال کردن ویژگی های مربوط به قیمت و ...)
- قابلیت درج دسته بندی محصول
- قابلیت تعریف پدر و فرزندی محصولات و دسته بندی ها
- قابلیت نمایش محصولات در نواحی مختلف با چک باکس
- قابلیت تعریف (Zone) نمایش دسته محصولات در حالت های متفاوت
- قابلیت اختصاص تولید کننده به هر کالا
- قابلیت اتصال دامنه اختصاصی به فروشگاه

گام هایی برای طراحی و ساخت فروشگاه اینترنتی حرفه ای

گام اول : انتخاب شرایط و استراتژی مناسب برای ایجاد فروشگاه اینترنتی

وقتی قصد ساختن یک فروشگاه فیزیکی در نقطه ای از شهر را داریم، قبل از هر کاری به دنبال محلی می‌گردیم که بیشترین تردد را دارا باشد و نسبت به محصولی که قصد ارئه آن را داریم، افراد مختلف به راحتی و در نزدیک ترین مکان در دسترس ما باشند، همچنین سعی داریم مکانی که انتخاب می کنیم مسیر پیاده روی در دسترس، و دارای محل پارک مناسب برای افراد مختلف باشد، بنابراین در مورد طراحی فروشگاه اینترنتی هم باید همین روند را دنبال کنیم و در جهت نگهداری و بهینه سازی سایت در موتور های جستجو، در کنارمان یک تیم حرفه ای داشته باشیم که بر اساس شرایط موجود بهترین انتخاب را برایمان فراهم سازد.

نکات مهم در انتخاب جایگاه فروشگاه اینترنتی

- ۱ – جمعیت شناسی و آشنایی با فرهنگ خرید کاربران مورد نظر
- ۲ – مجاورت با فروشگاه‌های مرتبط و وابسته (استفاده از نام های مناسب و مرتبط با موضوع کسب و کار شما در فضای وب)
- ۳ – جستجو و تحلیل سایر فروشگاه های مشابه در عرصه کاری خود در فضای وب و شناسایی رقبا جهت ایجاد شرایط رقابتی و پیاده سازی استراتژی مناسب برای شروع کار فروشگاه اینترنتی (استفاده از خدمات سئو و تهیه محتوای مناسب جهت ارتقای رتبه و بهینه سازی فروشگاه)
- ۴ – داشتن E-namad یکی از شرایط مهم در جهت اعتماد سازی برای جذب مشتریان بیشتر خواهد شد.
- ۵ – همچنین داشتن یک آدرس فیزیکی برای فروشگاه که باعث بالا رفتن اعتماد در مشتریان و کاربران هدف می گردد نیز، منجر به جلب توجه مخاطب و فروش بیشتر می شود.





گام دوم : انتخاب نام مناسب برای فروشگاه اینترنتی

این مرحله به عنوان انتخاب نام و دامنه (Domain) با استفاده از یک شرکت ثبت کننده دامنه شناخته می شود، که نام فروشگاه شما را تحت عناوین مختلف ثبت کرده و از این لحظه به بعد فروشگاه اینترنتی شما با این عنوان شناخته خواهد شد. در هر حوزه ای که قصد ساخت فروشگاه اینترنتی را دارید، باید یک نام متناسب و جذاب انتخاب کنید که با زمینه فعالیت شما ارتباط داشته باشد تا بتوان به راحتی در ذهن مشتری حک و ارتباط خوبی با وی برقرار کند. در حقیقت اسم فروشگاه به عنوان کارت ویزیت کسب و کار شما محسوب می شود که نقش مهمی در معرفی و جذب مشتریان به فروشگاه خواهد داشت. نام کسب و کار شما نشان از برند بودن و اعتماد مشتری به شما را دارد.

دامنه فروشگاه اینترنتی باید به شکلی انتخاب شود که پیدا کردن آن در بین میلیون ها وب سایت راحت بوده و نمونه های مشابه کمتری با همین نام ها و کلمات تشکیل دهنده آن وجود داشته باشد. ثبت دامنه هزینه کمی دارد اما استراتژی مناسب و توجه به فاکتورهای خرید دامنه می تواند تأثیر بزرگی بر آینده کسب و کار اینترنتی شما داشته باشد.

از نمونه فاکتور های مهم در انتخاب نام و پسوند دامنه باید به کوتاه و مختصر بودن نام و همینطور هماهنگی پسوند آن با موضوع کسب و کار شما اشاره کرد؛ به طور مثال اگر کسب و کار شما یک آژانس هواپیمایی، مسافرتی و یا یک آژانس تبلیغات و برندینگ (و البته هر نوع دیگری از آژانس ها) است می توانید از پسوندی مانند (Agency) یا اگر یک استودیو هنری، ورزشی، فیلم برداری و استودیو طراحی دکوراسیون است پسوند (Studio) و نیز نمونه های مشابه دیگر، بهترین گزینه ها برای جستجو و رتبه بندی سئوی نام سایت شما در موتور های جستجو خواهد بود.



گام سوم : انتخاب هاست و فضای میزبانی (Host) مناسب

انتخاب هاست مناسب از این جهت اهمیت دارد که سرعت بارگذاری سایت، پشتیبانی از حجم اطلاعات بارگذاری شده، امنیت وب سایت، پاسخگویی و قابلیت پشتیبانی از بازدید بالای سایت و سایر موارد مرتبط با فروشگاه آنلاین را در این زمینه تامین می کند. معمولا شرکت هایی که در حوزه ارائه هاست فعالیت دارند، به مشتریان خود توصیه می کنند که در ابتدای کار از فضای کمتری استفاده کنند تا هزینه کمتری را شامل شوند، چه بسا به مرور زمان و با افزایش تعداد مراجعه کنندگان به فروشگاه اینترنتی و حجم اطلاعات، محصولات و داده های سایت، به فضای میزبانی بیشتری نیاز پیدا خواهید کرد.

گام چهارم : طراحی و ساخت نمای داخلی فروشگاه اینترنتی

حالا که هاست و دامنه رو انتخاب کردیم، باید به سراغ ساخت فروشگاه رفته و با طی مراحل ساخت سایت فروشگاهی، آن را راه اندازی کنیم. اما از آنجایی که انتخاب شرکت طراحی سایت فروشگاهی مناسب یک طرف دیگر قضیه را در بر می گیرد، ابتدا باید بهترین شرکت ارائه دهنده خدمات فوق را جهت داشتن یک فروشگاه حرفه ای انتخاب کنیم. به طور مثال کسانی که دوست دارند یک فروشگاه فیزیکی شیک و مشتری پسند داشته باشند، معمولا از طراحان دکوراسیون برای طراحی و ترکیب بندی فضای داخلی فروشگاه استفاده می کنند؛ اما در مورد طراحی سایت فروشگاه اینترنتی این مرحله به صورت انتخاب یک سیستم فروشگاه ساز معرفی می شود، که تقریبا بخش اصلی هزینه راه اندازی سایت متوجه این مسئله خواهد بود. در زمان انتخاب سیستم مدیریت محتوا یا فروشگاه ساز آنلاین باید توجه کنید که امکانات اصلی مانند موارد زیر در سیستم وجود داشته باشد ف:

- ۱- امکان مقایسه محصول
- ۲- نقد و بررسی محصولات
- ۳- سیستم نظردهی کاربران
- ۴- امکان ارسال مطلب و مقاله
- ۵- درج و افزودن محصول به فروشگاه
- ۶- دسته بندی و انتخاب برند محصولات

از لحاظ گرافیکی، در ظاهر فروشگاه اینترنتی هم باید مثل وبسایت دکوراسیون فروشگاه فیزیکی که منجر به جذب مشتری می شود از قالب مناسب و طراحی شیک استفاده کنید. در فروشگاه ساز آذران وب، دست شما در انتخاب امکانات و توسعه سیستم کاملا باز است و مدیریت کاملی روی آنها دارید، همچنین در صورتی که قصد استفاده از سیستمی که کار شما را ساده تر بکند دارید، می توانید روی ارائه کلیه خدمات مورد نیاز جهت ایجاد و راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی که توسط تیم مجرب آذران وب انجام می شود حساب کنید.



۶-مراحل کامل آموزش پنل فروشگاه اینترنتی آذران وب

کار با پنل فروشگاه آذران وب بسیار راحت و در دسترس است و نیازی نیست که حتما در ابتدای کار به صورت گسترده کار کنید، همین که در فروش چند محصول و محتوای مناسبی را ارائه دهید کافیتست. باید سعی کنید در محصولاتی که می خواهید ارائه دهید رتبه های خوبی را در موتورهای جست و جو کسب نمایید .

از قبل برای فروش خود برنامه داشته باشید. برنامه ریزی اصولی در ارتباط با مشتری ها، میزان سود و ... برای قدم گذاشتن در این راه بسیار موثر خواهد بود. بهتر است قبل از هر چیزی پیرامون کسب و کاری که می خواهید راه اندازی نمایید تحقیقات گسترده داشته باشید .

در ادامه آموزش کامل استفاده از پنل فروشگاه اینترنتی آذران وب را برای شما آماده کردیم که می توانید در جهت رشد و ارتقای کسب و کار آنلاین خود از آن استفاده کنید.

در این آموزش ما تنها نکات و موارد کلیدی در جهت ایجاد و راه اندازی یک فروشگاه را به شما یادآرو شده ایم؛ بدیهی است که در صورت خرید فروشگاه آنلاین از تیم آذران وب، شما دارای ۳ جلسه آموزش حضوری و یا آنلاین ، هر کدام به میزان ۰۱:۳۰ دقیقه خواهید بود و می توانید با توجه به نیاز های فروشگاه و کسب و کار خود، راهنمایی و آموزش های لازم را دریافت نمایید.



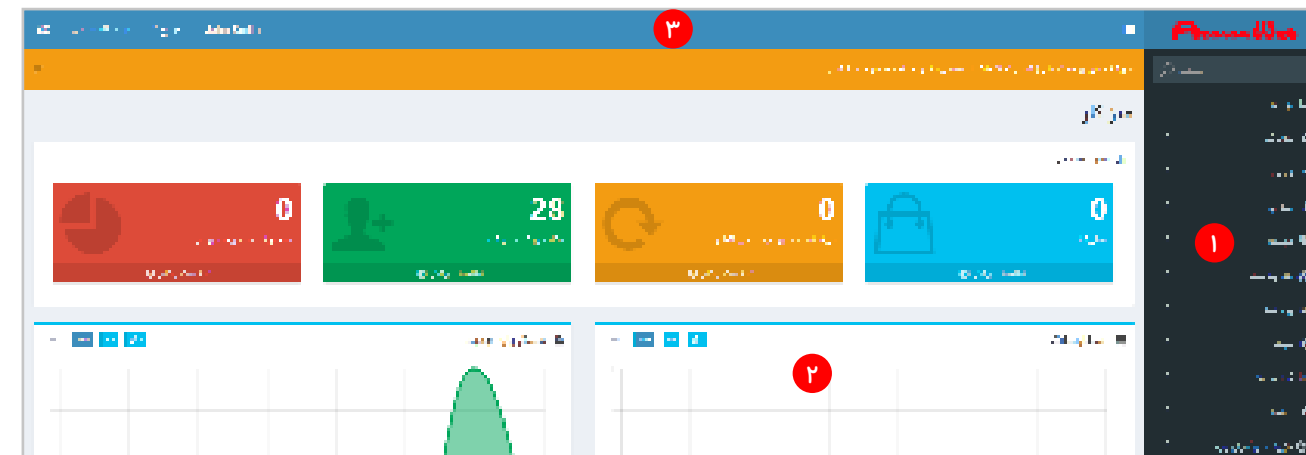
میزکار (مدیریت)

صفحه (میز کار) یا (Dashboard) حاوی سه بخش کلی است:

۱. نوار منو (Menu bar)

۲. ناحیه نمایش (Display area)

۳. نوار لینک ها (Link bar)



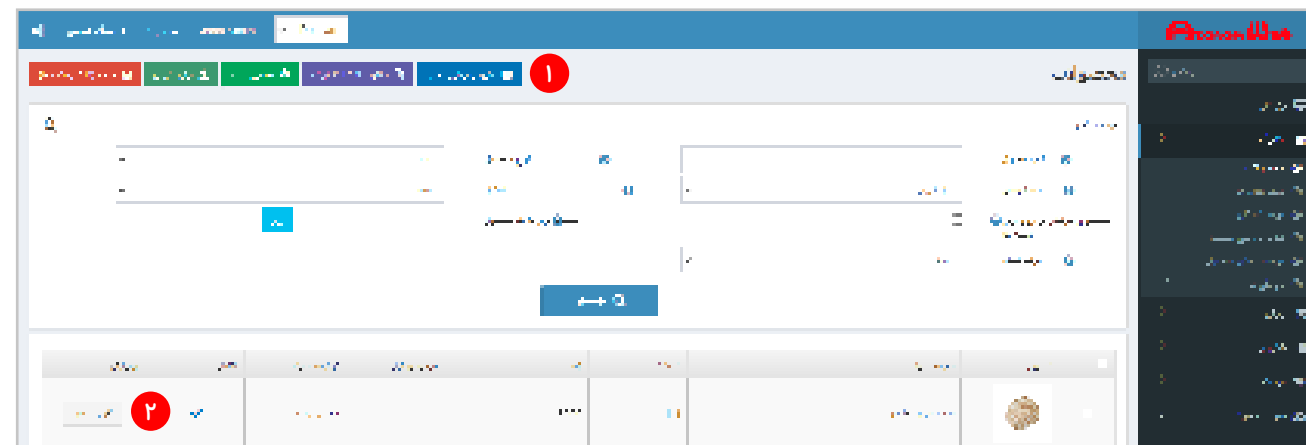
۲۴

کاتالوگ

محصولات (Products)

۱. شما می توانید با اضافه کردن نام محصول و تعریف نوع و تصویر آن در بخش (محصولات) از زیرمنوی (کاتالوگ) و با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید)، محصولات خود را جهت نمایش و عرضه وارد فروشگاه آنلاین کنید.

۲. پس از وارد کردن محصول مورد نظر نیز می توانید از طریق گزینه (ویرایش) کنار هر محصول، مشخصات و اطلاعات مرتبط با آن محصول را ویرایش کنید.



۲۵

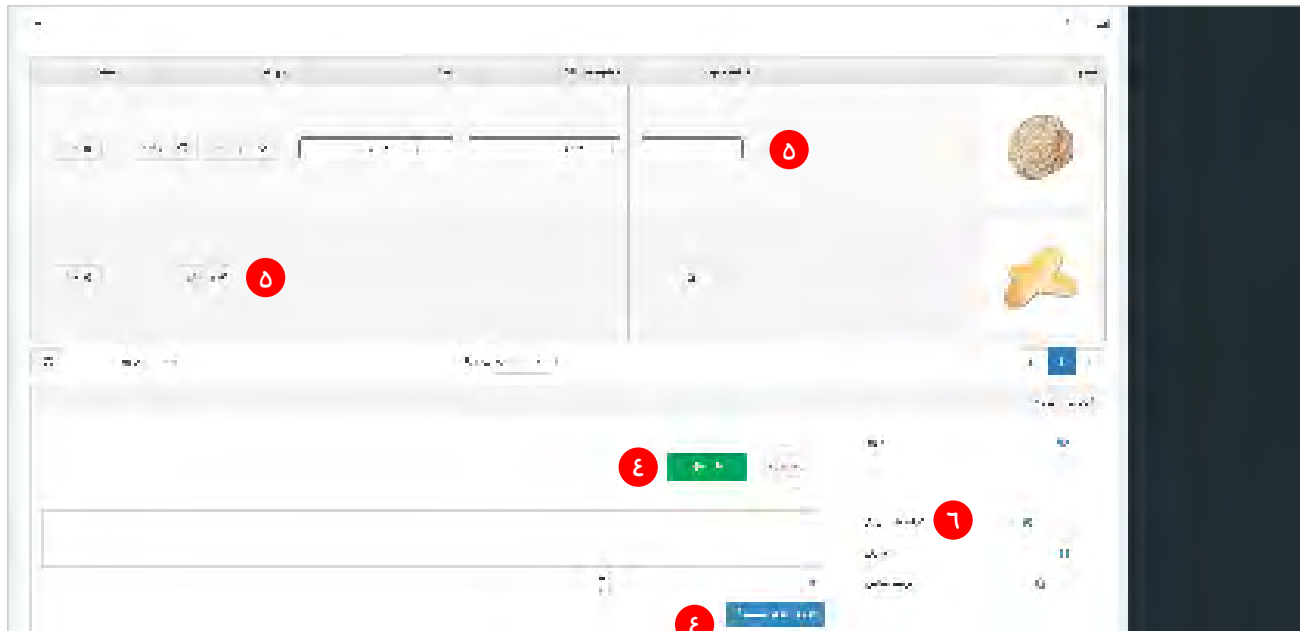
۳. در بخش (ویرایش) هر محصول، در صفحه (ویرایش جزئیات محصول) نیز می توانید از طریق کادر (دسته بندی ها) برای آن محصول، دسته بندی مختص آن را تعریف کنید.

نکته : در فروشگاه اینترنتی آذران وب هر محصول زیر مجموعه ی یک (دسته بندی) یا (زیر دسته بندی) قرار می گیرد و هر محصول صفحه ی مخصوص به خود را خواهد داشت.



۴. با گزینه (ویرایش) مقابل هر محصول در صفحه (ویرایش جزئیات محصول) از زیر منوی (محصولات) و در قسمت (تصاویر) و (افزودن تصویر جدید) می توانید برای کالای خود یک یا چندین عکس را از طریق گزینه (آپلود فایل) و (افزودن عکس محصول) وارد کرده .

۵. همچنین در این بخش می توانید تصویر یا تصاویر اعمال شده برای این محصول را مشاهده کنید و از طریق گزینه (ویرایش) تغییراتی مانند : عنوان و ترتیب نمایش آنها را مشخص کنید.



۶. در قسمت (توضیحات ALT) نیز میتوانید کلمات و اصطلاحات رایج در ارتباط با تصویر و محصول را در جهت (بهینه سازی برای موتور های جستجو) وارد کنید که باعث ارتقای رتبه بندی سایت شما در موتور های جستجو خواهد شد.

۷. در آخر و بعد از اتمام اعمال و ویرایش تصاویر نیز گزینه (ذخیره) و یا (ذخیره و ادامه ویرایش) را بزنید.

۸. با استفاده از گزینه (صدور) و زیر گزینه های آن در بالای صفحه (محصولات) می توانید لیستی از محصولات و اطلاعات هر یک به شکل فایل (XML) و (Excel) جهت بایگانی (Back up) و استفاده مجدد اطلاعات داشته باشید.



product.xls (Protected View) - Excel										nasran HadiGol															
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do										11/1/2024															
PROTECTED VIEW Be careful—files from the Internet can contain viruses. Unless you need to edit, it's safer to stay in Protected View. Enable Editing																									
N31										مهرگزار نسوان															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	ProductId	ProductTy	ParentCat	VisibleName	ShortDesc	FullDescr	Vendor	ProductTe	ShowOnH	MetaKeys	MetaDesc	MetaTitl	SeName	AllowCust	Publshcd	SKU	Manufact	Qtn	IsGiftCard	GiftCardT	Override	RequireO	Required	Automa	
2	9	Simple Pri	0	TRUE	نشت حاوی	شاه کزده	Simple pri	FALSE					نشت حاوی چایان	TRUE	TRUE	111			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
8	7	Simple Pri	0	TRUE	نشت رولان	royal	Simple pri	FALSE					نشت رولان	TRUE	TRUE	109			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
12	8	Simple Pri	0	TRUE	نشت سفید		Simple pri	FALSE					نشت سفید	TRUE	TRUE	110			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
15	1	Simple Pri	0	TRUE	ساخته پی فرانسی	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					ساخته پی فرانسی	TRUE	TRUE	100			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
19	5	Simple Pri	0	TRUE	نان چو	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					نان چو	TRUE	TRUE	106			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
20	5	Simple Pri	0	TRUE	نان چایوان	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					نان چایوان	TRUE	TRUE	107			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
24	10	Simple Pri	0	TRUE	نان های سدی		Simple pri	FALSE					نان های سدی	TRUE	TRUE				FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
25	4	Simple Pri	0	TRUE	نیم بگت	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					نیم بگت	TRUE	TRUE	105			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
28	2	Simple Pri	0	TRUE	هات دگ	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					هات دگ	TRUE	TRUE	101			FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	
31	3	Simple Pri	0	TRUE	همبرگر نسوان	گیتون دهم	Simple pri	FALSE					همبرگر نسوان	TRUE	TRUE				FALSE	Virtual		FALSE		FALSE	



۹. همچنین با کلیک بر گزینه (وارد کردن) در صفحه زیر منوی (محصولات) پنجره ای به صورت (popup) باز می شود که از طریق آن می توانید لیست محصولات خود را همراه با اطلاعات هر یک به صورت فایل (Excel) جهت نمایش در فروشگاه وارد کنید

۱۰. در تمام صفحات (ویرایش جزئیات) هر یک از زیر منوهای پیل، برای دسترسی و سهولت در کار کاربر، تنظیمات را به دو روش (مقدماتی) و (پیشرفته) اعمال کرده ایم.



نکته: توجه داشته باشید که جهت تطابق فایل (Excel) ورودی شما با لیست نمایش داده شد در پنل، بهترین کار این است که ابتدا نمونه (Excel) یک یا دو محصول که خود وارد کره اید را با استفاده از گزینه (صدور) دریافت کرده و دیگر محصولات را با توجه به کد بندی آن وارد (Excel) مذکور کنید و سپس دوباره آن را از طریق گزینه (وارد کردن) بارگذاری کنید.



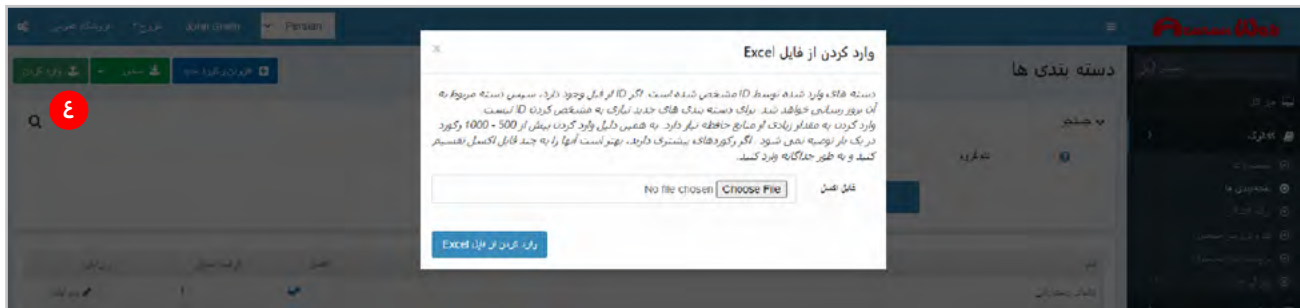
دسته بندی ها (Categories)

۱. برای افزودن دسته بندی محصولات، از طریق گزینه (افزودن رکورد جدید)، دسته بندی جدیدی برای محصولات ایجاد می کنیم.
۲. برای اینکه دسته بندی های خود را به شکل فایل (XML) و (Excel) داشته باشیم از گزینه (صدور) در این بخش استفاده می کنیم.

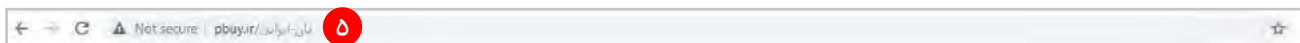


۳. در بخش (دسته بندی ها) با کلیک بر گزینه (ویرایش) هر دسته بندی، می توان مشخصات آن دسته بندی مانند : نام، شرح، گروه پدر و ترتیب نمایش را وارد کرد.

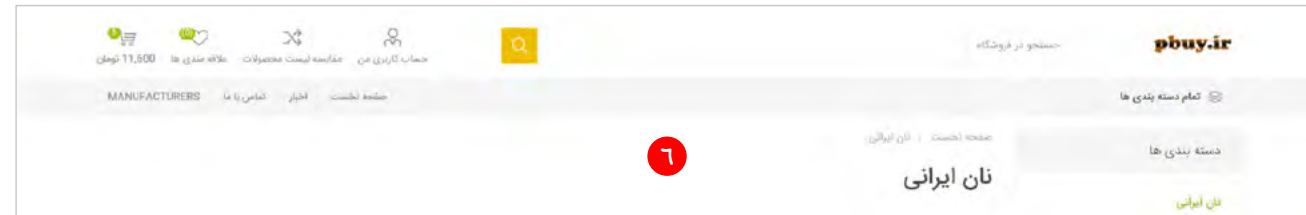
۴. همچنین برای وارد کردن دسته بندی ها بصورت فایل (Excel) بر روی گزینه (واردکردن) کلیک کرده، و فایل (Excel) خود را وارد دسته بندی های فروشگاه خود کنید.



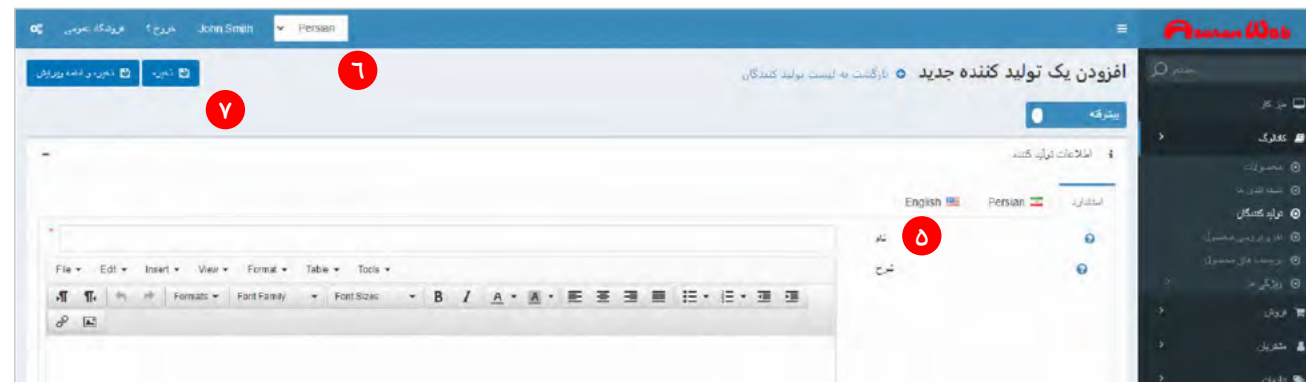
۵. در بخش ویرایش هر دسته بندی نیز با تعیین و تغییر (نام) آن مشخص می کنید که (عنوان صفحه) همان دسته بندی چه باشد.



۶. در بخش (ویرایش) هر دسته بندی نیز با کلیک روی گزینه (پیش نمایش)، پیش نمایشی از صفحه منتشر شده از آن دسته بندی را مشاهده خواهید کرد؛ همچنین می توانید در بخش (ترتیب نمایش) ویژه بودن گروه و ترتیب نمایش آن گروه را تعیین کنید.

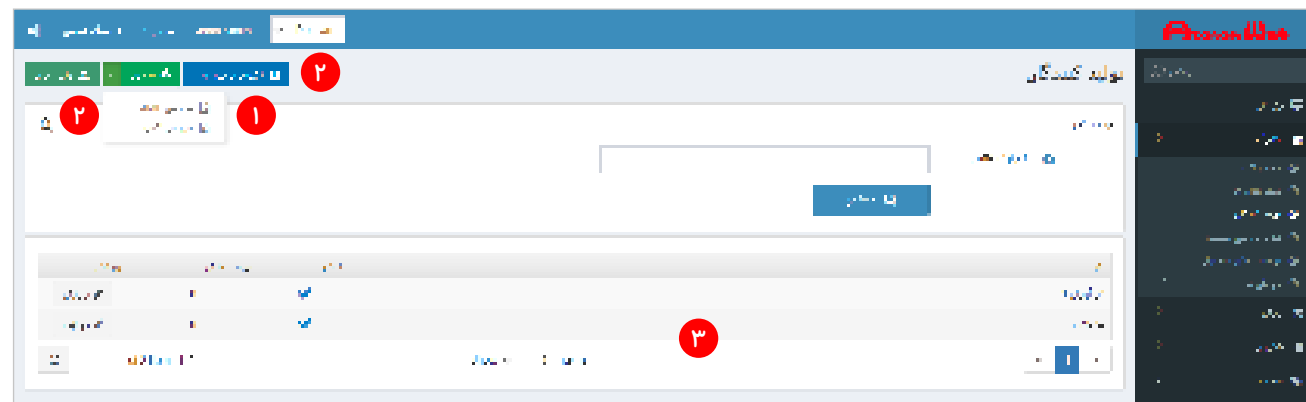


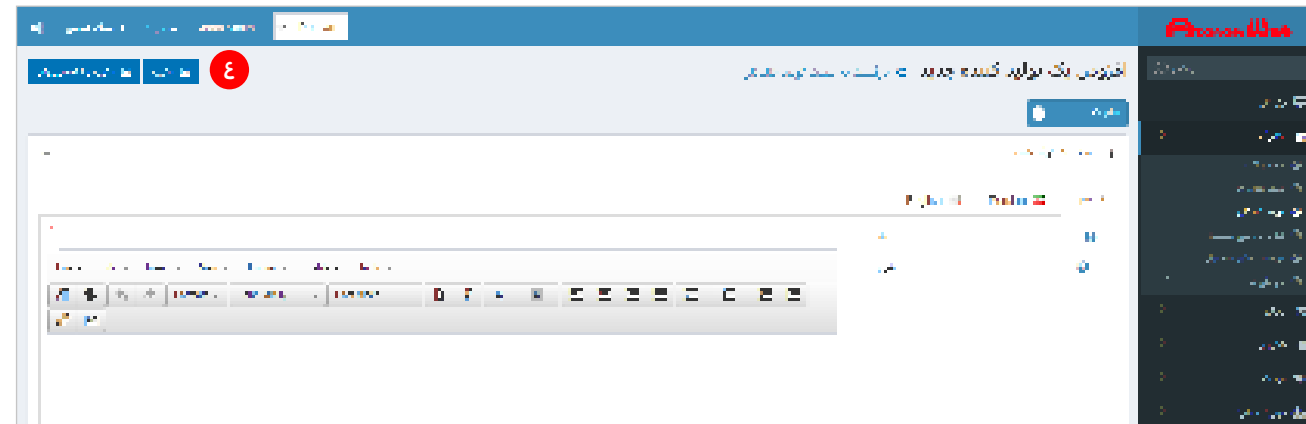
۷. در بخش (بهینه سازی برای موتورهای جستجو) نیز مشخص می کنید که واژه های کلیدی مربوط به صفحه ای که این دسته بندی در آن قرار می گیرد چیست، در پایان ویرایش و تغییرات نیز از طریق کلیک برگزیده (ذخیره) همه تغییرات را اعمال و ذخیره کنید.



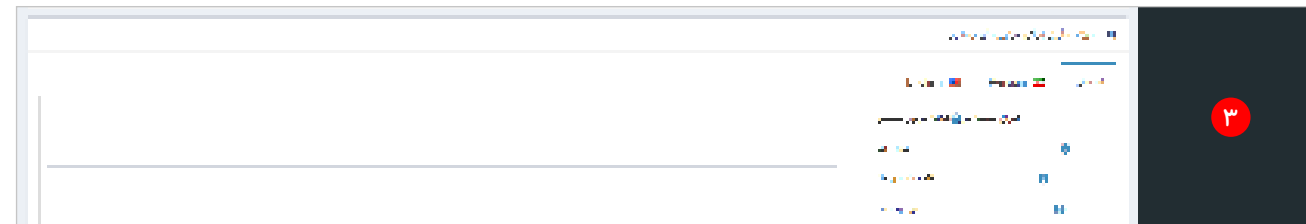
تولید کنندگان (Manufacturers)

۱. همانند بخش دسته بندی ها نیز می توانید، برای اینکه تولید کنندگان خود را به شکل فایلی (xml) یا (Excel) داشته باشید، با استفاده از گزینه (صدور) از لیست تولیدکنندگان نسخه ای پشتیبان به شکل (XML) یا (Excel) بگیرید.
۲. برای افزودن تولیدکننده جدید از طریق بخش (افزودن رکورد جدید) و همچنین برای وارد کردن تولیدکنندگان بصورت فایل (Excel) بر روی گزینه (وارد کردن) کلیک کرده و فایل (Excel) خود را وارد کنید.
۳. در این لیست نیز می توانید تمامی تولید کنندگانی که ثبت کرده اید را مشاهده کنید.





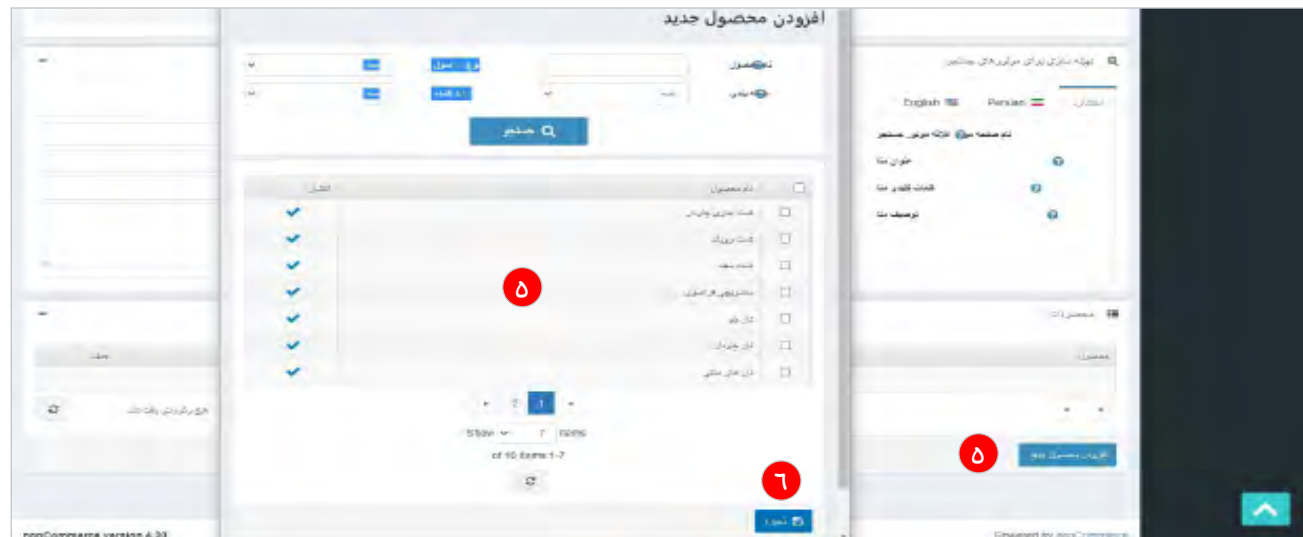
۴. در بخش (بهینه سازی برای موتورهای جستجو) در صفحه افزودن یک تولید کننده جدید، همانند بخش های پیشین و بخش های پیش روی دیگر مشخص می کنید که واژه های کلیدی مربوط به صفحه ای که این دسته بندی در آن قرار می گیرد چیست، در پایان ویرایش و تغییرات نیز از طریق کلیک برگزیده (ذخیره) همه تغییرات را اعمال و ذخیره کنید.



نکته : در زیر منوی تولیدکنندگان در بخش (محصولات) می توانید محصولاتی را که به یک (تولید کننده) تعلق دارند را مشاهده کنید و همچنین در اینجا می توانید محصولاتی را به تولید کننده مورد نظر نسبت دهید.

۵. از طریق گزینه (افزودن محصول جدید) در صفحه ویرایش هر تولید کننده، صفحه ای به صورت (popup) باز می شود که می توانید در آن انتخاب کنید کدام محصولات (که از قبل در قسمت محصولات وارد شده اند) به این تولیدکننده تعلق دارند.

۶. از طریق گزینه (ذخیره) می توانید تغییرات و ویرایش اعمال شده در این بخش را ذخیره کنید .



نقد و بررسی محصول

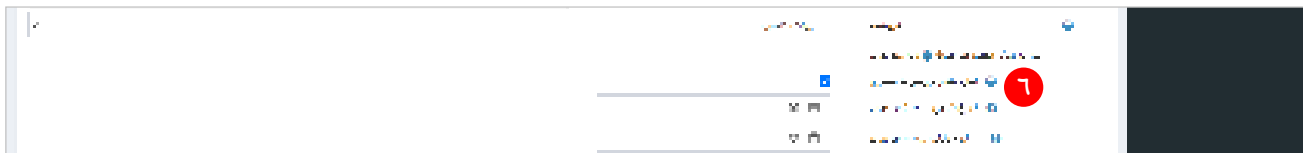
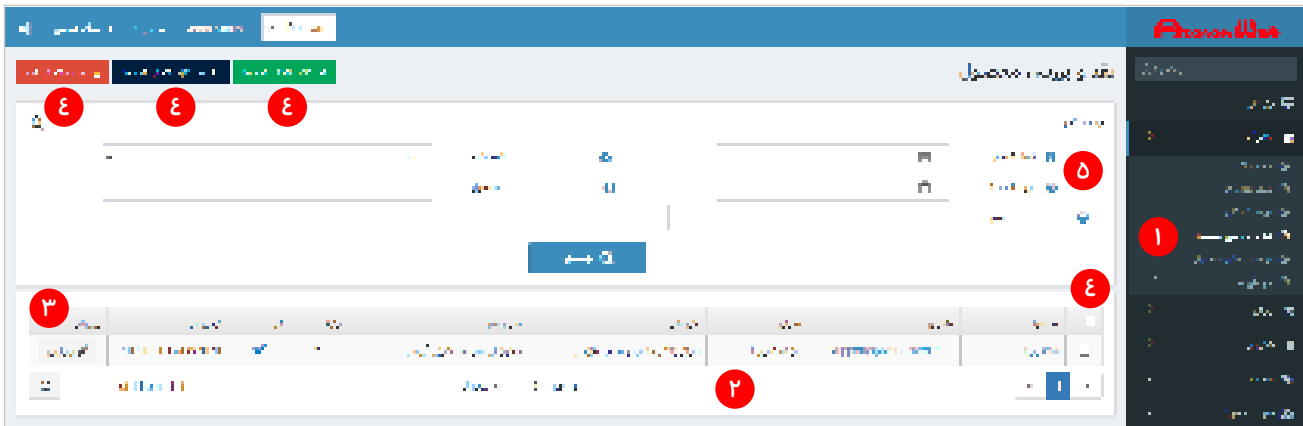
۱. شما در بخش (نقد و بررسی محصول) می توانید برای کاربران خود قسمتی جهت درج و ارسال نظرات ایجاد کنید.

۲. همچنین می توانید لیستی از نظراتی که برای هر محصول، ایجا کرده و کاربران نیز روی آن نظر داده اند داشته باشید.

۳. شما میتوانید از طریق گزینه (ویرایش) برای هر نظر، پاسخی برای آن نظر ایجاد کرده و آن را جهت نمایش و عدم نمایش تایید کنید.

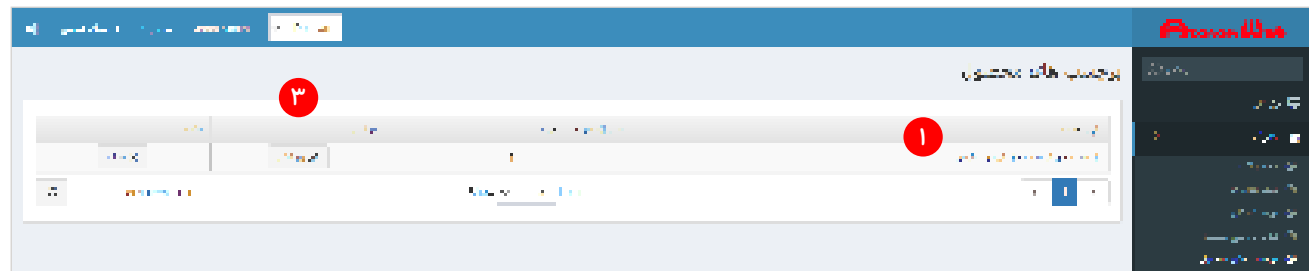
۴. همینطور می توانید هر تعداد از نظراتی را که میخواهید، با گزینه (تأیید انتخاب شده ها) و (عدم تایید انتخاب شده ها) به نمایش و عدم نمایش گذاشته و با استفاده از گزینه (حذف انتخاب شده ها) آن را از حالت انتخاب برای نمایش خارج کنید.

۵. در این قسمت می توانید انتخاب کنید که یک نظر از چه تاریخ فعال، و در چه تاریخ غیر فعال شود.



۶. در صورت فعال و یا غیر فعال کردن گزینه (اجازه نقد و بررسی به مشتری) برای هر محصول از طریق صفحه (ویرایش) هر محصول از منوی (محصولات) می توانید به کاربران، اجازه درج و یا عدم درج نظریا نقد و بررسی بر روی محصول مورد را بدهید.

برچسب های محصول



۱. (برچسب های محصول) کلمات کلیدی هستند که محصول می تواند به وسیله آنها در جستجوی شما و سایر جاها شناسایی شود.

۲. در اینجا می توانید یک لیست از برچسب های مرتبط با هر محصول، که با (،) از هم جدا شده اند را از قسمت (ویرایش) هر محصول در منوی (محصولات) در قسمت (برچسب های محصول) وارد کنید.

۳. همچنین می توانید در زیر منوی (برچسب های محصول) در قسمت (ویرایش) تعداد و کلمات هر برچسب را ویرایش کنید و تغییر دهید .

نکته : بیشتر محصولاتی که با برچسب منحصر به فرد مرتبط شده اند، بزرگتر و سایه دار در فروشگاه نمایش داده خواهند شد.



ویژگی ها (Attributes)

در پنل مدیریت فروشگاه اینترنتی آذران وب، ویژگی ها به سه دسته تقسیم می شوند :

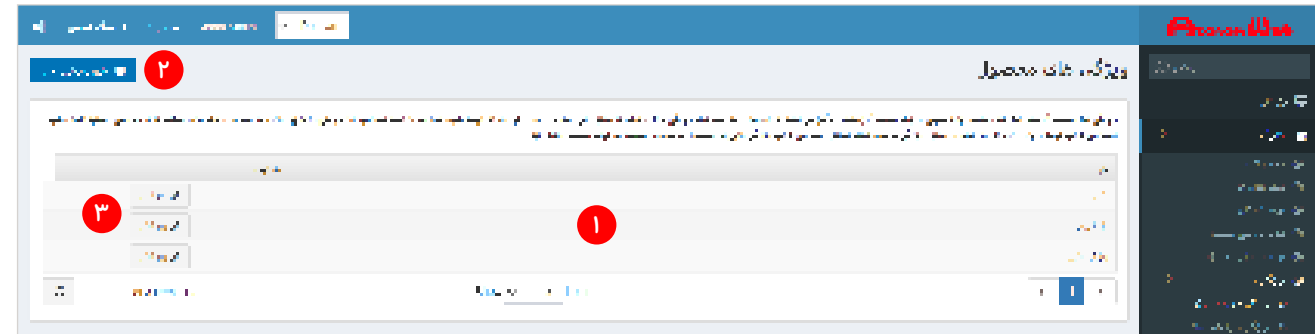
- ویژگی های محصول
- ویژگی های مشخصات
- ویژگی های پرداخت

ویژگی های محصول

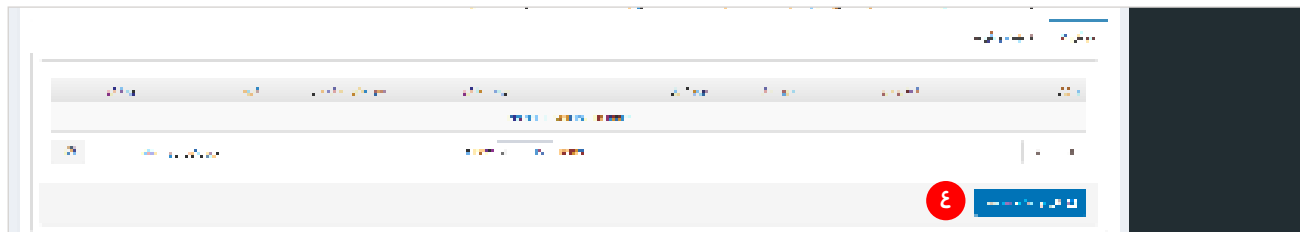
۱. این قسمت شامل ایجاد ویژگی های کیفی محصول مانند رنگ می شود و به کاربران این امکان را می دهد که لیستی از جزئیات و ویژگی های محصول مورد نظر ایجاد کرده و روی هر محصول اعمال کنند.

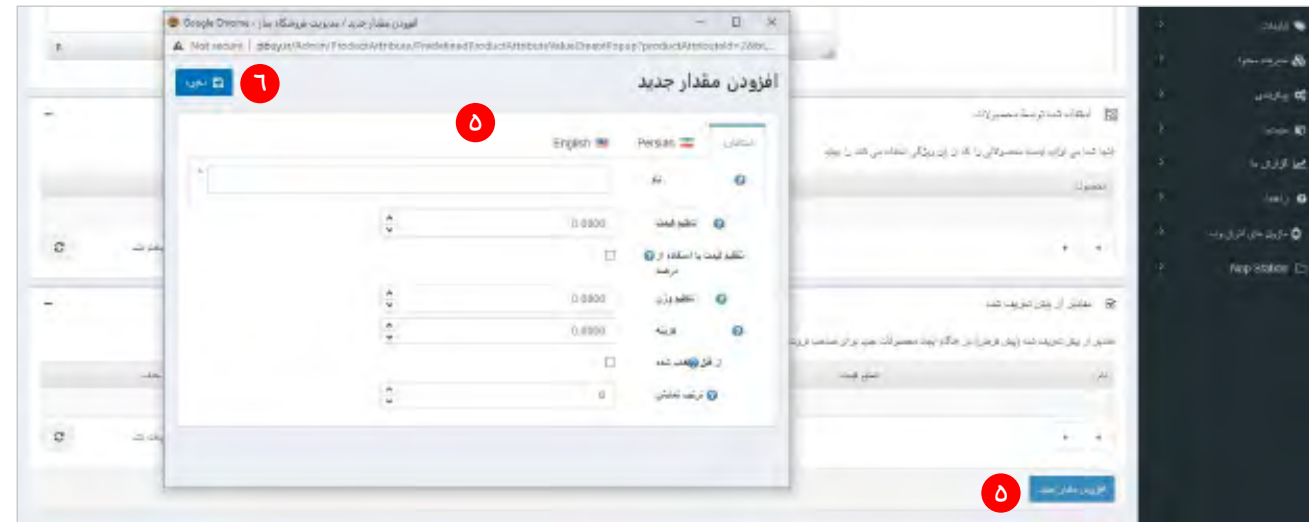
۲. می توانید با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) از طریق بخش (ویژگی های محصول) در زیر منوی (ویژگی ها)، ویژگی های محصول جدیدی ایجاد کنید.

۳. از طریق گزینه (ویرایش) مختص هر ویژگی محصول که از قبل وارد کرده اید، می توانید وارد بخش (ویرایش جزئیات ویژگی محصول) شوید و تغییرات مرتبط با ویژگی هر محصول را در این صفحه ایجاد کنید.



۴. پس از ایجاد ویژگی می توانید از طریق بخش (ویرایش) هر محصول در زیرمنوی (محصولات) و در قسمت (ویژگی های محصول) از طریق گزینه (افزودن مشخصه جدید) ویژگی مورد نظر را به آن محصول اختصاص دهید.





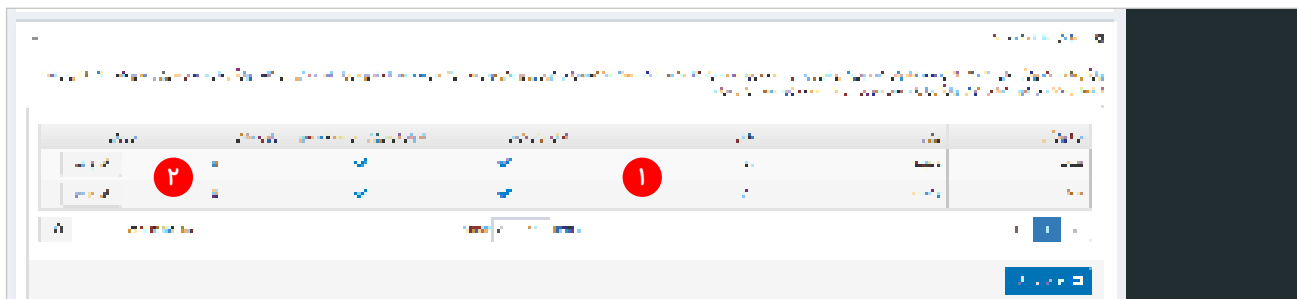
۵. در صفحه (ویرایش جزئیات ویژگی محصول) در بخش (ویرایش) هر ویژگی ، می توانید از طریق قسمت (مقادیر از پیش تعریف شده) با کلیک بر روی گزینه (افزودن مقدار جدید) مقداری مانند : قیمت، درصد قیمت، وزن، هزینه و ترتیب نمایش محصول انتخاب شده را وارد کنید و یا آنها را تغییر دهید؛
۶. در آخر و پس از ورود و تغییر مقادیر با کلیک بر روی گزینه (ذخیره)، اطلاعات اعمال شده براین مجموعه را ذخیره کنید.

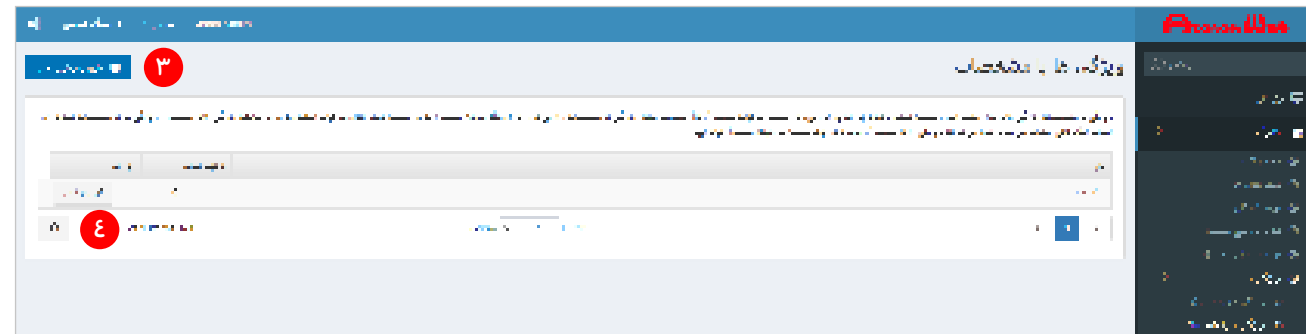
ویژگی ها با مشخصات

۱. (ویژگی ها با مشخصات) کالا مانند: اندازه صفحه نمایش و تعداد پورت یو اس بی (USB) که در صفحه (ویرایش جزئیات محصول) در بخش (ویژگی ها با مشخصات) از زیر منوی (کاتالوگ) و زیر مجموعه (محصولات) نیز قابل مشاهده هستند.

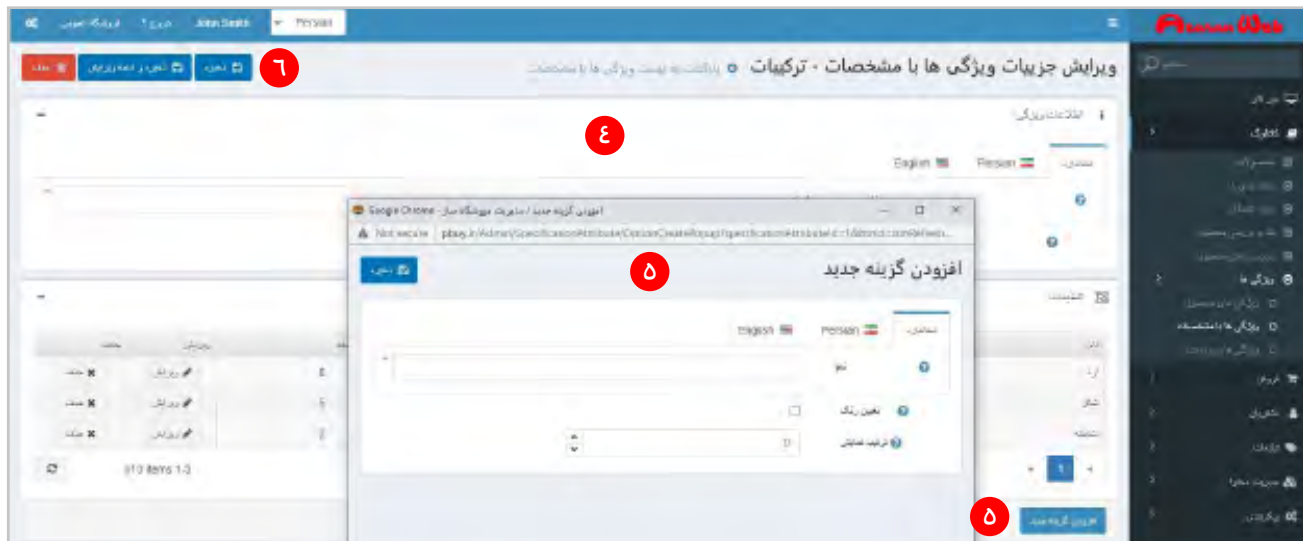
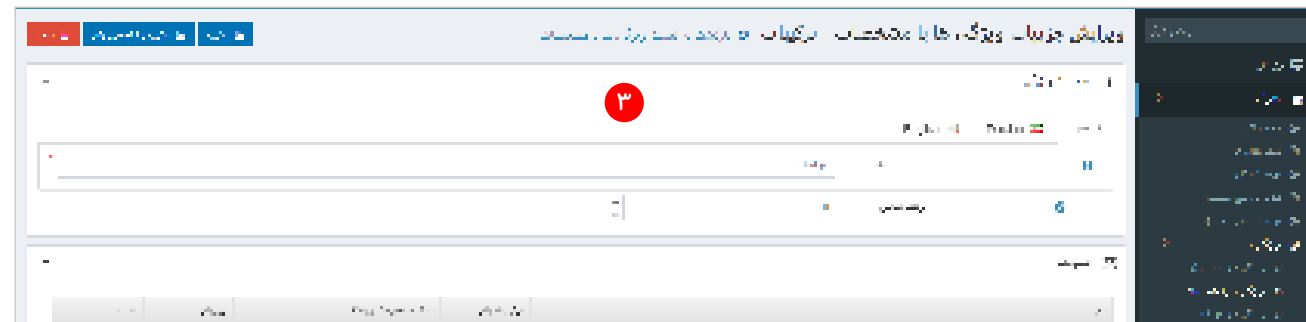
۲. شما می توانید در این بخش از طریق کلیک بر گزینه (ویرایش)، هر مشخصه را به ویژگی مورد نظر بی افزایشید، همچنین در اینجا ویژگی های خاصی را تعریف می کنیم که ممکن است مشمول همه ی محصولات نشود ولی می توانند در فیلتر کردن محصولات به کار گرفته شوند.

نکته : بر خلاف (ویژگی های محصول)، (ویژگی ها با مشخصات) فقط برای اهداف اطلاعاتی استفاده می شود. با استفاده از این تب می توانید (ویژگی های با مشخصات) محصول را تعیین کنید که در فیلترکردن آن محصول مورد استفاده قرار می گیرد.





۳. از طریق گزینه (افزودن ریکورد جدید) در بخش (ویژگی‌ها با مشخصات) می‌توانید ویژگی‌های منحصر به فرد هر مشخصه از هر محصول را برای آن ایجاد کنید.



۴. در بخش (ورایش) هر ویژگی، با کلیک بر گزینه (ورایش) هر مشخصه در صفحه (ورایش جزئیات ویژگی‌ها با مشخصات) می‌توانید مواردی مانند: نام، تعیین رنگ، ترتیب نمایش و موارد دیگر از آن مشخصه را اعمال کنید.

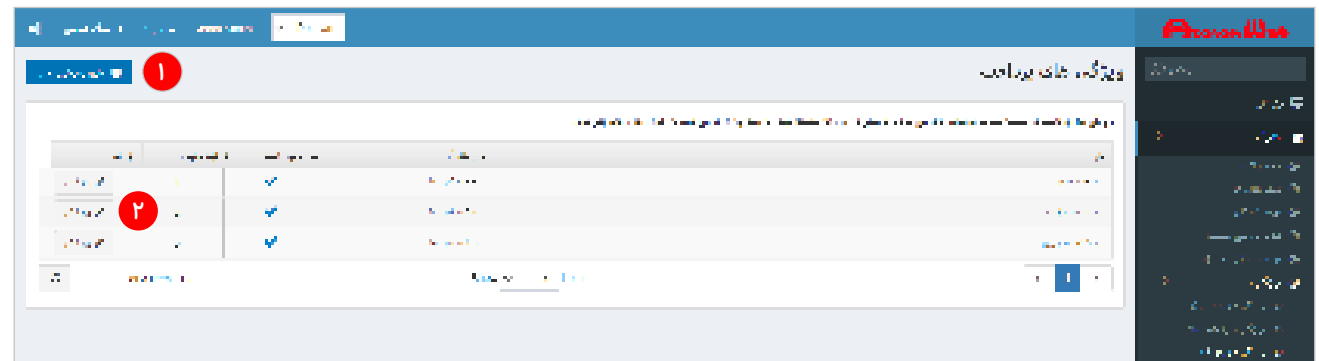
۵. در این صفحه با کلیک بر (افزودن گزینه جدید) نیز می‌توانید مشخصه جدیدی برای ویژگی مورد نظر اعمال کنید.

۶. در پایان با کلیک بر گزینه (ذخیره) تمام اطلاعات و موارد اعمال شده در زیر منوی (ویژگی‌ها با مشخصات) را ذخیره کنید.

ویژگی های پرداخت

۱. در (ویژگی های پرداخت) و با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) ویژگی هایی ایجاد می شوند که در سبد خرید نمایش می یابند و کاربران می توانند قبل از خرید آنها را مشاهده و یا انتخاب کنند.

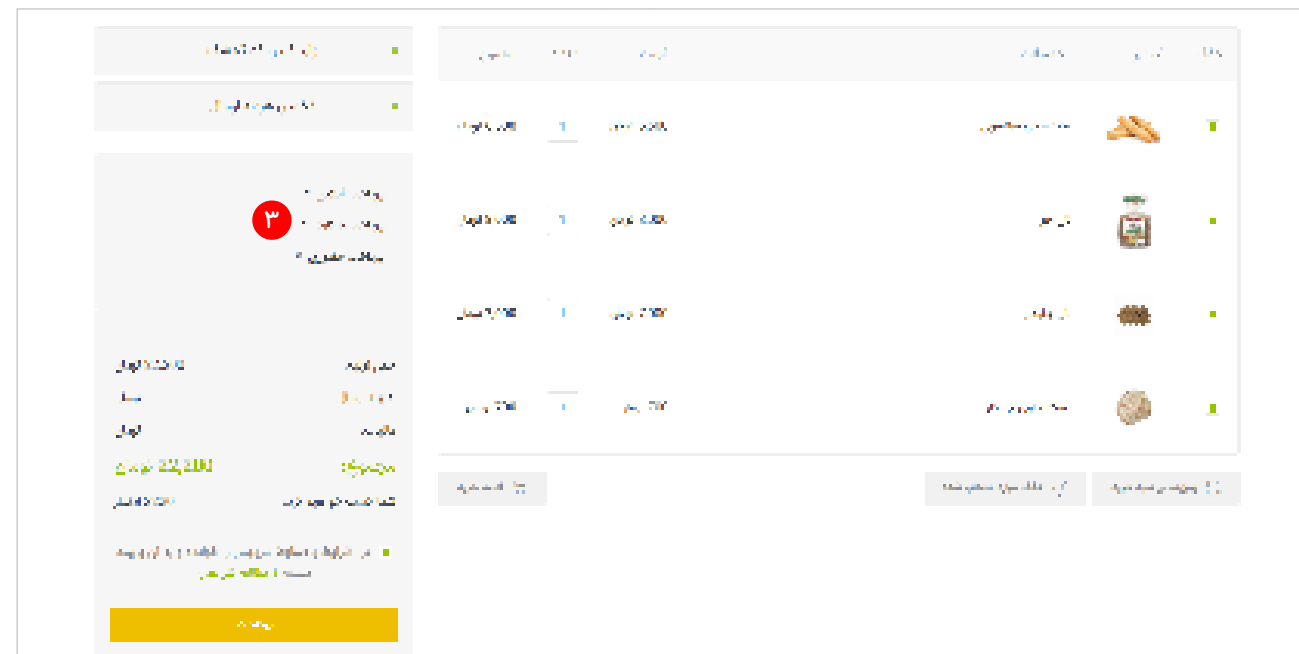
۲. همچنین در اینجا می توانید ویژگی پرداختی که در مرحله قبل ایجاد کرده اید را از طریق گزینه (ویرایش) در مقابل هر ویژگی، ویرایش کنید.



نکته : (ویژگی های پرداخت) در صفحه سبد خرید نمایش داده می شود و فرصتی برای ارائه خدمات بیشتر به مشتریان ایجاد می کند به عنوان مثال : کادو پیچ شود و یا پرداخت به صورت حضوری.

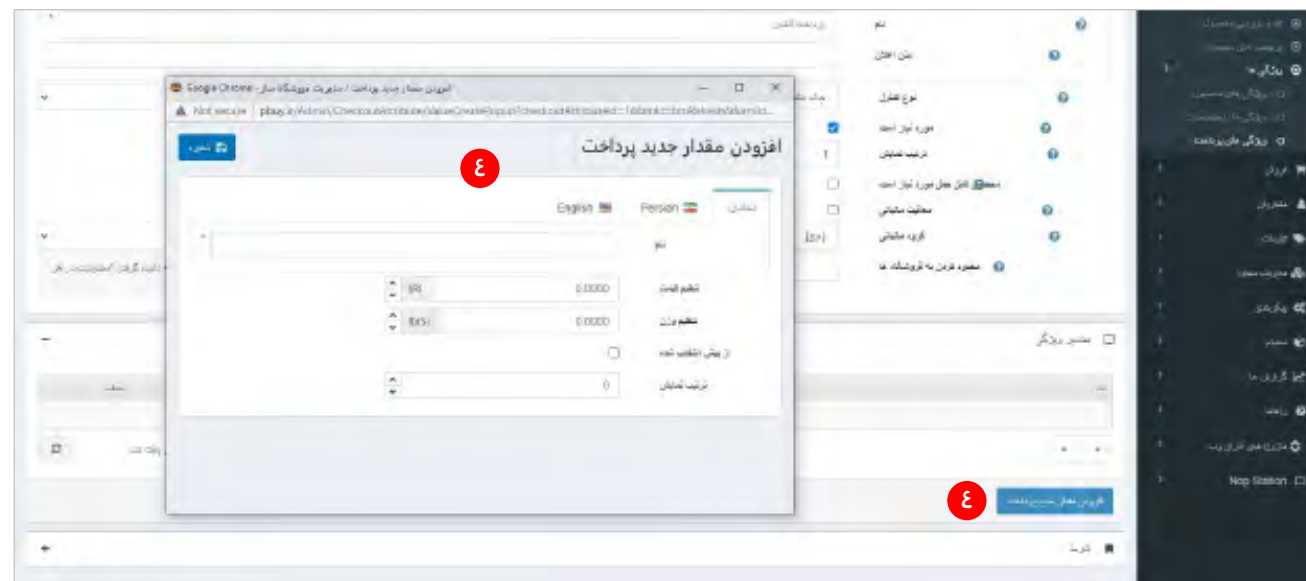


۳. در این تصویر ویژگی های پرداخت را که در مرحله قبل اعمال کردیم در صفحه ی سبد خرید سایت به صورت پیش نمایش می بینید.



۴۸

۴. در زیر منوی (ویژگی های پرداخت) و با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) در صفحه (ویرایش جزئیات ویژگی پرداخت) می توانید با گزینه (افزودن مقدار جدید پرداخت) مقادیری مانند : قیمت، وزن و ترتیب نمایش را بر ویژگی مورد نظر اعمال کنید.



۴۹

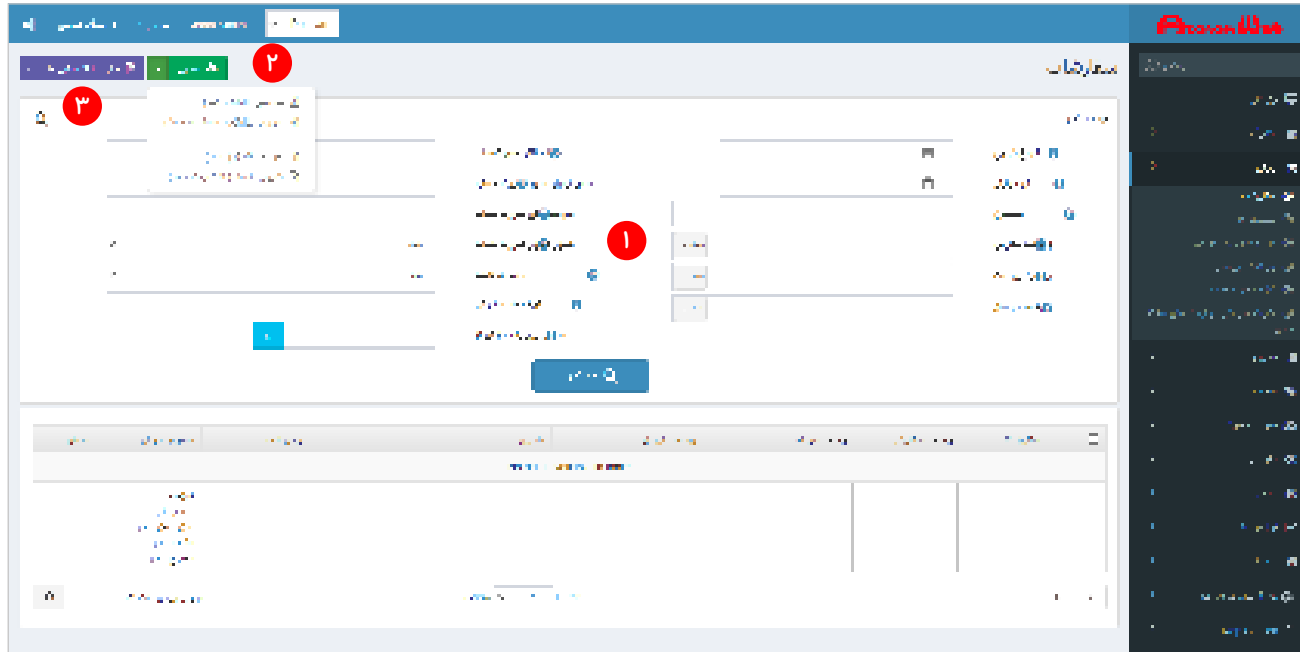
فروش (Sales)

سفارشات

۱. در صفحه (سفارشات) از زیر منوی (فروش) شما می توانید لیستی از کلیه سفارش های مشتریان از هر محصول، همراه با مواردی مانند : تاریخ شروع و تاریخ پایان سفارش، وضعیت سفارش، وضعیت پرداخت و ارسال، روش پرداخت، توضیحات سفارش و دیگر موارد در این قسمت مشاهده کنید.

۲. از طریق گزینه (صدور) می توانید نسخه الکترونیکی فاکتور فروش محصول را به صورت فایل (Excel)، (XML) در اختیار داشته باشید.

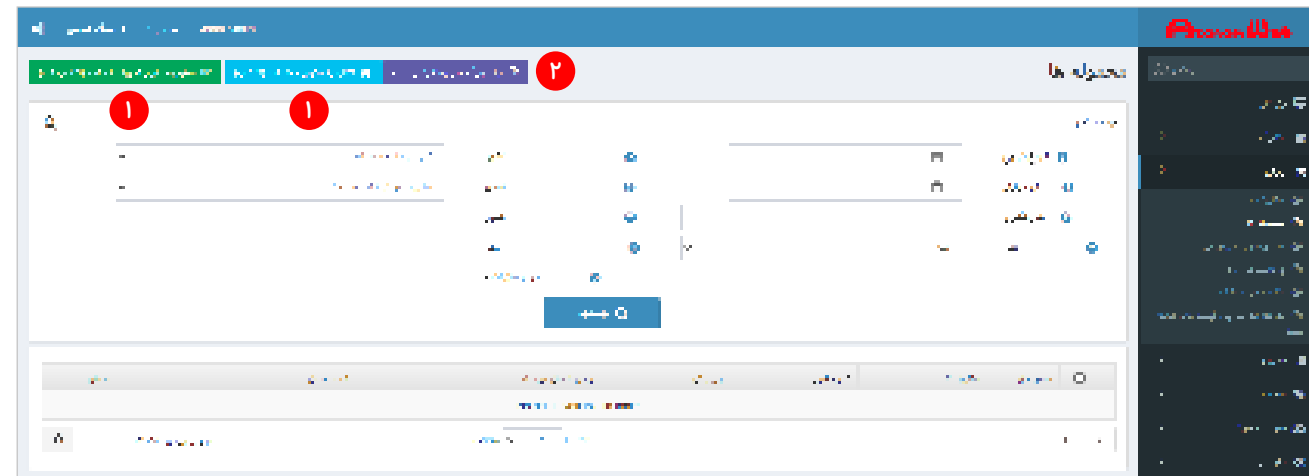
۳. یا از طریق گزینه (چاپ PDF فاکتورها) نیز نسخه (PDF) این لیست را در اختیار داشته باشید.



محموله ها

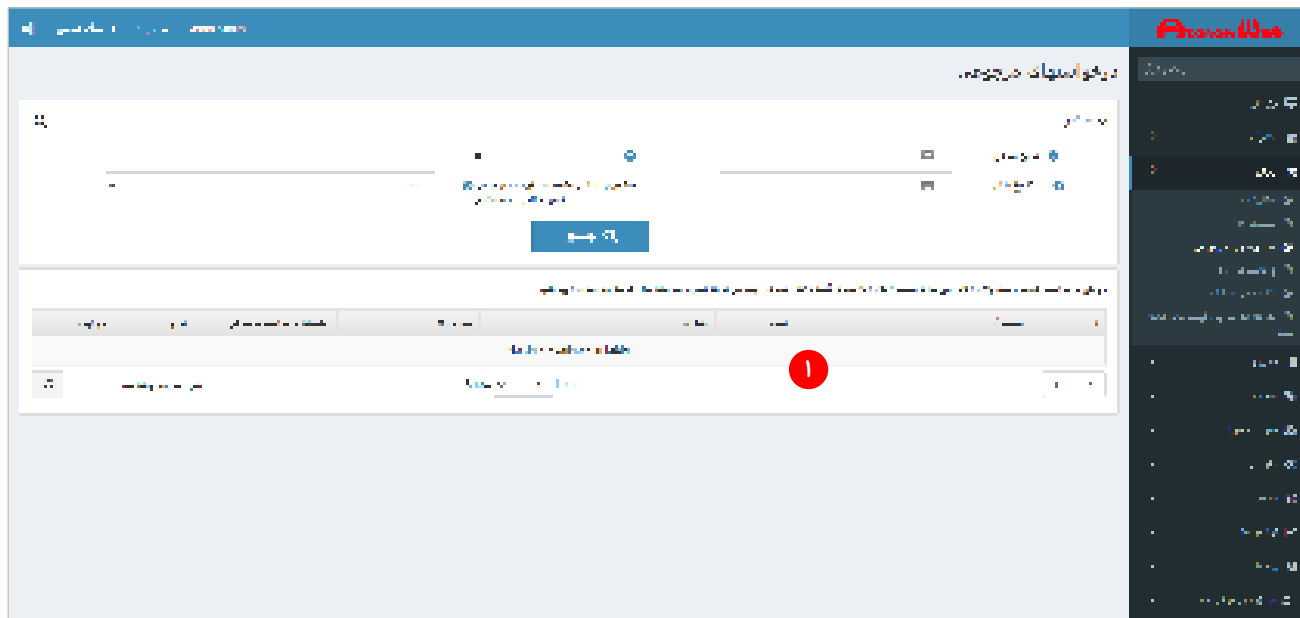
۱. در صفحه (محموله ها) از زیر منوی (فروش) لیستی از محموله ها با وضعیت های مختلف خواهید داشت که می توانید پس از ثبت خرید از سوی مشتری هر یک از آنها را در ۲ حالت (تنظیم به عنوان حمل شده) و یا (تنظیم به عنوان تحویل داده شده) قرار داده .

۲. همچنین می توانید از طریق گزینه (چاپ برگه های بسته بندی) لیست محموله های موجود را جهت پیگیری چاپ کنید.



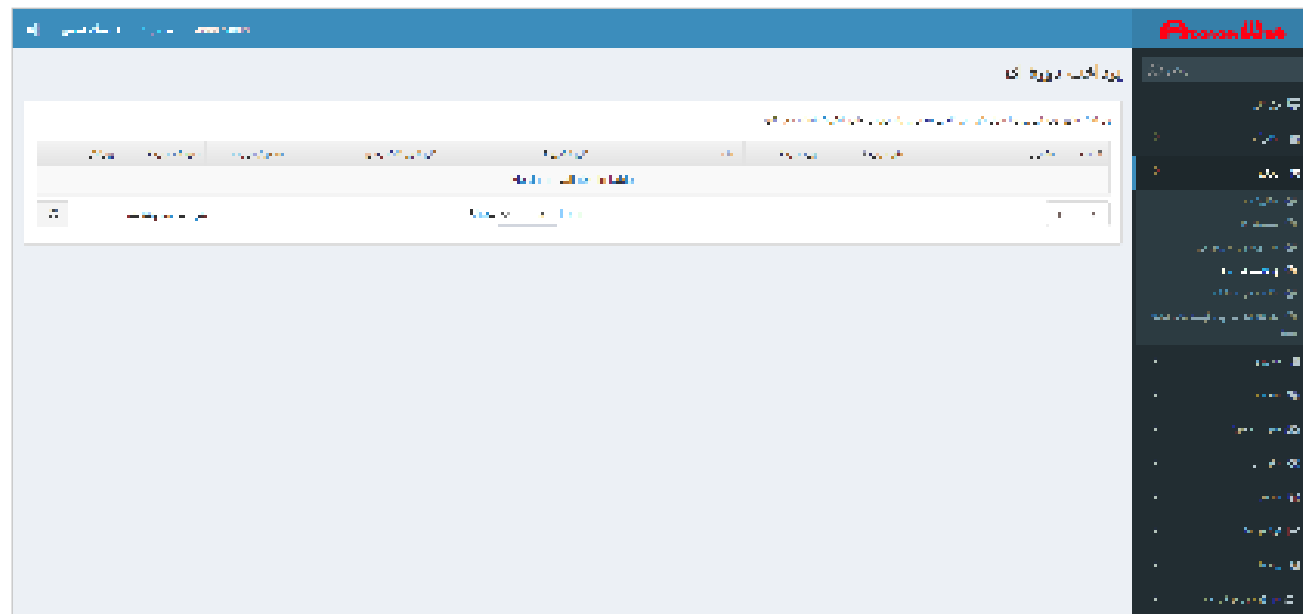
درخواست های مرجوعی

۱. در این صفحه می توانید لیستی از (درخواست های مرجوعی) را مشاهده و ملاحظه کنید.



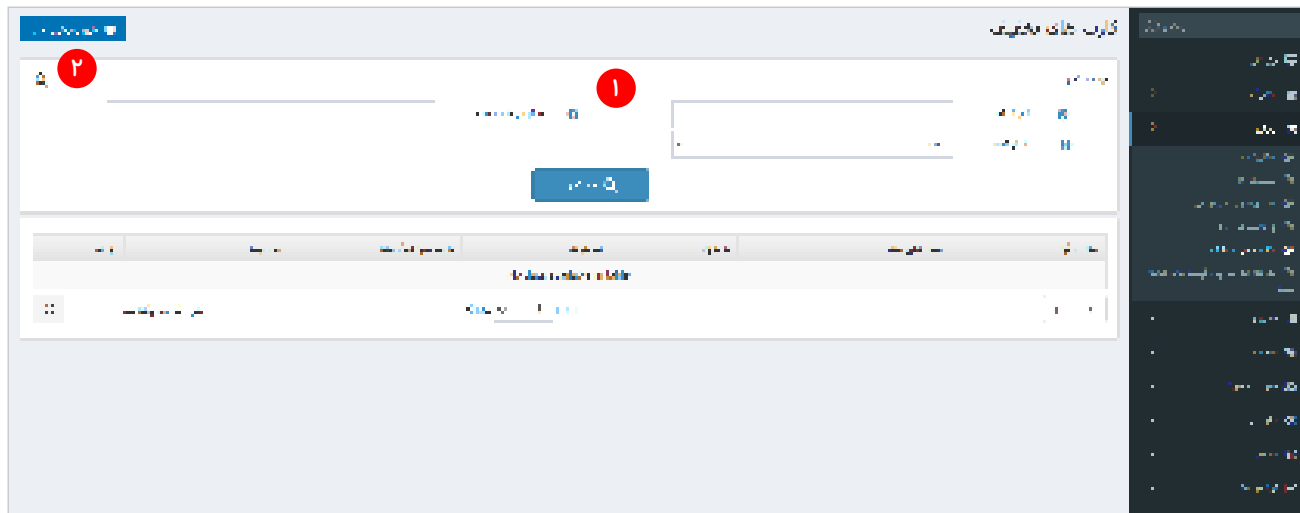
پرداخت دوره ای

۱. (پرداخت دوره ای) برای تکرار خودکار کالای مصرفی یا سرویس های اشتراک استفاده می شود.



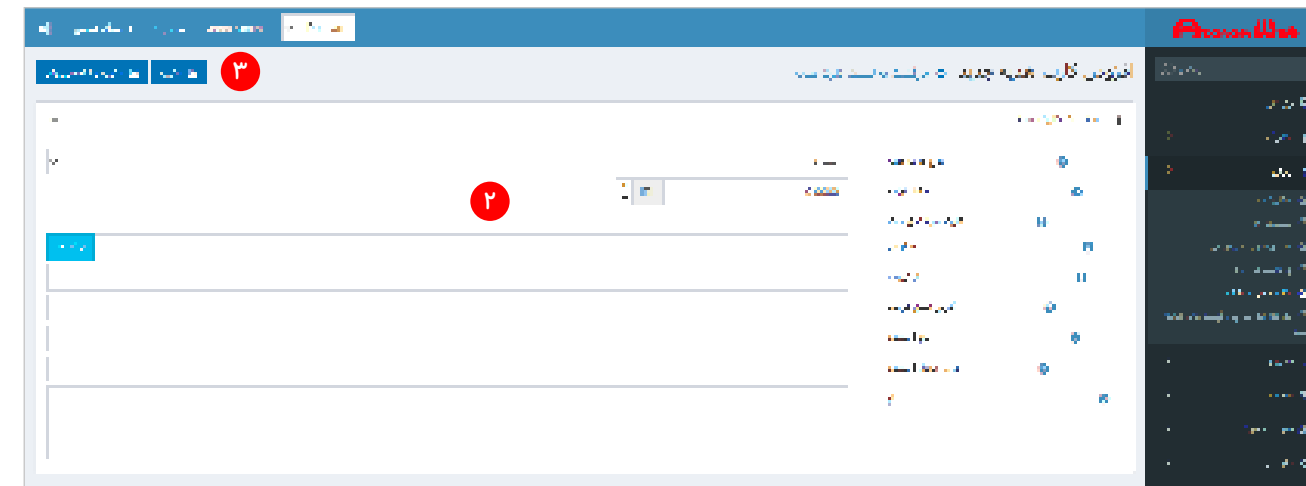
کارت های تخفیف

۱. در صفحه (کارت های تخفیف) می توانید کد کوپن های هدیه ثبت شده را مشاهده و آنها را مدیریت کنید.



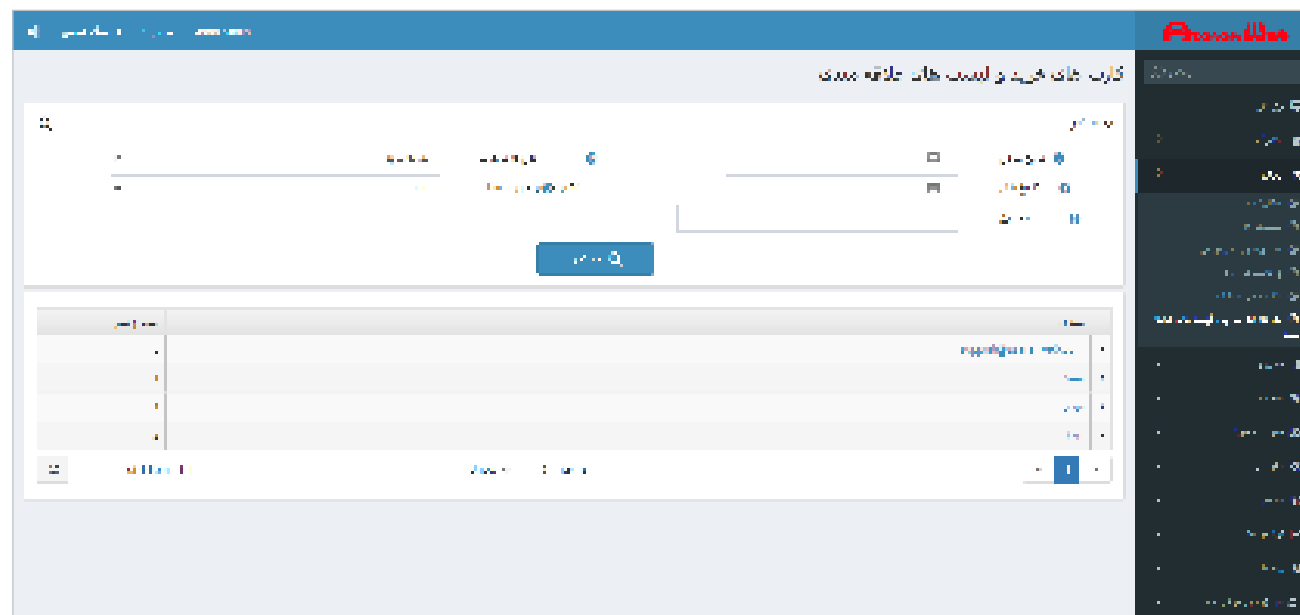
۲. با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) وارد صفحه (افزودن کارت هدیه جدید) شده و اطلاعاتی مانند : نوع کارت هدیه، مقدار، کد کوپن و دیگر موارد را جهت ایجاد تخفیف جدید، در اینجا اعمال کنید.

۳. در آخر و پس از اعمال تغییرات و افزودن اطلاعات کارت هدیه جدید، گزینه (ذخیره) و یا (ذخیره و ادامه ویرایش) را بزنید.



کارت های خرید و لیست های علاقه مندی

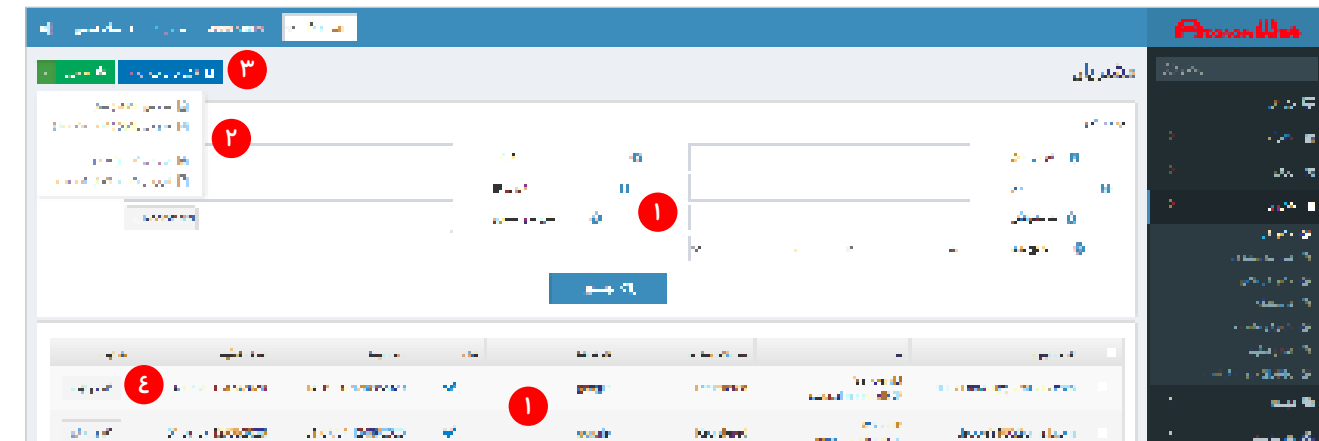
۱. در صفحه (کارت های خرید و لیست های علاقه مندی) می توانید



مشتریان (Customers)

مشتریان

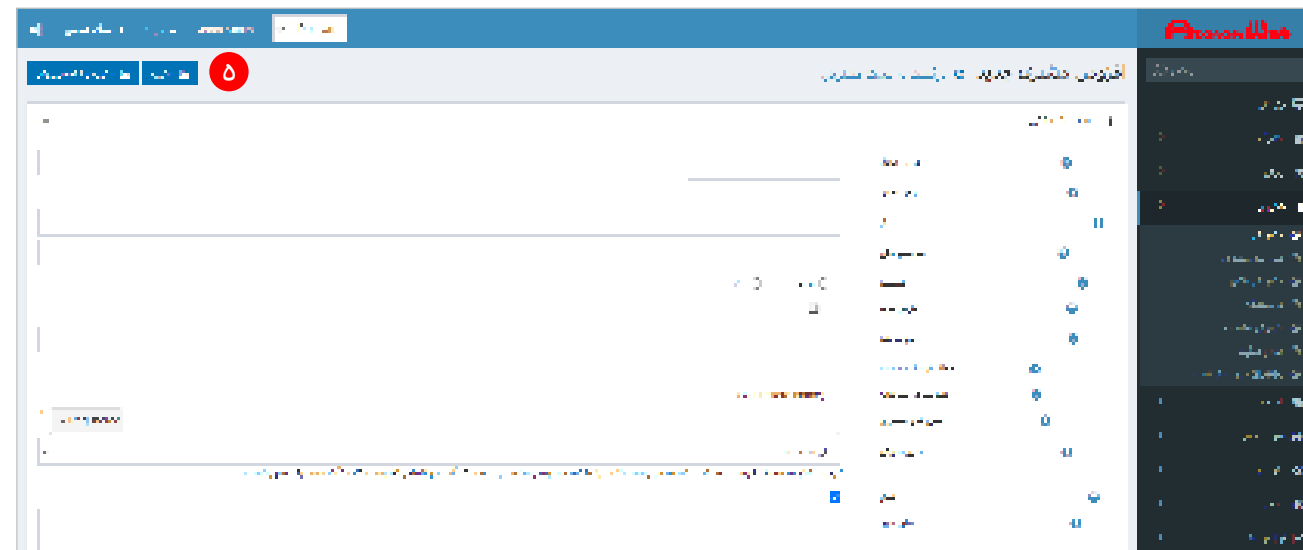
۱. در صفحه (مشتریان) در زیر منوی (مشتریان) می توانید لیست کاملی از فروشندگان ثبت شده و فعال را همراه با اطلاعاتی چون : نام، آدرس ایمیل، نام شرکت و همچنین آدرس (iP) آنها مشاهده کنید.
۲. با کلیک بر گزینه (صدور) لیست کامل و یا موارد انتخاب شده از مشتریان ثبت شده را به صورت فایل (XML) و (Excel) در اختیار خواهید داشت.



۵۸

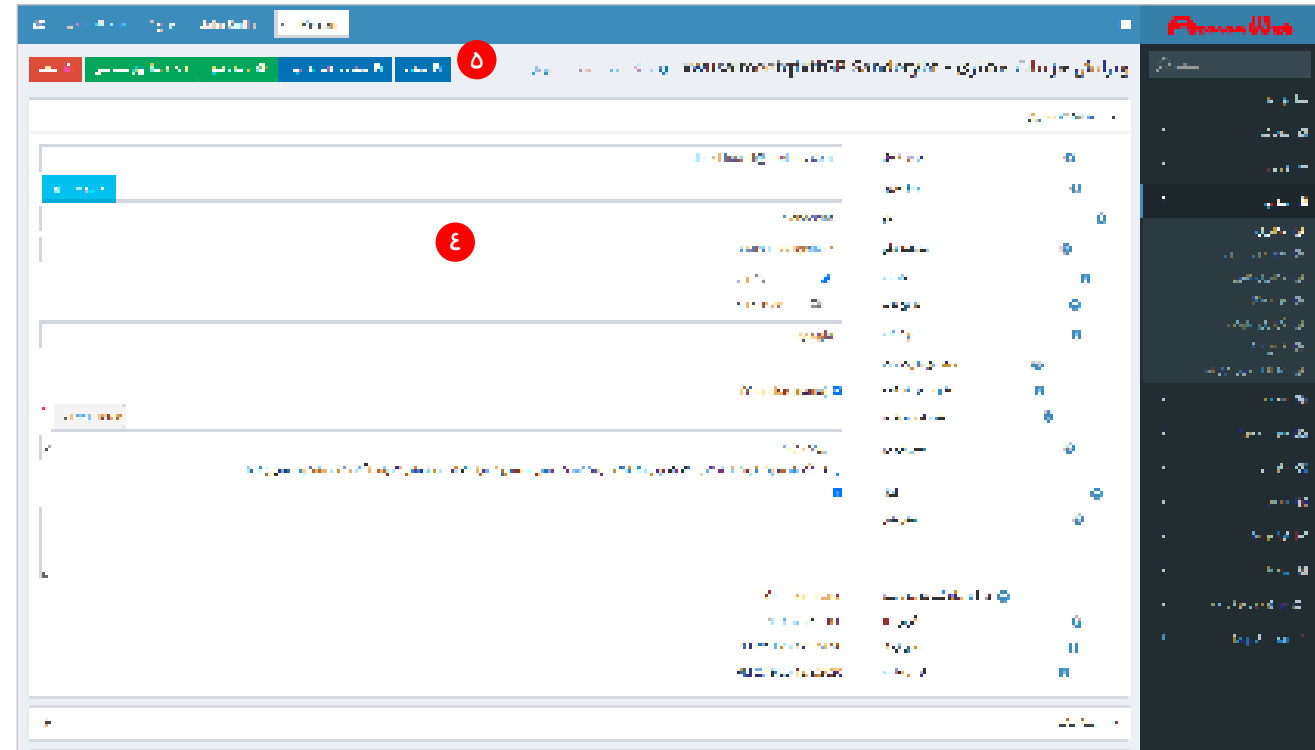
راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب

۳. با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) می توانید فروشندگان جدیدی را وارد کرده.
۴. همچنین می توانید از طریق گزینه (ویرایش) در مقابل هر فروشنده وارد صفحه (ویرایش جزئیات مشتری) شده و اطلاعات مرتبط با آن فروشنده را اعمال کنید و یا تغییر دهید.
۵. پس از اتمام اعمال تغییرات و وارد کردن اطلاعات مورد نظر، جهت ثبت آنها گزینه (خیره) و یا (ذخیره و ادامه ویرایش) را کلیک کنید .



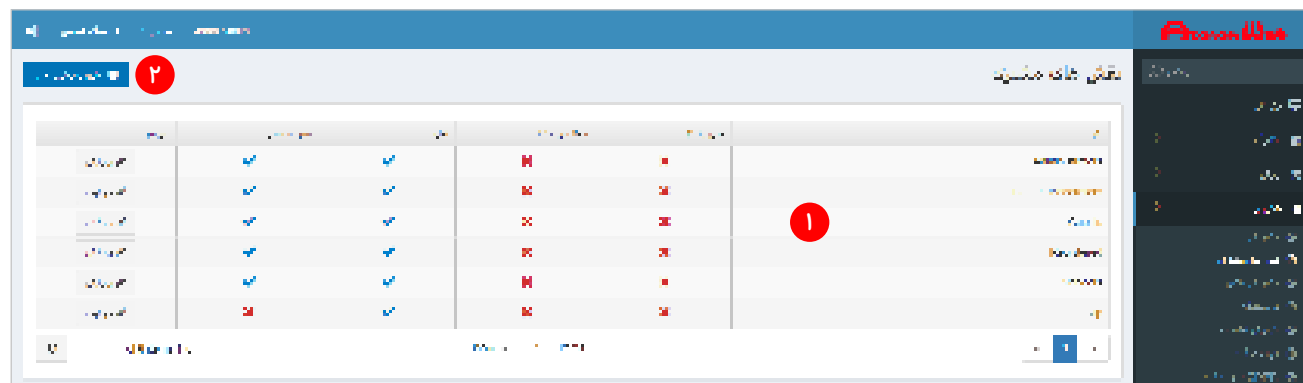
۵۹

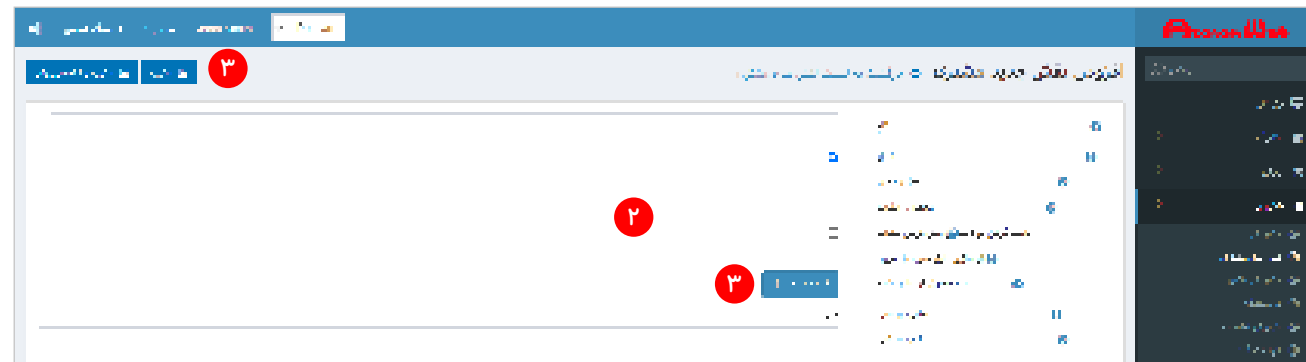
راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب



نقش های مشتری

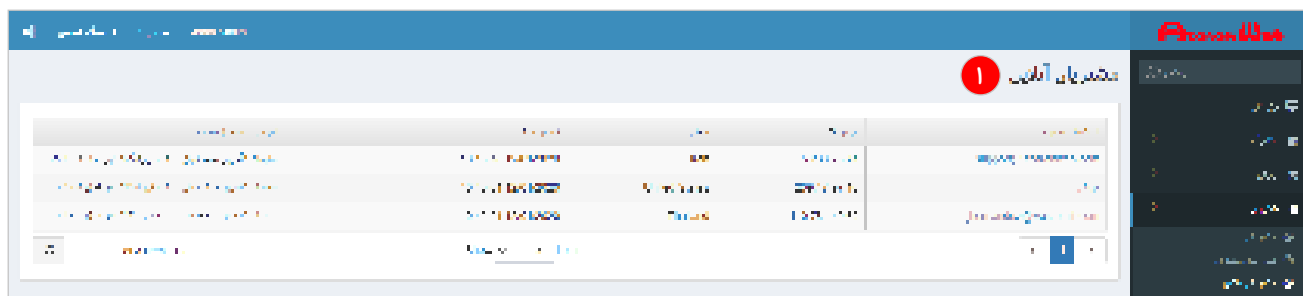
۱. در صفحه (نقش های مشتری) در زیر منوی (مشتریان) می توانید لیست مشتریانی را مشاهده کنید که از قبل برای هر یک نقش های مختص به خود را ایجاد کرده اید
۲. با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) وارد صفحه (افزودن نقش جدید مشتری) شده و نقش جدیدی را ایجاد کنید.
۳. در صفحه (افزودن نقش جدید مشتری) با کلیک بر گزینه (انتخاب محصول) از لیستی که به صورت (popup) باز خواهد شد، محصول یا محصولاتی را جهت ارتباط به این نقش انتخاب کنید.
۳. در پایان نیز جهت ذخیره و حفظ اطلاعات وارد شده، گزینه (ذخیره) را کلیک کنید.





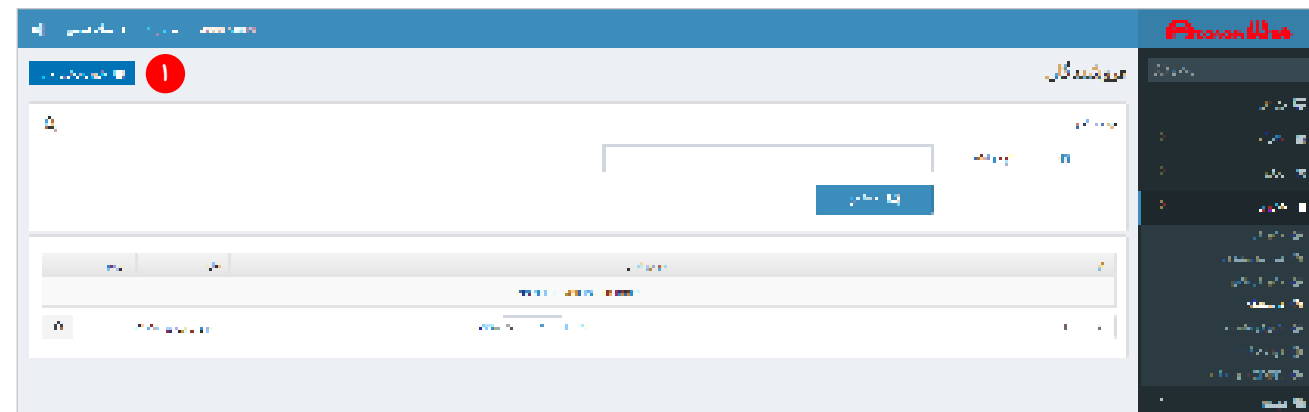
مشتریان آنلاین

۱. در بخش (مشتریان آنلاین) از زیر منوی (مشتریان) شما می توانید لیستی از گزارش های مشتریان ثبت شده خود اعم از آخرین صفحه بازدید شده توسط مشتری، آخرین فعالیت و مکان یا آدرس IP آن را مشاهده کنید.



فروشندگان

۱. در زیر مجموعه (فروشندگان) از زیر منوی مشتریان می توانید با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) فروشندگان جدیدی را به فروشگاه آنلاین خود اضافه کنید.



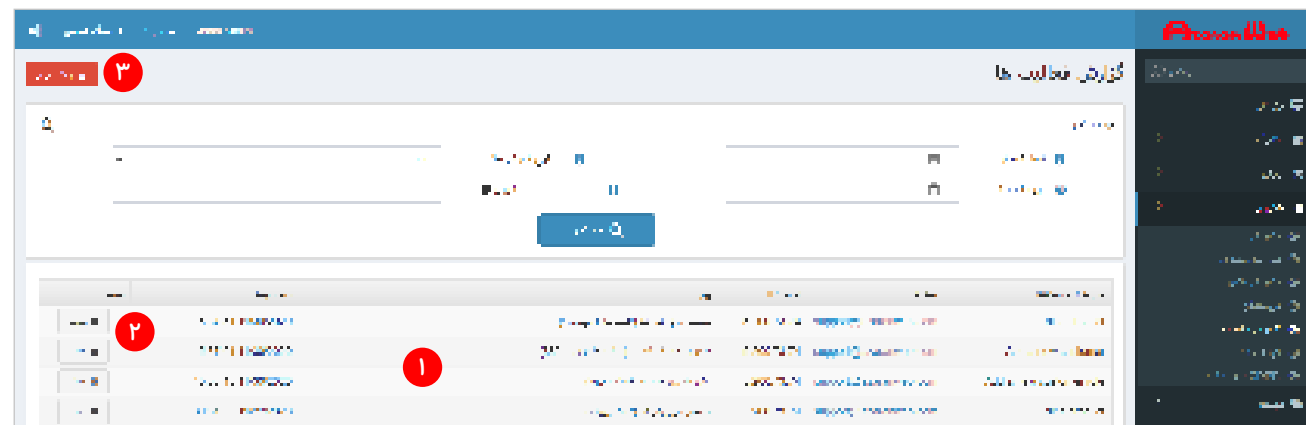
۶۴

گزارش فعالیت ها

۱. در صفحه (گزارش فعالیت ها) از زیر منوی (مشتریان) شما لیستی از تمام فعالیت ها و حذف و اضافه هایی را که خود در پندل مدیریت فروشگاه انجام داده اید مشاهده می کنید که، مواردی مانند: نوع گزارش فعالیت، مشتری مرتبط با فعالیت، پیام سیستم در رابطه فعالیت انجام شده، و تاریخ و ساعت ایجاد شده آن را نیز شامل می شود.

۲. با کلیک بر گزینه (حذف) هر گزارش می توانید آن را از لیست گزارش ها حذف کنید.

۳. همچنین توجه کنید که با کلیک بر گزینه (پاک کردن) در بالای صفحه، تمام گزارش ها به صورت یکجا و بدون پرسش، پاک خواهد شد.



۶۵

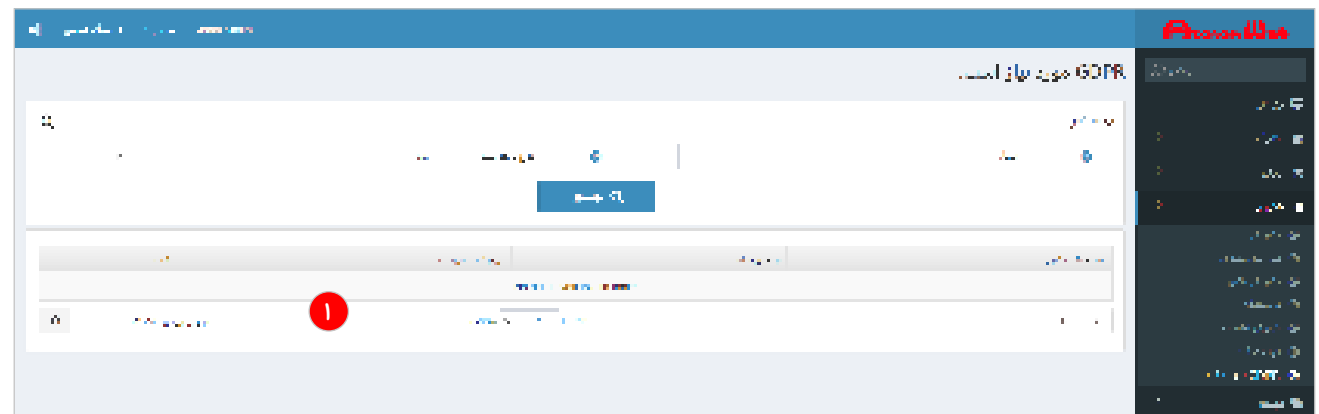
انواع فعالیت

۱. در بخش (انواع فعالیت) از زیر منوی (مشتریان) شما با لیستی از انواع فعالیت های مورد نیاز برای یک فروشگاه اینترنتی مواجه هستید که می توانید وابسته به نیاز ها و فعالیت های خود در رابطه با فروشگاه اینترنتی، هر یک از آنها را به وسیله تیک کنار آن فعال و یا غیر فعال کنید.
۲. در پایان با گزینه (ذخیره) تغییرات را ذخیره کنید.



GDPR مورد نیاز است

۱. این بخش در جهت حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی فروشگاه آنلاین شماست که با توجه به نیاز ها و کسب کار شما و توسط تیم پشتیبانی تنظیم و اعمال می شود.

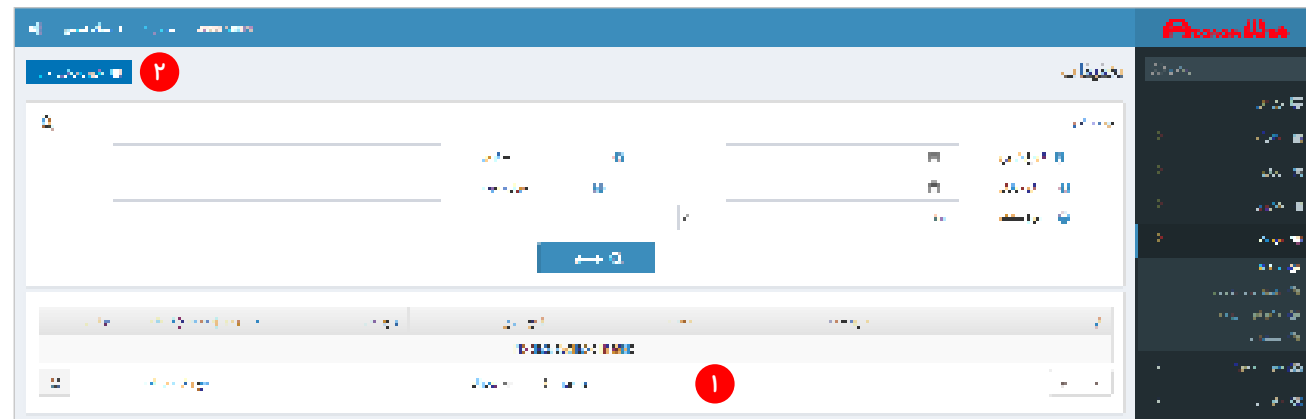


تبلیغات (Advertising)

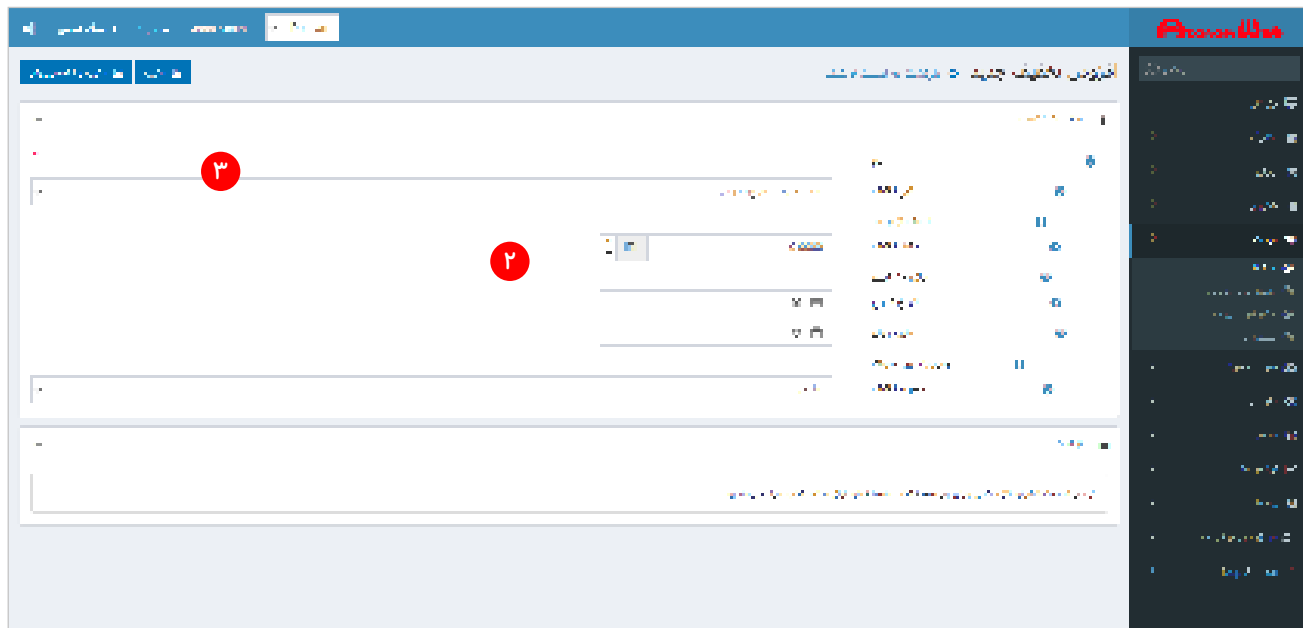
تخفیفات

۱. در صفحه (تخفیفات) در زیر منوی (تبلیغات) شما لیست تخفیف های اعمال شده توسط خود را مشاهده خواهید کرد.

۲. میتوانید با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) تخفیف جدیدی با تعیین مواردی چون : نام، مقدار، شماره کد تخفیف، نوع تخفیف، تاریخ شروع و پایان و نیز موارد دیگری را به آن اختصاص دهید .



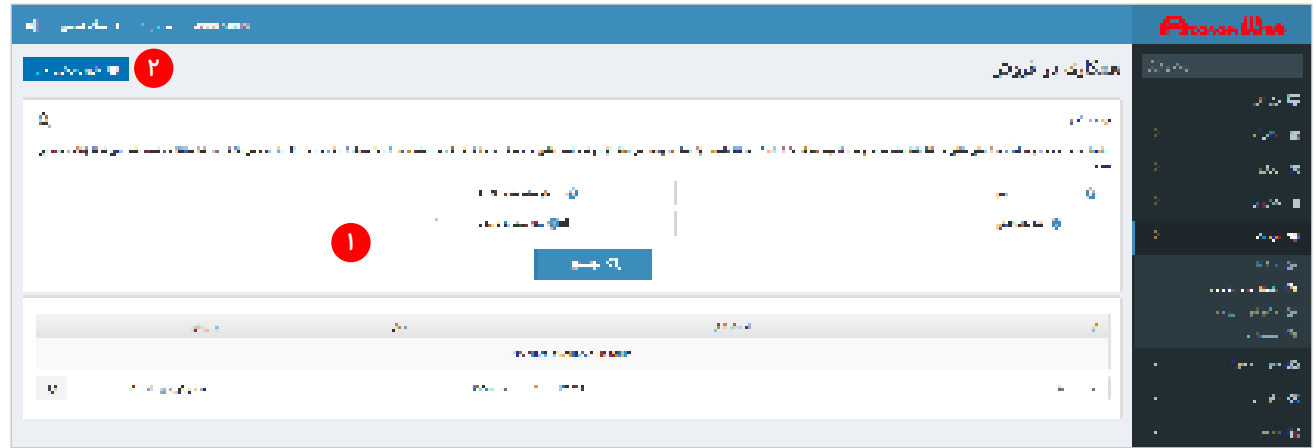
۳. در پایان جهت ذخیره و ثبت تنظیمات و اطلاعات گزینه (ذخیره) را کلیک کنید.



همکاری در فروش

۱. همکاری در فروش یک عمل بازاریابی بر پایه اینترنت است که به یک و یا چند همکار به ازای هر بازدید کننده و یا مشتری پاداش می دهد. به عبارتی دیگر، یک برنامه مبتنی بر وب برای بالا بردن فروش است و در آن به همکاران فروش به ازای هر فروشی که برای وب سایت فروشنده منجر می شوند پاداش داده می شود.

۲. با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) در این قسمت می توانید، همکار فروش جدیدی برای بالابردن فروش فروشگاه خود ایجاد کنید.



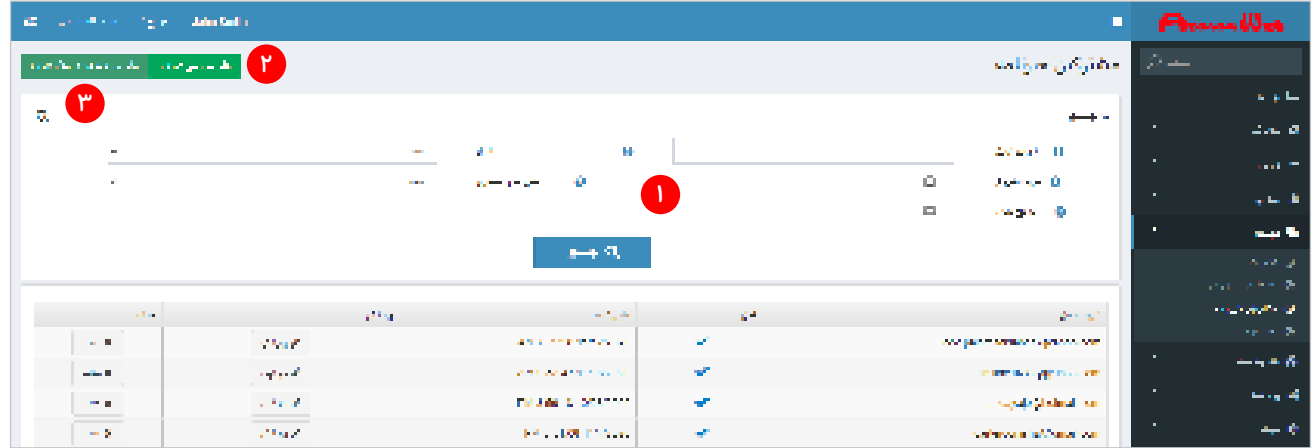
۷۰

مشترکین خبرنامه

۱. در بخش (مشترکین خبرنامه) در زیر منوی (تبلیغات) شما لیست کاربرانی را که در خبرنامه فروشگاه، اشتراک اینترنتی دارند مشاهده می کنید .

۲. در اینجا می توانید از طریق گزینه (خروجی CSV) یک نسخه کامل از این لیست را در قالب فایل با فرمت (Excel) برای خود داشته باشید .

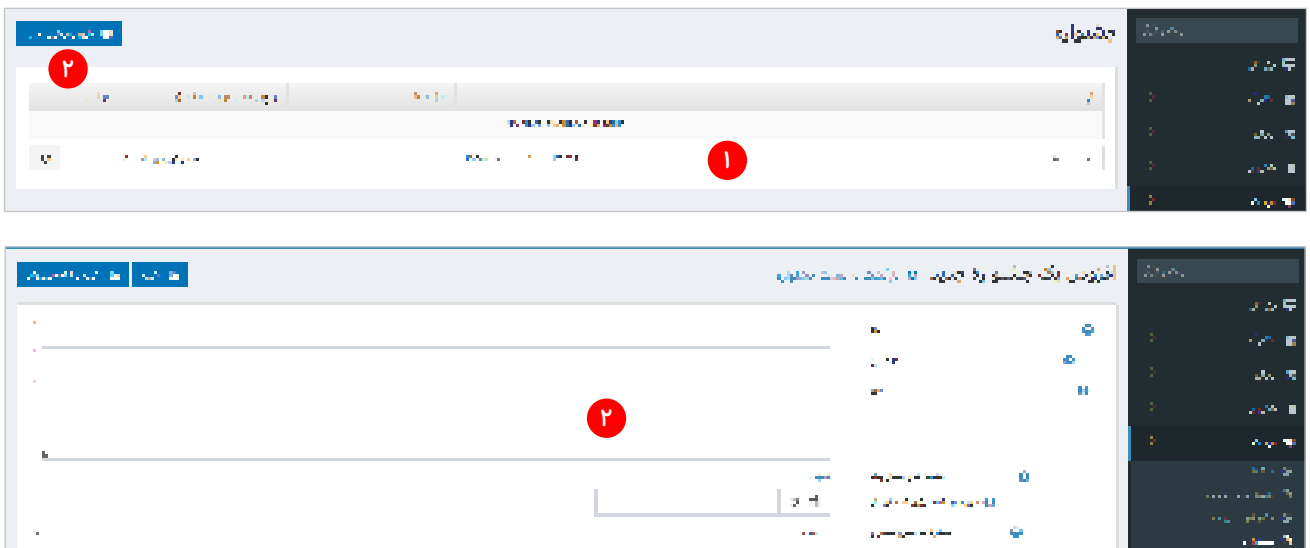
۳. با کلیک بر گزینه (وارد کردن از فایل CSV) می توانید لیست آماده مشترکین خبرنامه را که خود از پیش آماده کرده اید در این قسمت وارد لیست مشترکین خبرنامه کنید.



۷۱

جشنواره

۱. در بخش (جشنواره) در زیر منوی (تبلیغات) می توانید لیستی از جشنواره های ایجاد شده توسط خودتان را مشاهده کنید.
۲. در این بخش از طریق کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) در صفحه (افزودن یک جشنواره جدید) نیز می توانید، جشنواره جدیدی جهت تبلیغات و اعمال فروش ویژه برای بالا بردن سطح بازدید و فروش خود ایجاد کنید.



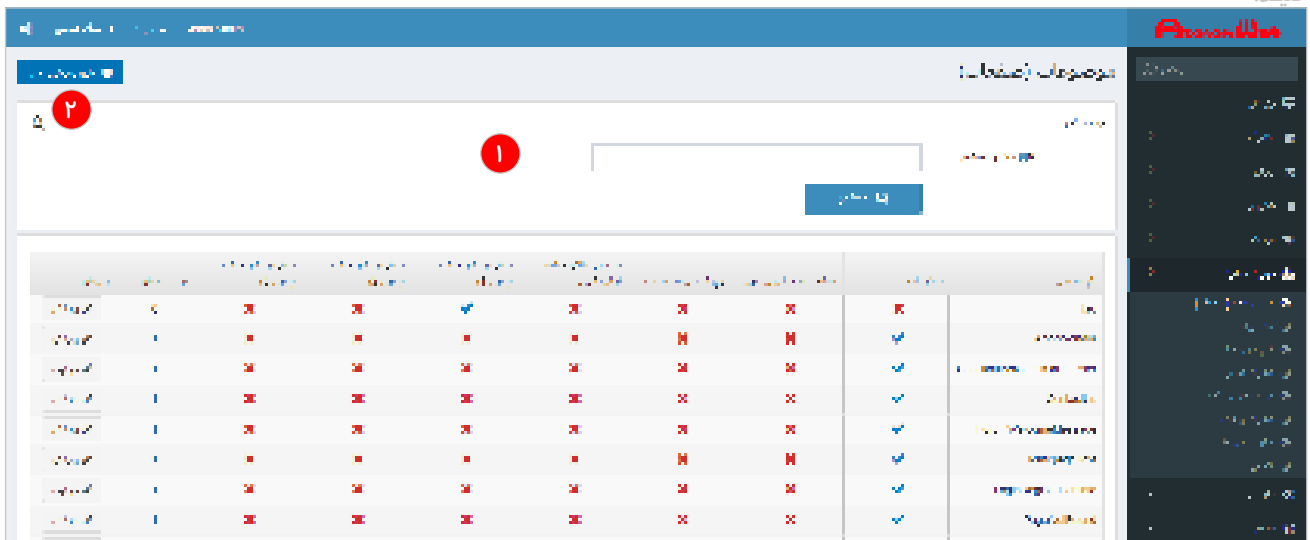
۷۲

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرن وب

مدیریت محتوا (content management)

موضوعات (صفحات)

۱. در بخش موضوعات (صفحات) از زیر منوی (مدیریت محتوا) شما می توانید صفحاتی با موضوعات مختلف برای فروشگاه ایجاد کنید.

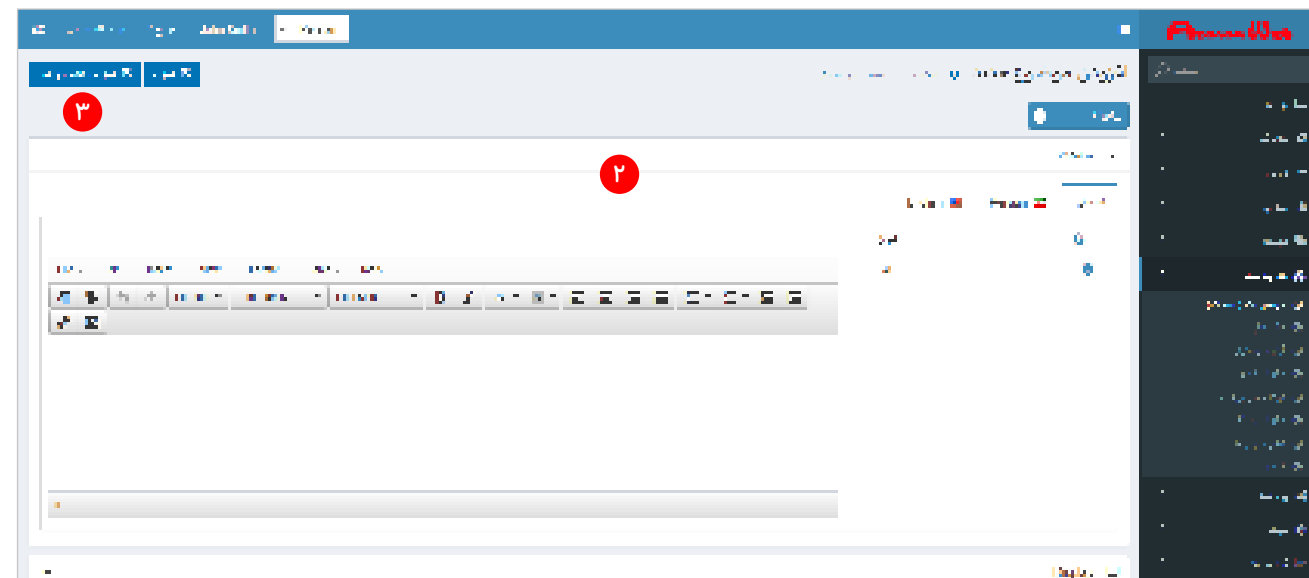


۷۳

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرن وب

۲. به این منظور می توان با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید)، با استفاده از اعمال تنظیمات و موارد مختلف صفحه جدیدی برای سایت ایجاد کرد.

۳. در پایان می توانید برای ذخیره اطلاعات اعمال شده از گزینه های (ذخیره) و (ذخیره و ادامه ویرایش) استفاده کنید.



قالب پیام

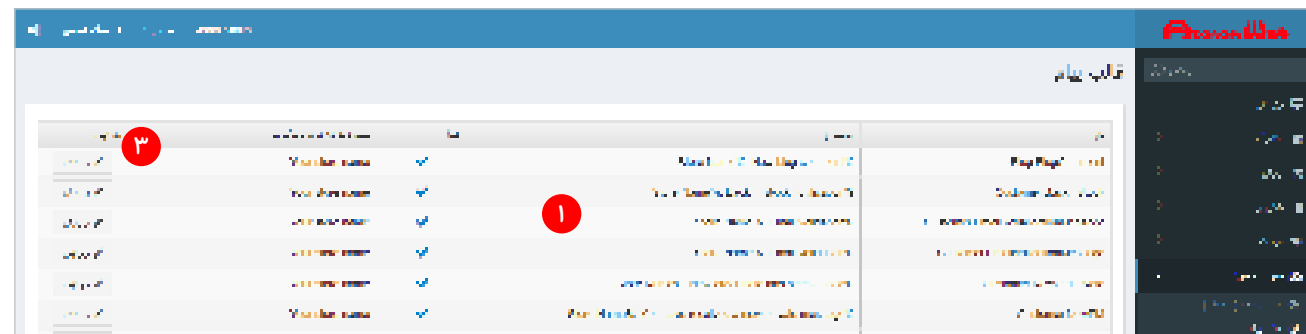
۱. (قالب پیام) زمانی استفاده می شود که شما می خواهید پیامی پیش فرض و یا با موضوعی اختصاصی را به فرد یا تعداد زیادی از افراد ارسال کنید.

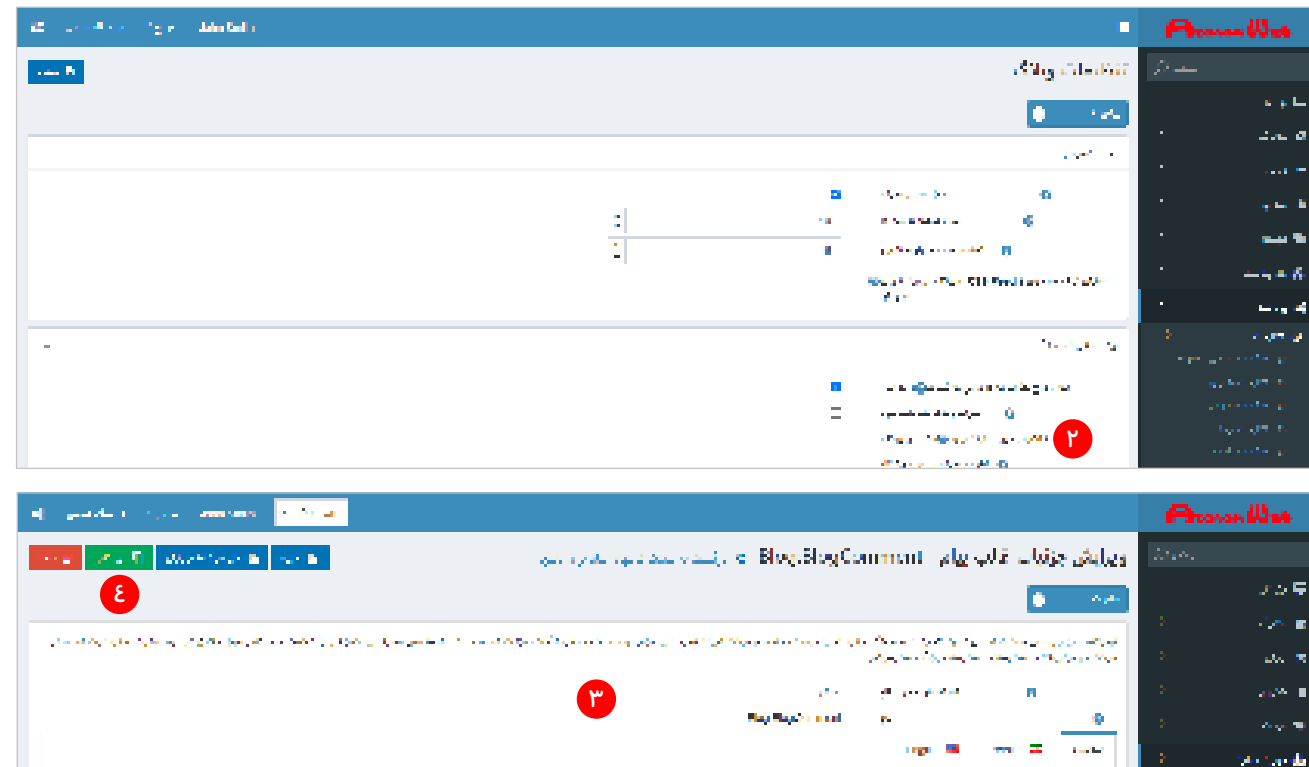
نکته : برای مثال قالب پیام ها می تواند، موضوعاتی مانند اعلان جشنواره ها و تخفیف ها و یا تبریک رویداد های مختلف باشد.

۲. شما می توانید این گزینه را با علامت زدن بخش (اطلاع در مورد نظرات جدید ثبت شده در وبلاگ) واقع در قسمت (تنظیمات وبلاگ) در بخش تنظیمات در زیر منوی (پیکربندی) فعال کنید تا از نظرات جدید ثبت شده مطلع شوید .

۳. از طریق گزینه (ویرایش) در مقابل هر (قالب پیام) می توانید با وارد شدن به صفحه (ویرایش جزئیات قالب پیام) آن را ویرایش و جزئیات آن را تغییر دهید.

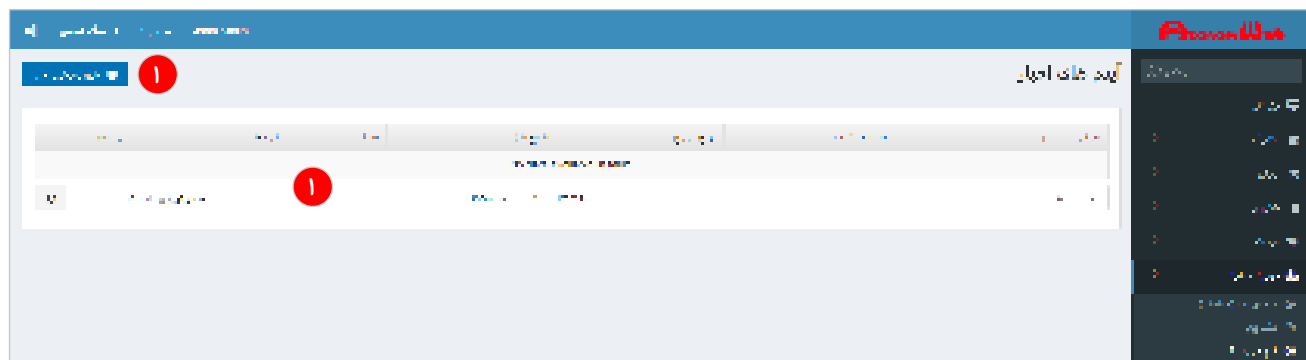
۴. با گزینه (کپی قالب) در صفحه (ویرایش جزئیات قالب پیام) می توانید یک نمونه دیگر از این قالب را داشته و تغییرات دیگری را بر آن اعمال کنید.





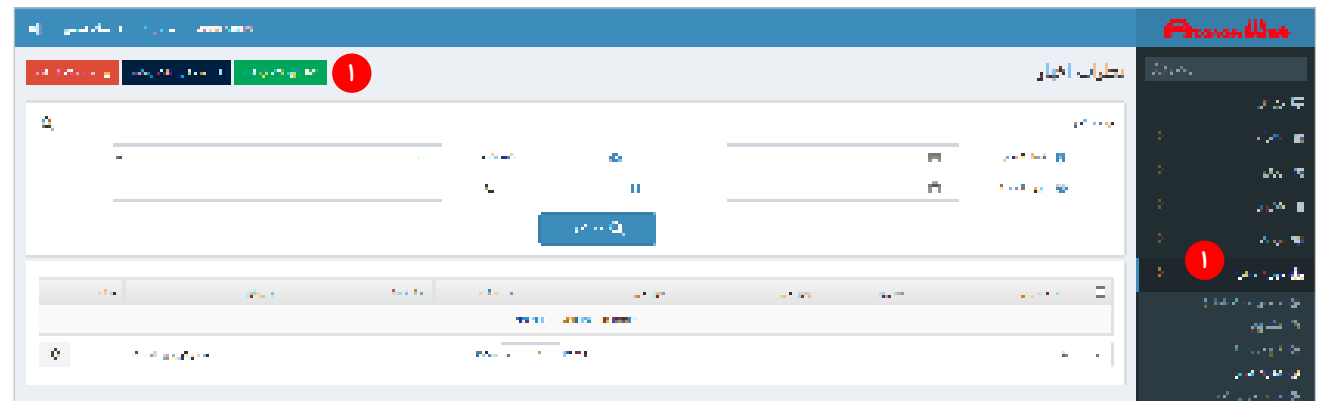
آیتم های اخبار

۱. در بخش (آیتم های اخبار) در زیر منوی (مدیریت محتوا) می توانید سرفصل های اخبار مورد نیاز خود را با استفاده از گزینه (افزودن رکورد جدید) وارد کنید و لیستی از آنها را در اختیار داشته باشید.



نظرات اخبار

۱. در بخش (نظرات اخبار) در زیر منوی (مدیریت محتوا) شما می توانید نظرات ثبت شده برای هر خبر را مشاهده و با استفاده از گزینه های (تایید انتخاب شده)، (عدم تایید انتخاب شده) و (حذف انتخاب شده) آنها را جهت نمایش، عدم نمایش و یا حذف آن پیام انتخاب کنید.

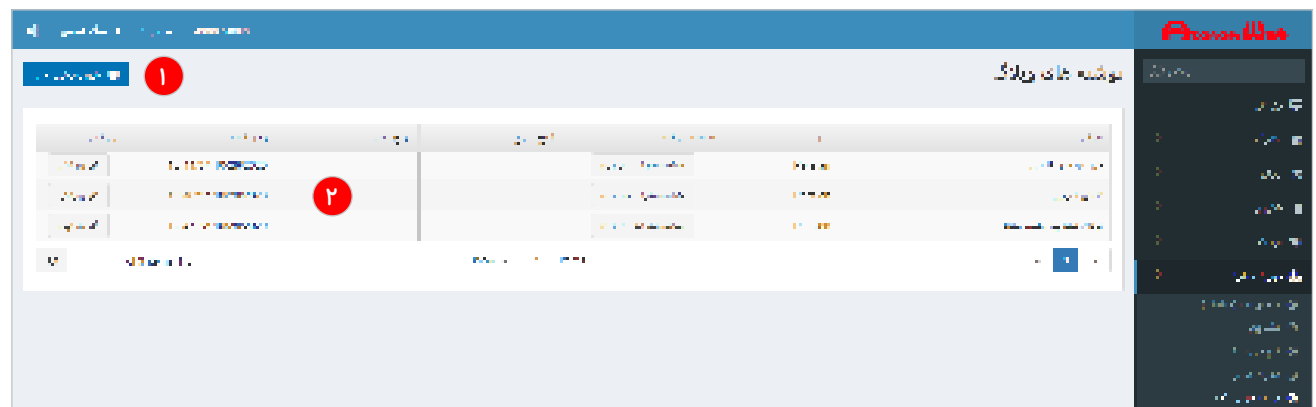


۷۸

نوشته های وبلاگ

۱. در این بخش می توانید لیستی از نوشته ها و یا مقالات وبلاگ فروشگاه اینترنتی خود را مشاهده و با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) مقالات و موضوعات دیگری را به وبلاگ اضافه کنید.

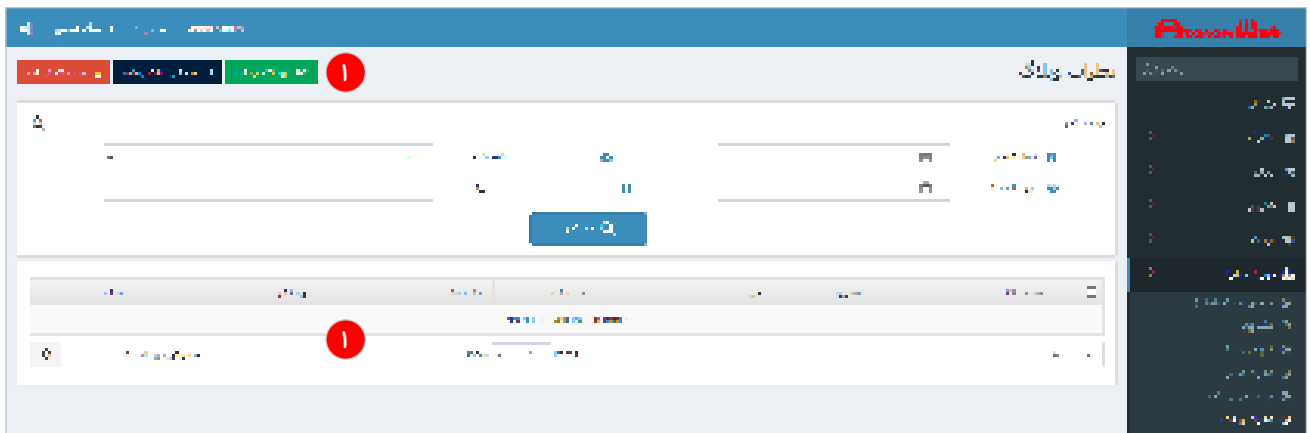
۲. همچنین در این بخش لیستی از مقالات درج شده در وبلاک را در اختیار دارید.



۷۹

نظرات وبلاگ

۱. در این بخش نیز مانند نظرات اخبار، می توانید نظرات ثبت شده توسط کاربران برای مقالات و مطالب وبلاگ را مشاهده و آنها را برای نمایش در وبلاگ تایید و یا حذف کنید.

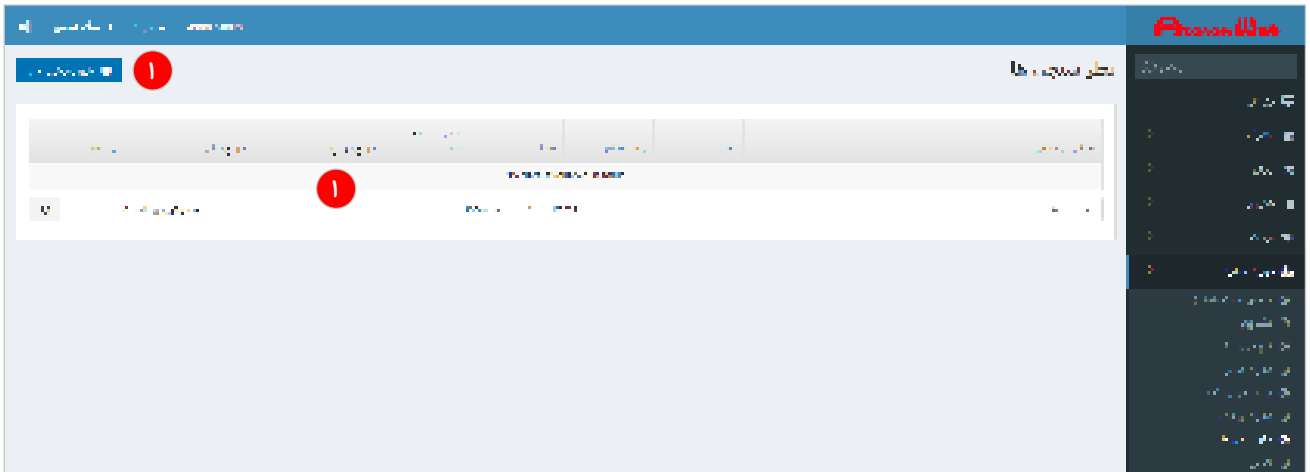


۸۰

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرخش وب

نظر سنجی ها

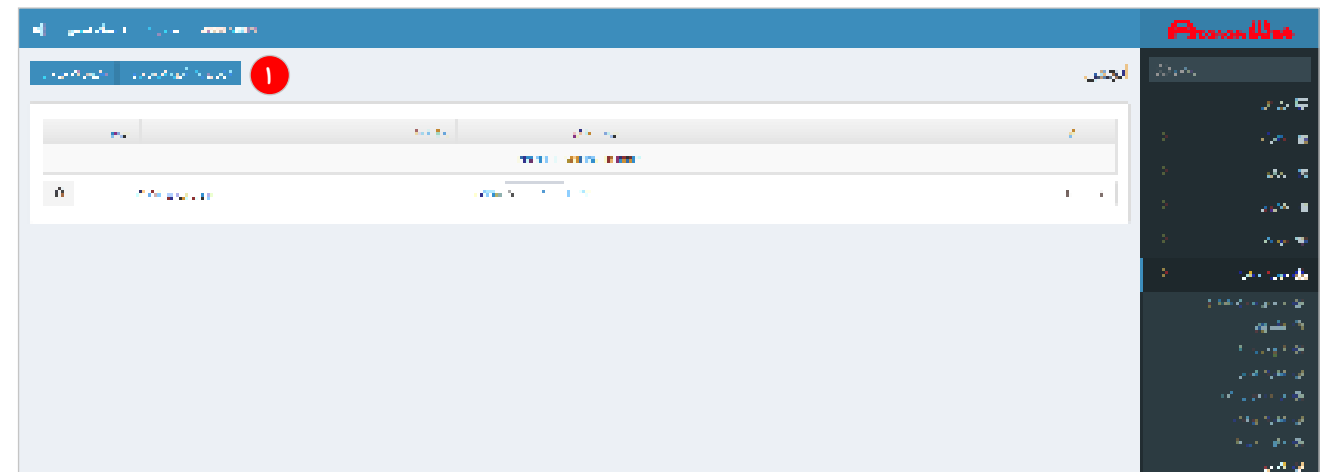
۱. در بخش (نظر سنجی ها) می توانید با درج نظر سنجی در وبلاگ از طریق کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید)، نظرات کاربران را دریافت و مشاهده کنید.



۸۱

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرخش وب

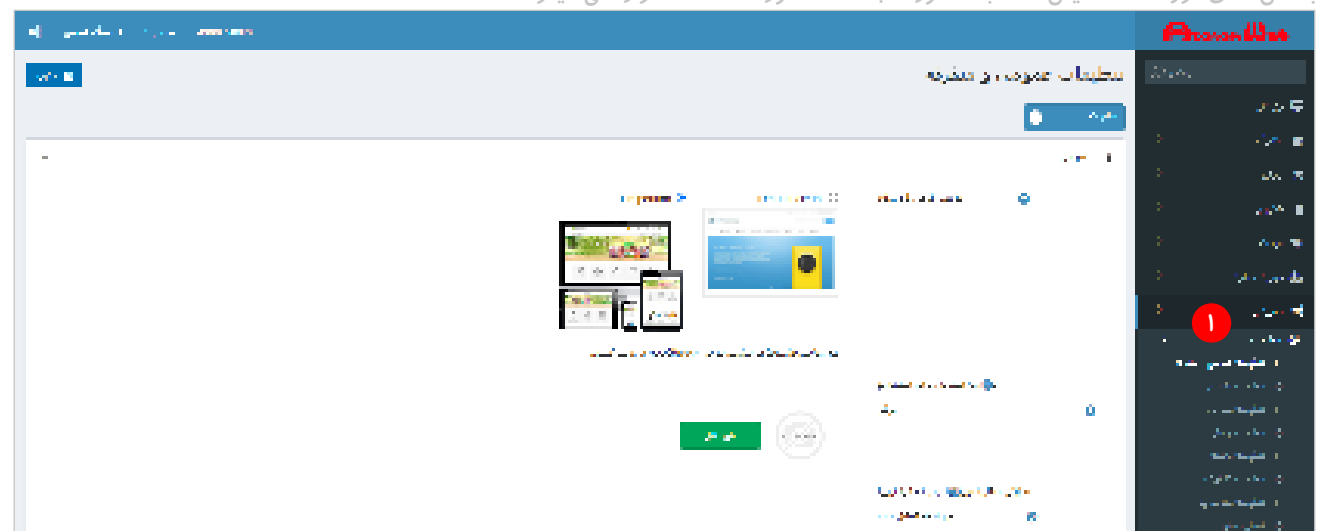
۱. در قسمت (انجمن) در زیر منوی (مدیریت محتوا) می توانید با استفاده از گزینه های (افزودن یک گروه انجمن جدید) و (افزودن انجمن جدید) انجمن هایی برای بحث و تبادل نظر میان کاربران وبلاگ ایجاد کنید.



پیکربندی (configuration)

تنظیمات

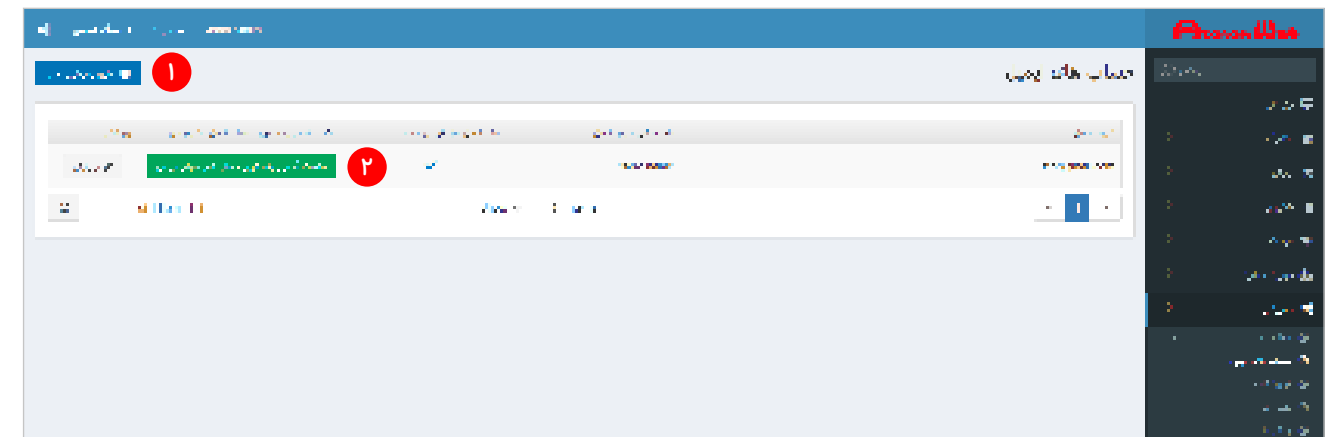
۱. در قسمت (تنظیمات) از زیر منوی (پیکربندی) تمام گزینه های زیر مجموعه در این قسمت در جهت اعمال تنظیمات هر یک از بخش های فروشگاه آنلاین شما به صورت جداگانه مورد استفاده قرار می گیرد.



حساب های ایمیل

۱. در این بخش می توانید حساب های ایمیل فروشگاه آنلاین را با کلیک بر روی گزینه (افزودن رکورد جدید) و در صفحه باز شده وارد کنید .

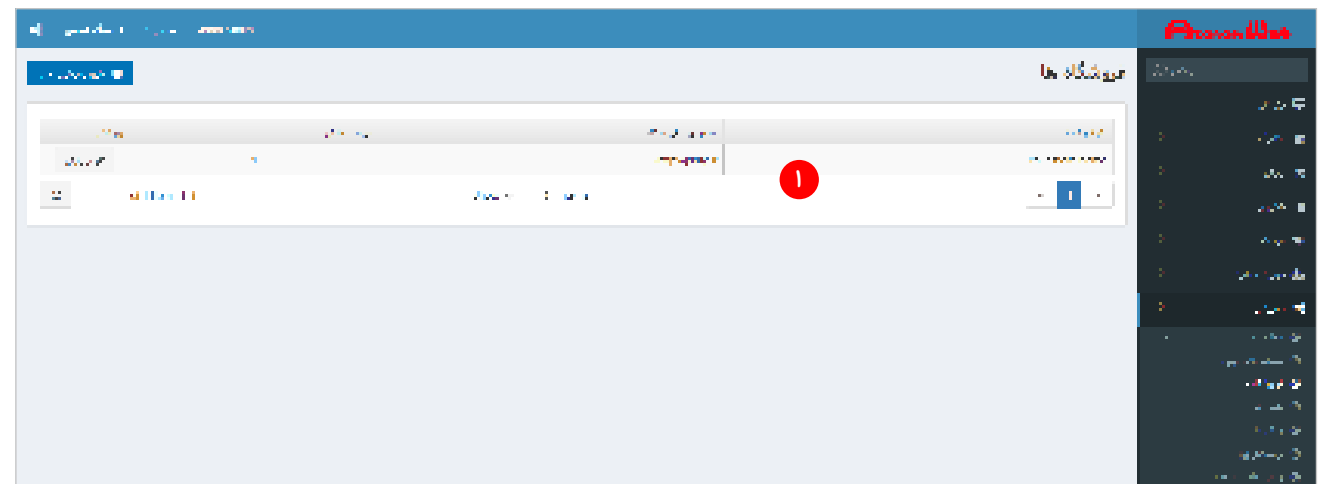
۲.و همچنین جهت اعمال ایمیل وارد شده به صورت پیش فرض برای فروشگاه، با استفاده از گزینه (علامت گذاری به عنوان حساب ایمیل پیش فرض) آن را تایید کنید.



۸۴

فروشگاه ها

۱. در بخش (فروشگاه ها) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید هر تعداد از فروشگاه های خود روی پنل آذران وب را ثبت و لیستی از آنها را مشاهده کنید.



۸۵

واحد های پول

۱. در این بخش با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) می توان واحد های پولی جدید بر روی فروشگاه اعمال کرد.

۲. و با استفاده از تنظیم واحد پولی مورد نظر به عنوان واحد پولی پیش فرض جهت معاملات فروشگاه از آن استفاده کنید.

۸۸

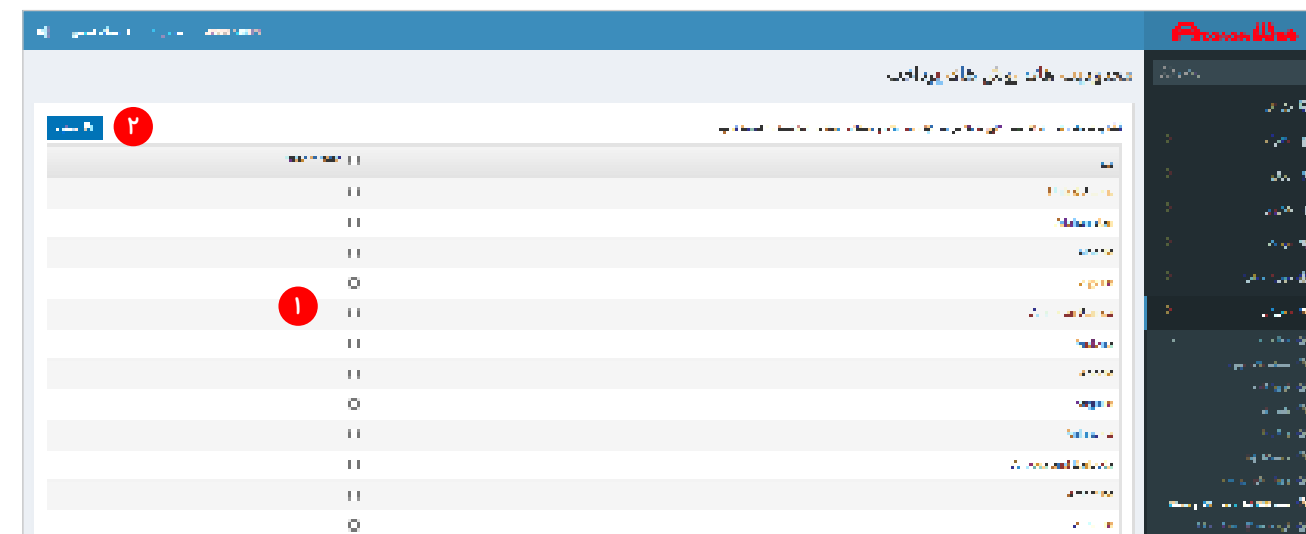
روش های پرداخت

۱. در بخش (روش های پرداخت) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید روش های پرداخت پیش فرض در فروشگاه را مشاهده و یا آن را تغییر و یا روش پرداخت جدیدی به فروشگاه اضافه کنید.

۸۹

محدودیت های روش های پرداخت

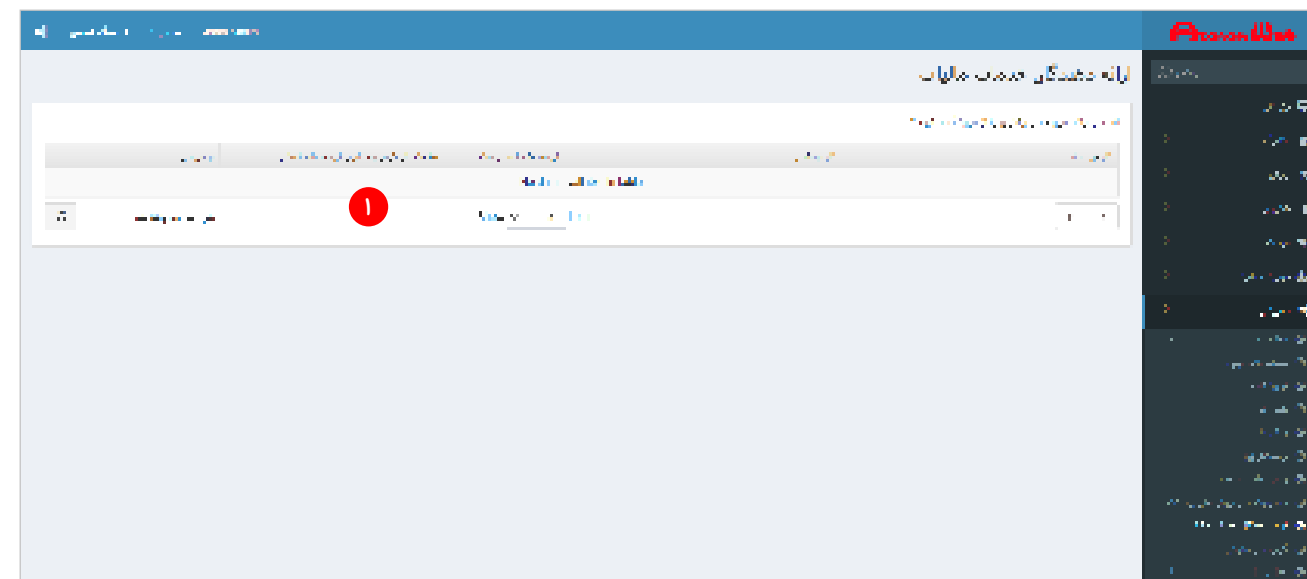
۱. در این بخش در زیر منوی (پیکربندی) می توانید با استفاده از تیک کنار هر کشور، محدودیت هایی جهت روش های پرداخت تعیین کنید.
۲. در پایان با کلیک بر گزینه (ذخیره) تغییرات را ذخیره کنید.



۹۰

ارائه دهندگان خدمات مالیات

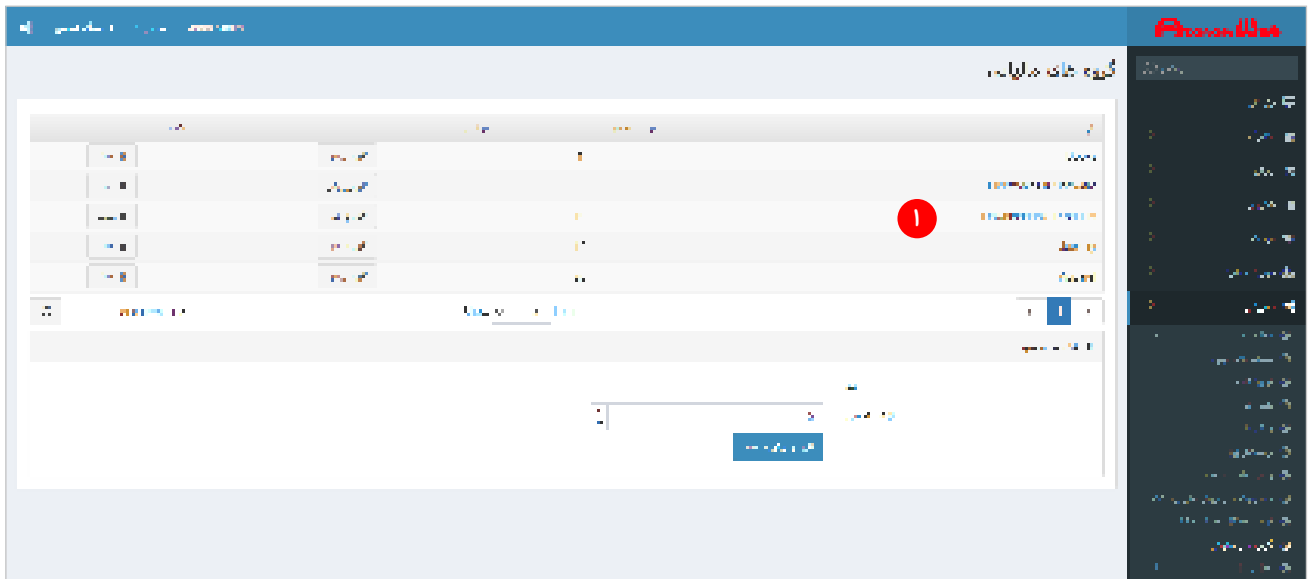
۱. در صفحه (ارائه دهندگان خدمات مالیات) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید لیستی از شرکت های مالیاتی را مشاهده نموده که با توجه به نیاز و کاربری شما و توسط کارشناس فروشگاه اینترنتی شما تهیه و تنظیم خواهد شد.



۹۱

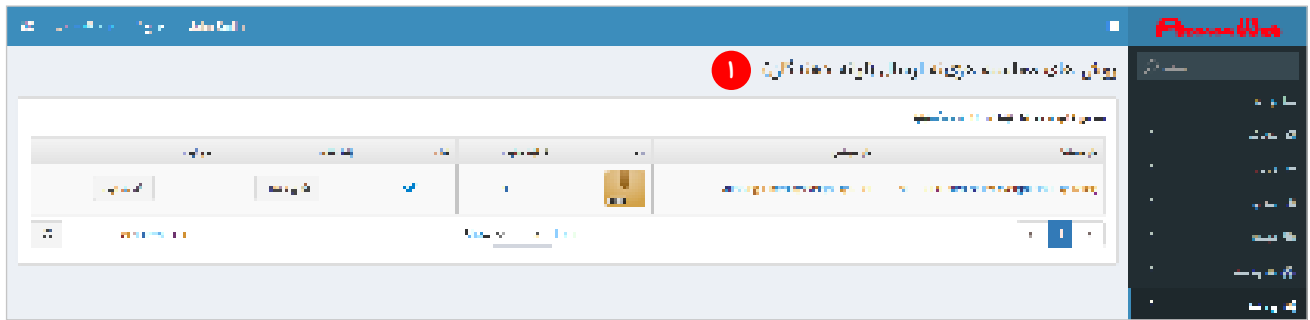
گروه های مالیاتی

۱. در این صفحه لیستی از محصولاتی که شامل مالیات خواهند شد در قالب (گروه های مالیاتی) و در یک لیست واحد مشاهده خواهید کرد.

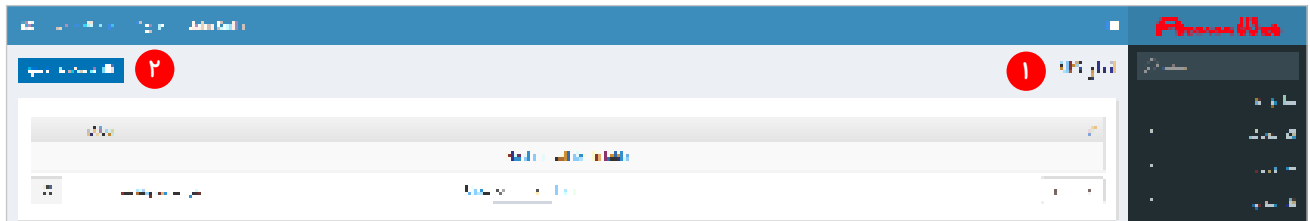


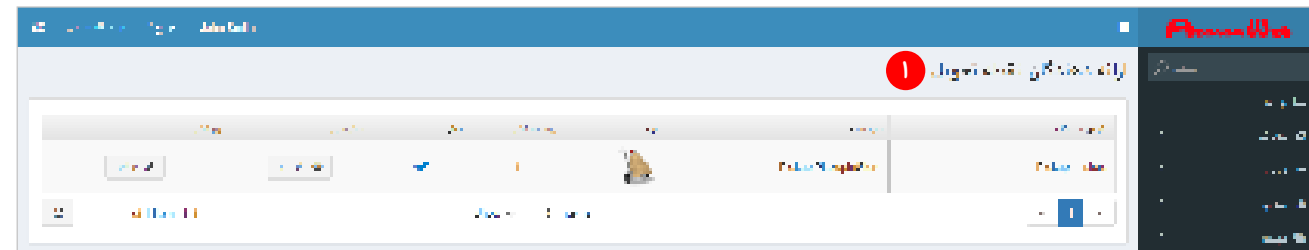
حمل و نقل

۱. در قسمت (حمل و نقل) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید و با هر یک از زیر مجموعه ها شامل (روش های محاسبه هزینه ارسال)، (انبار کالا)، (نقاط تحویل)، (تاریخ و محدوده) و (اندازه ها) تنظیمات مربوط به حمل و نقل و ارسال کالا را اعمال نموده .



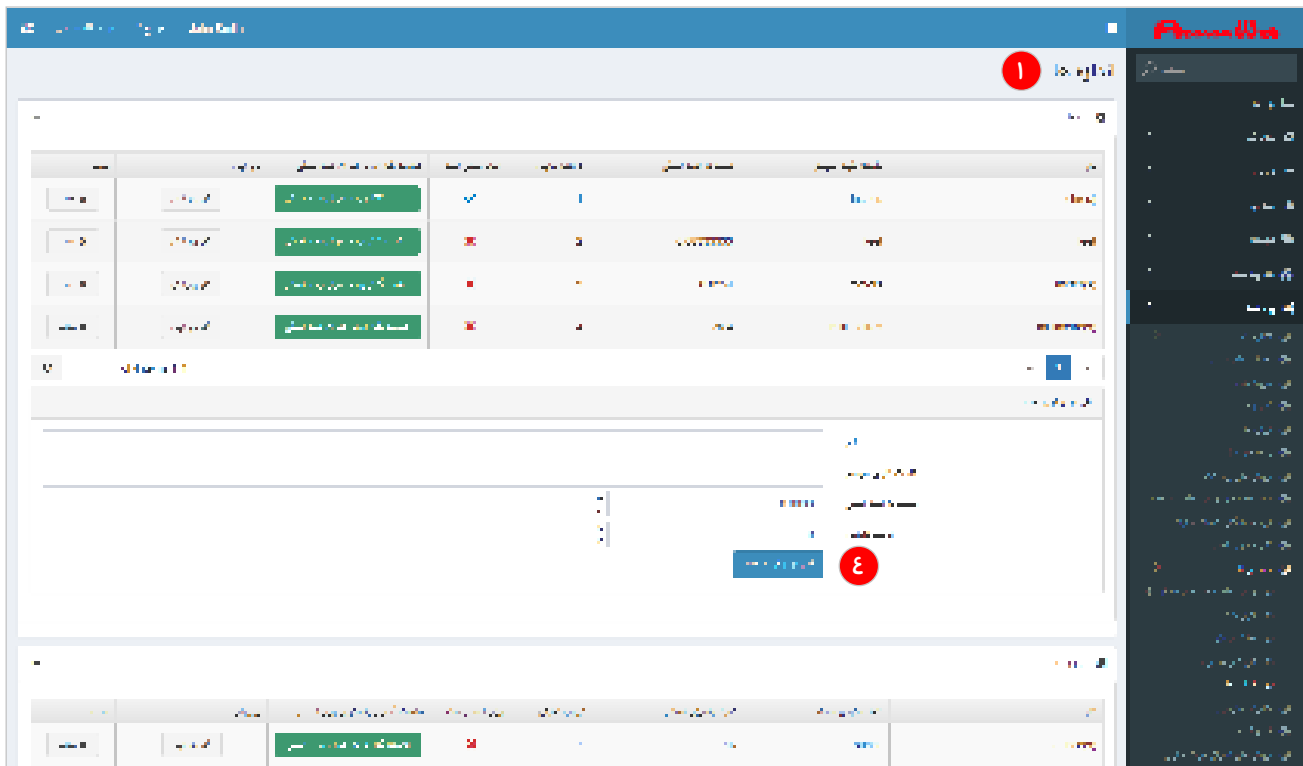
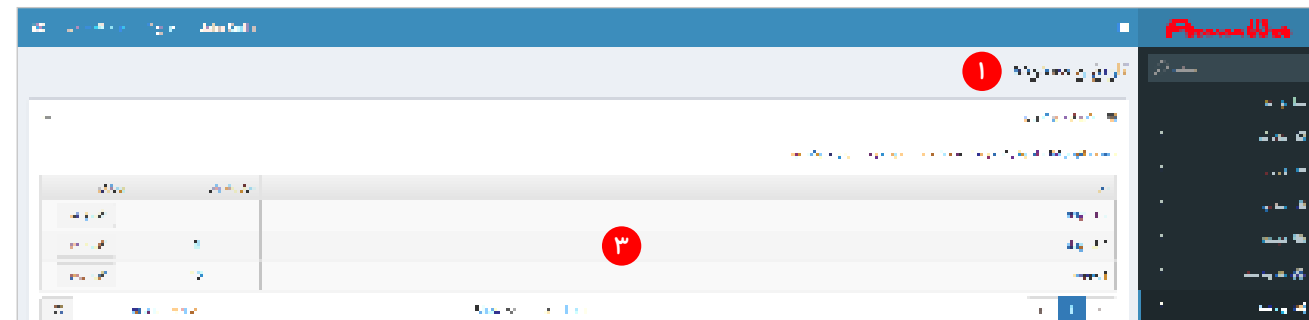
۲. در بخش انبار کالا می توانید انبار کالاهای خود را از طریق گزینه (افزودن رکورد جدید) ثبت کنید.





۳. در قسمت (تاریخ و محدوده) نیز می توانید تاریخ ها و محدوده های تحویل و در دسترس بودن محصول را مشخص و تنظیمات آن را اعمال کنید.

۴. در بخش (اندازه ها) نیز می توانید گزینه ها و تنظیمات مربوط به ابعاد و وزن مرسوله را با کلیک بر گزینه (افزودن رکورد جدید) اعمال و ثبت کنید.



کنترل دسترسی

۱. در بخش (کنترل دسترسی) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید با استفاده از تیک دار کردن هر گزینه برای هر یک از گروه های ثبت نام شده، مهمان، مدیریت و غیره، دسترسی های لازم را برای ورود و یا اعمال تغییرات تنظیم کنید.

گروه کاربری	کنترل دسترسی
ادمین	تمامی دسترسی ها
مدیریت	مدیریت کاربران، مدیریت دوره ها، مدیریت محتوا، مدیریت امتحان، مدیریت گزارشات، مدیریت سیستم
مدیریت دوره ها	مدیریت دوره ها، مدیریت محتوا، مدیریت امتحان، مدیریت گزارشات، مدیریت سیستم
مدیریت محتوا	مدیریت محتوا، مدیریت امتحان، مدیریت گزارشات، مدیریت سیستم
مدیریت امتحان	مدیریت امتحان، مدیریت گزارشات، مدیریت سیستم
مدیریت گزارشات	مدیریت گزارشات، مدیریت سیستم
مدیریت سیستم	مدیریت سیستم
مهمان	ثبت نام، ورود، مشاهده دوره ها، مشاهده محتوا، مشاهده امتحان، مشاهده گزارشات
مدیریت	تمامی دسترسی ها
مدیریت دوره ها	تمامی دسترسی ها
مدیریت محتوا	تمامی دسترسی ها
مدیریت امتحان	تمامی دسترسی ها
مدیریت گزارشات	تمامی دسترسی ها
مدیریت سیستم	تمامی دسترسی ها

۹۶

ابزارک ها

۱. در قسمت (ابزارک ها) می توانید هر کدام از پلاگین های مورد نیاز خود برای استفاده در فروشگاه اینترنتی را انتخاب کنید.

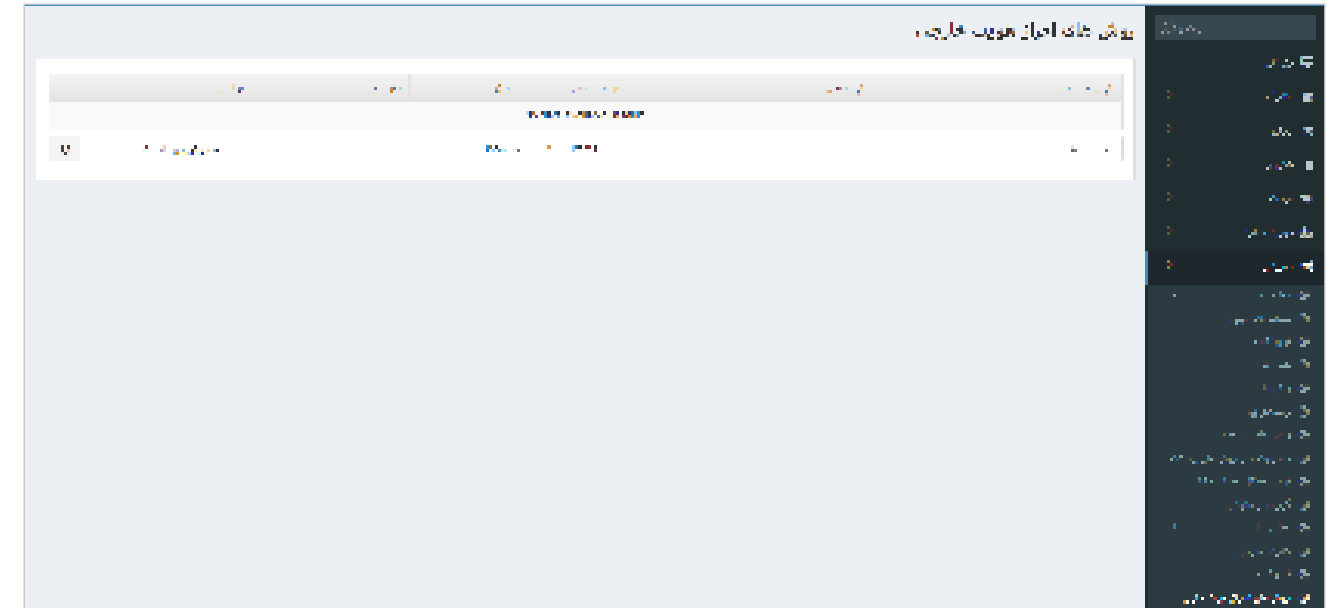
۲. همینطور می توانید با استفاده از گزینه های مقابل هر ابزارک (پلاگین) آنها را (ویرایش) و یا (پیکر بندی) کنید.

ابزارک	پیکربندی	ویرایش	حذف	نام ابزارک
ابزارک ۱	✓	✓	✗	ابزارک ۱
ابزارک ۲	✓	✓	✗	ابزارک ۲
ابزارک ۳	✓	✓	✗	ابزارک ۳
ابزارک ۴	✓	✓	✗	ابزارک ۴
ابزارک ۵	✓	✓	✗	ابزارک ۵
ابزارک ۶	✓	✓	✗	ابزارک ۶
ابزارک ۷	✓	✓	✗	ابزارک ۷
ابزارک ۸	✓	✓	✗	ابزارک ۸
ابزارک ۹	✓	✓	✗	ابزارک ۹
ابزارک ۱۰	✓	✓	✗	ابزارک ۱۰

۹۷

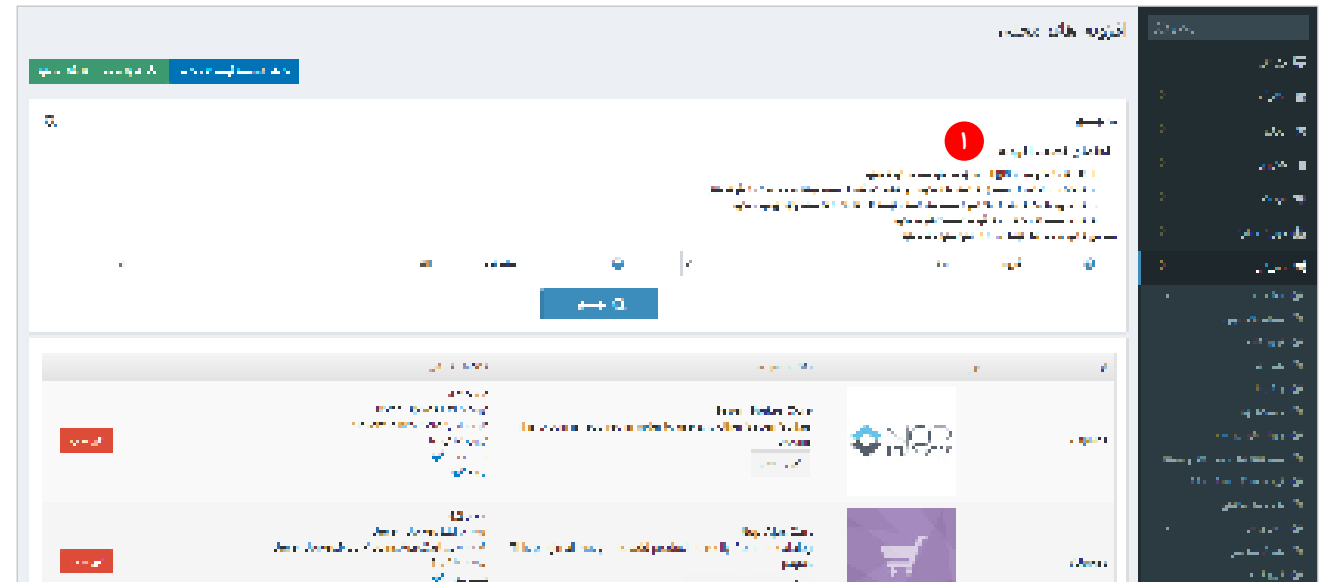
روش های احراز هویت خارجی

نکته : این بخش نیازمند اعمال تنظیماتی توسط کارشناس پشتیبانی فروشگاه شما خواهد بود.



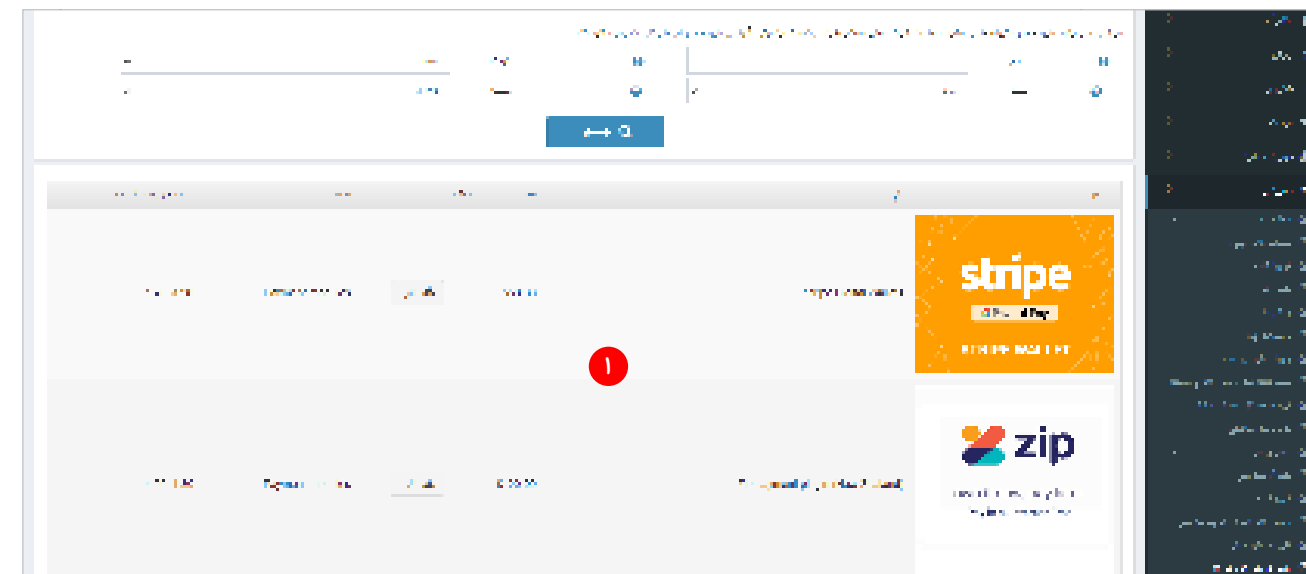
افزونه های محلی

۱. در بخش (افزونه های محلی) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید جهت نصب، بارگذاری و مشاهده لیست افزونه ها با توجه به دستور قرار داده شده در بالای این صفحه عمل نمایید.



همه افزونه ها و تم ها

۱. در بخش (همه افزونه ها و تم ها) در زیر منوی (پیکربندی) می توانید همه افزونه ها و تم هایی را که توسط آذرن وب و یا شرکت های همکار طراحی شده اند را مشاهده کنید و یا آنها را از طریق گزینه دانلود از افزونه ها و تم های (nop commerce) دانلود کنید.



۱۰۰

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرن وب

سیستم (system)

اطلاعات سیستم

۱. در صفحه (اطلاعات سیستم) از زیر منوی (سیستم) شما می توانید تمام اطلاعات سیستم فروشگاه آنلاین خود را اعم از نسخه نرم افزاری، سیستم عامل آن، منطقه و زمان سرور، ساعت و دیگر اطلاعات مرتبط را مشاهده کنید.

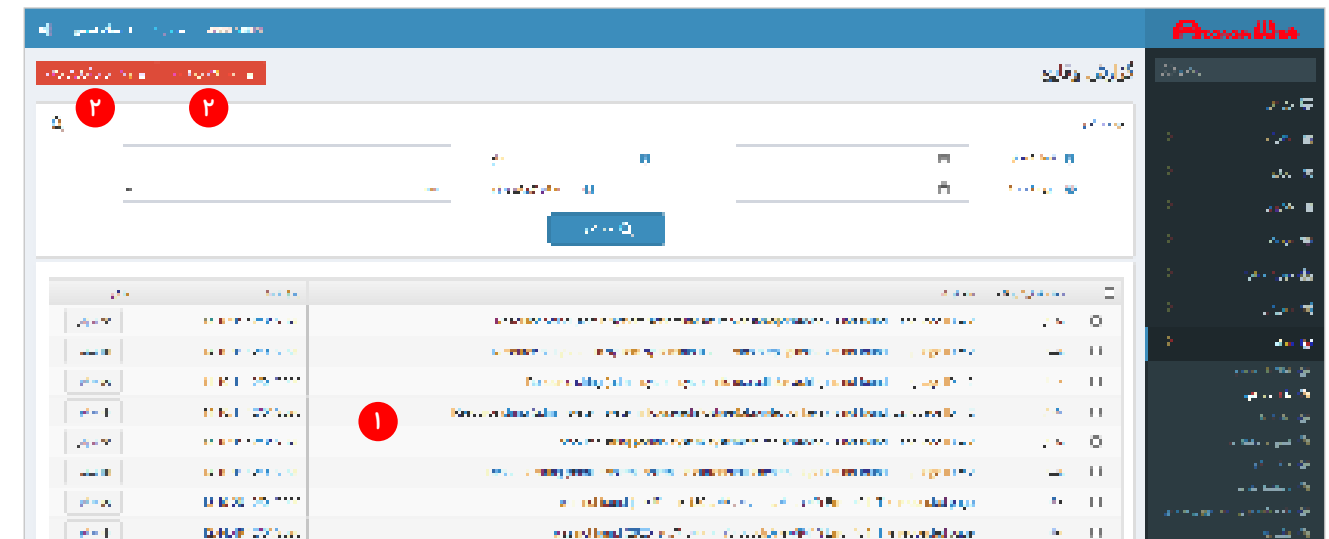


۱۰۱

راهنمای جامع آموزش پندل فروشگاه اینترنتی آذرن وب

گزارش وقایع

۱. در صفحه (گزارش وقایع) در زیر منوی (سیستم) شما می توانید لیستی از گزارش های وقایع و رخداد های فروشگاه اینترنتی را مشاهده کنید
۲. همچنین می توانید آنها را به صورت انتخابی و یا کامل حذف نمایید.

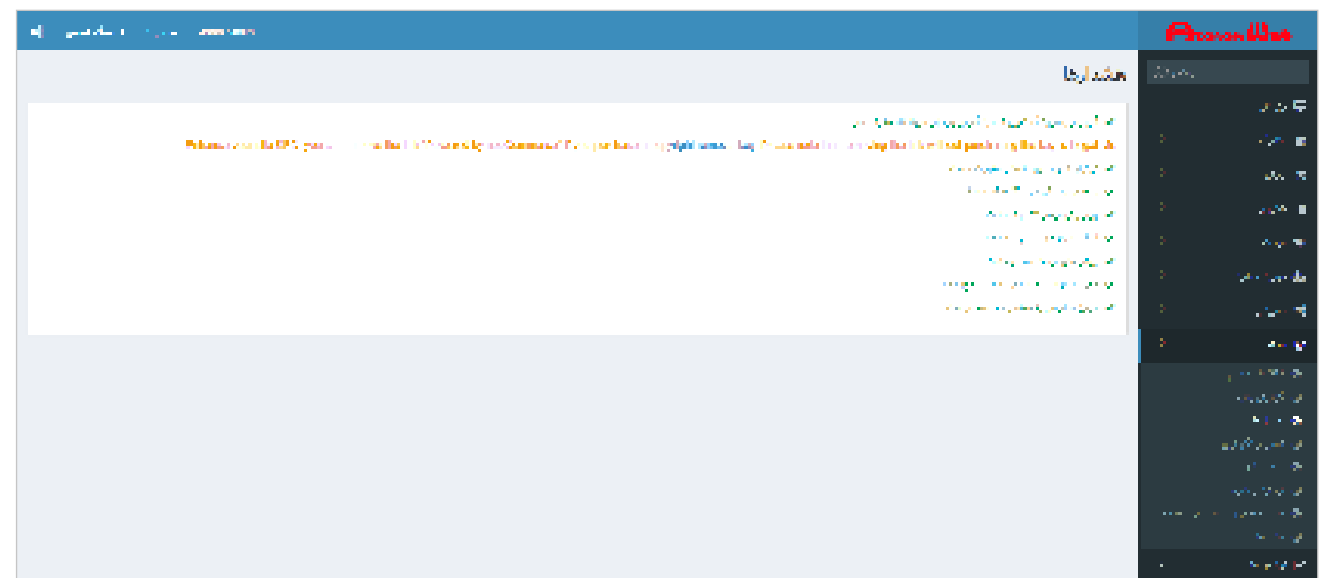


۱۰۲

راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب

هشدار ها

۱. در صفحه (هشدار ها) در زیر منوی (سیستم) شاهد لیستی از هشدار های تنظیمات اعمال شده خواهید بود که به اطلاع شما خواهد رسید .

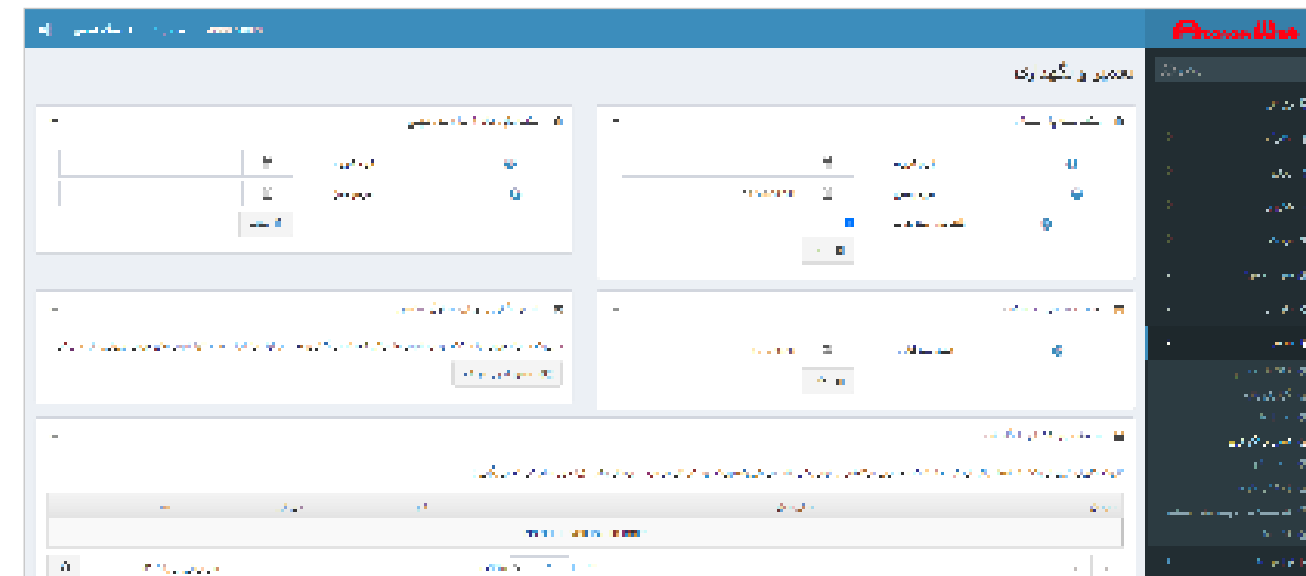


۱۰۳

راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب

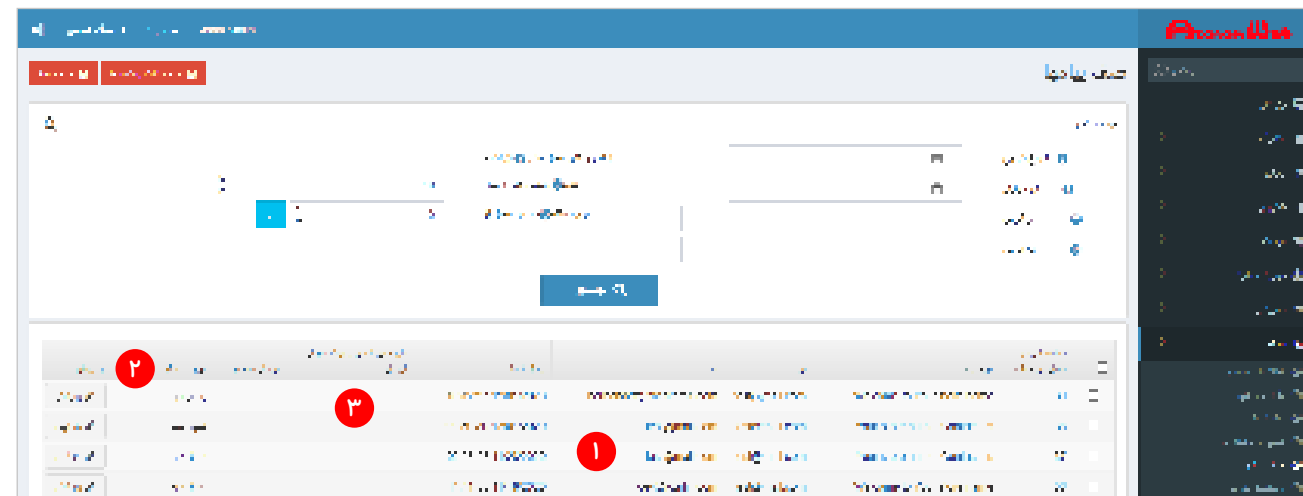
تعمیر و نگهداری

۱. در صفحه (تعمیر و نگهداری) در زیر منوی (سیستم) می توانید بخش هایی مانند: مشتریان مهمان، سبد خرید و نسخه های پشتیبان بایگانه داده را تنظیم و اعمال کنید.



صف پیام‌ها

۱. در بخش (صف پیام ها) در زیر منوی (سیستم) شما لیستی از ایمیل های پیش فرض سیستم که جهت ارسال تکی و گروهی به کاربران فروشگاه اینترنتی در اختیار دارید را مشاهده خواهید کرد.
۲. می توانید با استفاده از بخش های (اولویت بندی) و (ویرایش) پیام ها را دسته بندی کنید.
۳. همچنین می توانید برای ارسال آنها (تاریخ برنامه ریزی شده برای ارسال) تعیین کنید



زمانبندی کارها

۱. در این صفحه شما می توانید برخی از وظایف پیش فرض سیستم مانند : پاک کردن حافظه موقت، پاک کردن مهمان ها، ایمیل های ارسال شده و وقایع از این قبیل را (فعال سازی)، (اجرا) و یا (ویرایش) کنید.

نام کار	وضعیت	عملیات
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	پاک کردن حافظه موقت
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	پاک کردن مهمان ها
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ارسال شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های دریافتی
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های حذف شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ذخیره شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های آرشیو شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های حذف شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ذخیره شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های آرشیو شده

۱۰۶

راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب

نام صفحه مورد پسند موتور جستجو

۱. در این بخش صفحاتی از فروشگاه اینترنتی خود را که در موتور های جستجو بیشترین بازدید را دارا بوده مشاهده خواهید کرد.

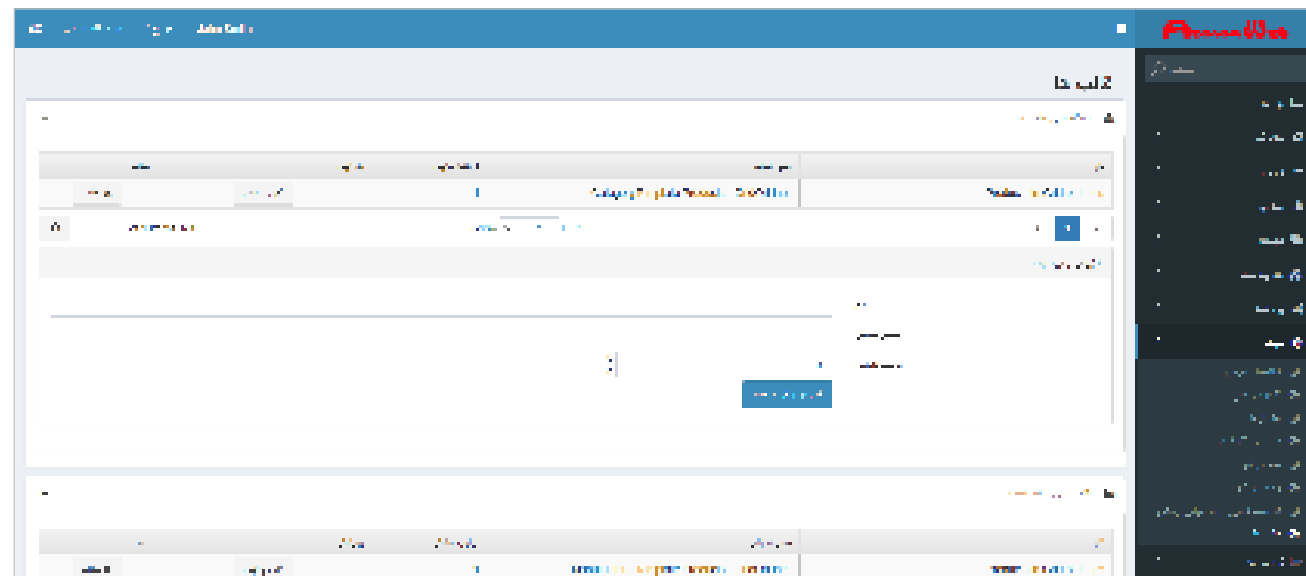
نام صفحه	وضعیت	عملیات
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	پاک کردن حافظه موقت
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	پاک کردن مهمان ها
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ارسال شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های دریافتی
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های حذف شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ذخیره شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های آرشیو شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های حذف شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های ذخیره شده
Task Scheduler (Task Scheduler)	فعال	ایمیل های آرشیو شده

۱۰۷

راهنمای جامع آموزش پند فروشگاه اینترنتی آذرن وب

قالب ها

۱. شما در این صفحه می توانید تمام قالب هایی را که برای فروشگاه اینترنتی خود مد نظر دارید وارد کرده و همچنین آنها را ویرایش نمایید.

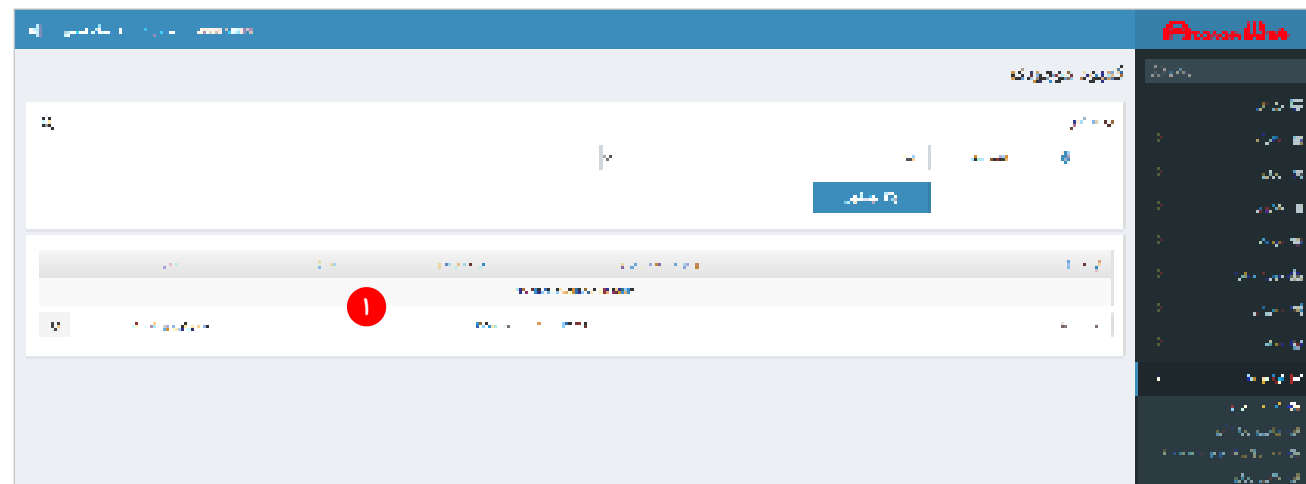


۱۰۸

گزارش ها (reports)

کمبود موجودی

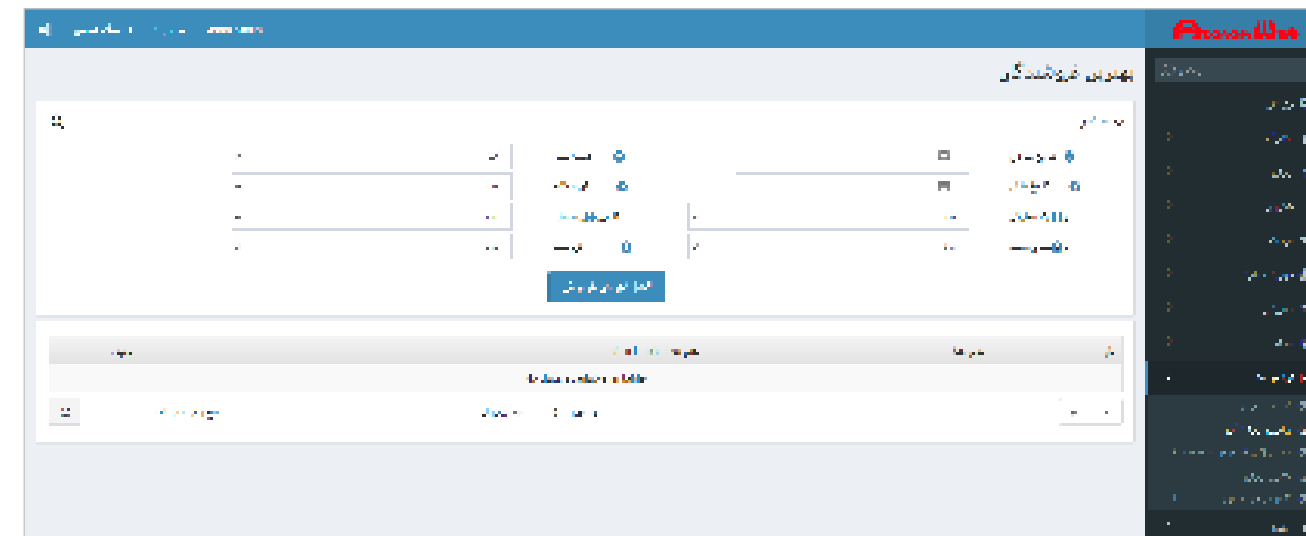
۱. در صفحه (کمبود موجودی) از زیر منوی (گزارش ها) شما می توانید گزارش موجودی هر محصول را در انبار کالاهای خود مشاهده کنید .



۱۰۹

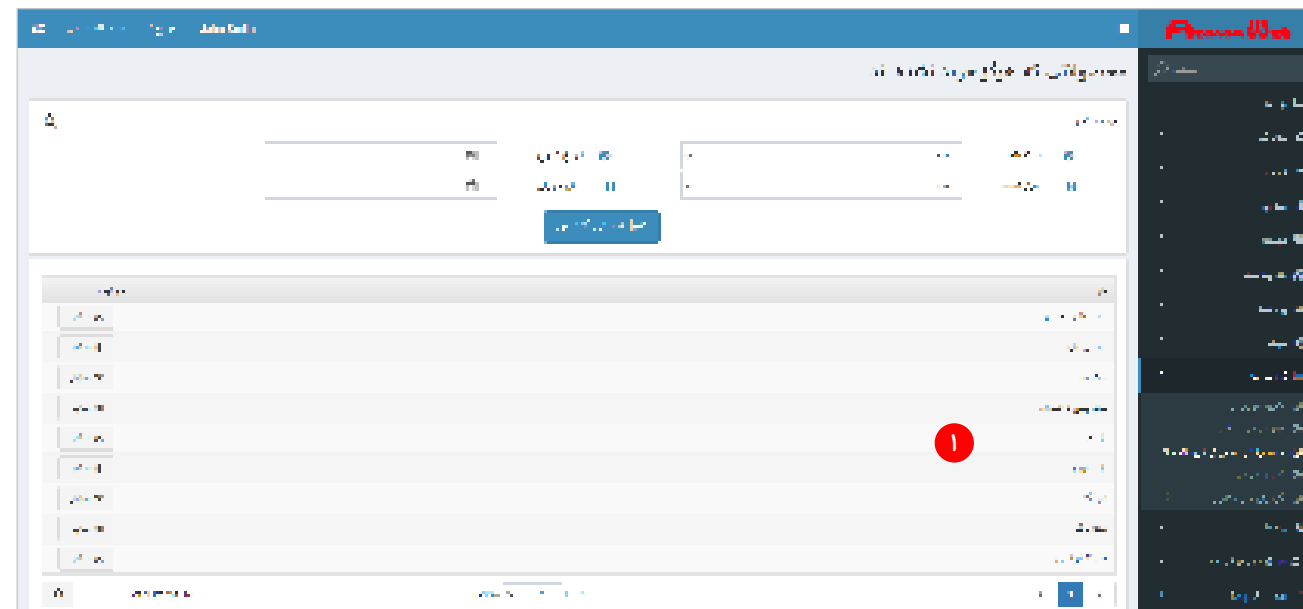
بهترین فروشندگان

۱. در این صفحه می توان لیستی از بهترین فروشندگان ثبت شده در فروشگاه خود را جستجو و مشاهده کرد.



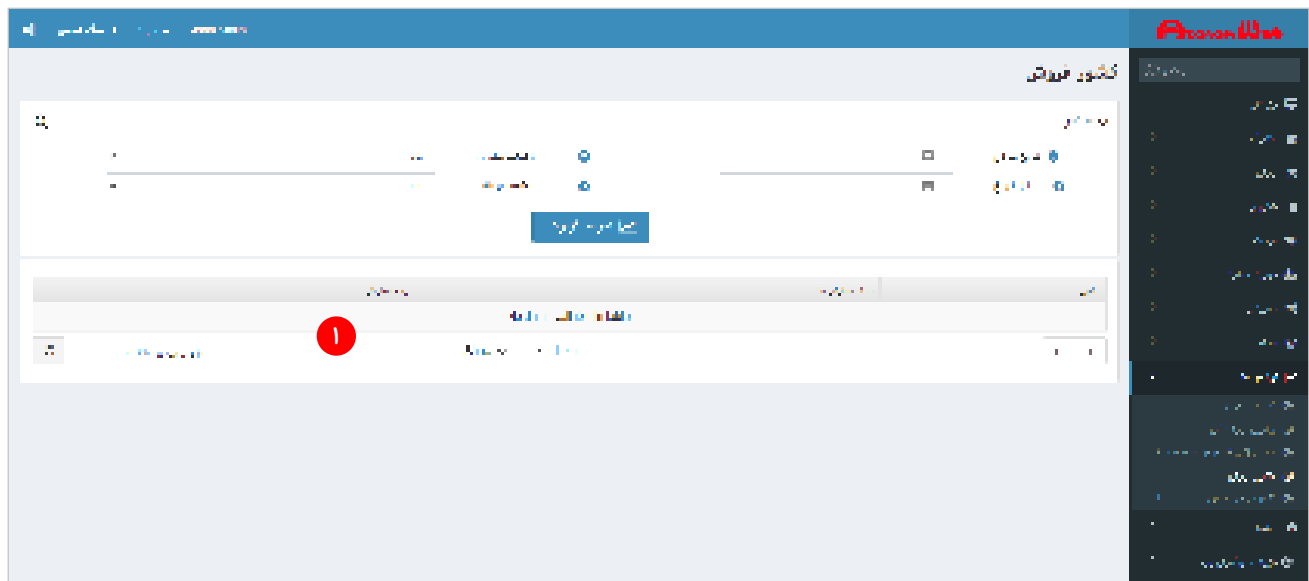
محصولاتی که هرگز خریدده نشده اند

۱. در این صفحه نیز لیستی از محصولاتی که هرگز خریداری نشده اند برای شما نمایش داده می شود.



کشور فروش

۱. در اینجا نیز می توان کشورهای خریدار محصولات شما و جمع و تعداد سفارشات آنها را در قالب یک لیست مشاهده کرد.

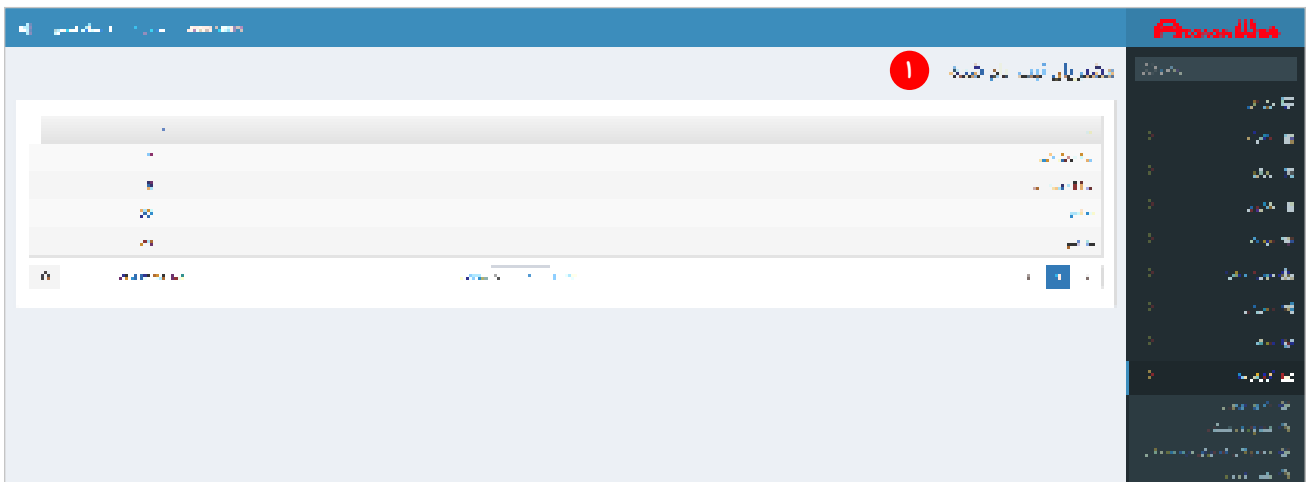


۱۱۲

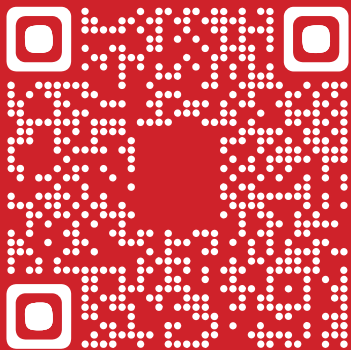
گزارش های مشتری

۱. شما در این صفحه می توانید (گزارش های مشتری) را در سه بخش زیر مشاهده کنید :

۱. (مشتریان ثبت نام شده)
۲. (مشتریان بر اساس جمع سفارش)
۳. (مشتریان بر اساس تعداد سفارش)



۱۱۳



A Z A R A N W E B . N E T

جهت دسترسی کامل به اطلاعات بیشتر از طریق
وب سایت آذران وب لطفاً نماد های پایین هر
صفحه را با برنامه های مخصوص اسکن کنید.

دفتر مرکزی : تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان لارستان کوچه حسینی راد، پلاک ۱۰، واحد ۱۲

تلفن ویژه : ۰۲۱-۴۲۹۷۹ ۰۲۱-۸۸۹۱۱۳۷۷ ۰۲۱-۸۸۸۹۶۸۸۰ ۰۲۱-۸۸۸۹۶۸۵۸

شماره ارتباط از طریق واتساپ : ۰۹۳۷۱۸۳۲۵۰۱ شماره ارتباط در تلگرام : ۰۹۳۰۲۲۶۳۸۳۸

ارتباط با پشتیبانی: Support@azaranweb.com فروش: Sales@azaranweb.com

دفتر کرج : جهانشهر، بلوار ماهان، کوچه آموزش و پرورش، پلاک ۲۹، طبقه ۳، واحد ۷

تلفن: ۰۲۶-۳۴۴۹۶۵۰۶ ۰۲۶-۳۴۴۹۶۵۳۴ ایمیل : karaj@azaranweb.com

Azaran Web

SERVER & HOST PROVIDER
A Z A R A N W E B . O R G

