

آذنان وب

آنلاین شو **GET ONLINE**

۱۳۷۹ - ۱۴۰۴



درباره آذران وب

شرکت آذران وب به طور فعال از سال ۱۳۷۹ در زمینه ثبت دامنه، هاستینگ (فضای میزبانی)، سرورهای اختصاصی (درکانادا و ایران)، طراحی نرم افزارهای اختصاصی تحت وب، پیاده سازی بانک های اطلاعاتی و تولید سیستم های یکپارچه تحت وب فعالیت داشته و یکی از نخستین شرکت های تولید نرم افزار سامانه مدیریت محتوا، نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری، پرتال سازمانی و اتوماسیون اداری می باشد. در حال حاضر شرکت آذران وب افتخار همکاری با بیش از ۵۰ پرسنل تمام وقت در سطح کشور را دارد که در واحدهای فنی، پشتیبانی، آموزش، فروش، مراقبت از خریدار و مالی و اداری مشغول به فعالیت هستند. همچنین افتخار ارائه بیش از ۱۰ عنوان نرم افزار به بیش از ۱۰۰۰۰ شرکت و سازمان دولتی و خصوصی، کارخانه تولیدی و موسسات تجاری و خدماتی در داخل و خارج از ایران را در طول ۲ دهه فعالیت مستمر در کارنامه خود جای داده است. گذشته از این توانسته با حضور پر رنگ در نمایشگاه الکامپ به مدت ۱۲ سال به طور مستمر، تندیس رقابتی ستاره های فناوری کشور را در سال ۱۳۸۹ از آن خود نماید و هم اکنون نیز یکی از محدود اعضای شورای عالی انفورماتیک ایران با رتبه بندی مشخص باشد. آنچه که در آذران وب بیش از هر معیاری مورد توجه قرار گرفته نوآوری و خلاقیت است؛ پشتکار و تلاش شبانه روزی پرسنل با انگیزه و خلاق آذران وب، طی این مدت موفقیت های چشمگیری را برای مجموعه به ارمغان آورده که باعث شد این شرکت در کشور هلند نیز به ثبت رسیده و با توجه به تعریف زیر ساخت صحیح مجموعه از کیفیت محصولات، قابل رقابت با تمام دنیا باشد و در ارائه خدمات مطلوب و توسعه فعالیت های وب در عرصه بین الملل ثابت قدم بماند.



چرا آذران وب را انتخاب می کنید؟

■ پشتیبانی ۲۴ ساعته

شرکت آذران وب با داشتن کادری مجرب و متخصص بطور مداوم و ۲۴ ساعته پاسخگوی مشکلات مشتریان عزیز می باشد.

■ بیش از ۲۰ سال سابقه

آذران وب دارای ۲۰ سال سابقه در زمینه طراحی وب سایت های اختصاصی، پورتال های سازمانی، نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری و ... می باشد.

■ بهرمندی از نماینده بین المللی نظیر هلند

آذران وب این افتخار را دارد که در حوزه بین الملل و در سطح رقابتی با سرویس های برتر جهانی نیز خود را به دنبال کنندگان تکنولوژی و فعالیت های تحت وب ثابت کند.

■ حضور مستمر در الکامپ

همچنین با حضور مستمر در نمایشگاه های بین المللی و نیز الکامپ، از سال ۱۳۸۲ تا کنون جایگاه خود را در زمره برترین شرکت ها در زمینه سرویس های تحت وب، حفظ کرده است.



ماموریت آذران وب

۱- شرکت آذران وب در افق برنامه (در سال ۱۴۰۵) شرکتی پایدار، پویا، چابک و سرآمد در پاسخگویی با فرایندهای هوشمند ارائه خدمات کیفی و بهنگام به مشتریان است .

۲- آذران وب یک نهاد عمومی، غیر دولتی با هویت اجتماعی_اقتصادی در گستره عمومی، که از جامع ترین و محوری ترین ارائه دهندگان محصولات نرم افزاری مبتنی بر اصول و قواعد خاص خود است. این شرکت با اجرا، تعمیم و گسترش انواع نرم افزارها در چهارچوب الزامات قانونی و مبتنی بر علم روز دنیا با تکیه بر سرمایه های انسانی، به عنوان مهمترین مزیت راهبردی و با استفاده از آخرین دستاورد های علمی و فناوری های نوین، از طریق حضور پویا و اثر بخش در فضای کار، خود را متعهد به شفافیت، پاسخگویی و انجام بهنگام تعهدات قانونی به ذینفعان، و میانیت از منابع و ارتقای ارزش ذخایر خود می داند .

۳- برنامه محوری، امانت داری و پاک دستی، کرامت انسانی، قانون مداری، عدالت محوری، تخصص گرایی، همبستگی، تعهد حرفه ای، اخلاق گرایی، آینده نگری و بهبود مستمر و روزآمد از جمله ارزش های موجودیت آذران وب است .

محورهای اصلی فعالیت آذران وب عبارتند از:

- ارائه مشاوره جهت یکپارچه سازی نرم افزارهای سازمان بر روی محیط و پورتال سازمانی
- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- نرم افزار مدیریت بازاریاب ها، مبتنی بر سیستم GPS
- پیاده سازی اپلیکیشن های تحت موبایل
- نرم افزار مدیریت محتوای وب سایت
- نرم افزار فروشگاه ساز حرفه ای همراه با باشگاه مشتریان
- ثبت دامنه با تمام پسوندهای معتبر
- ارائه میزبانی وب (WEB HOSTING)
- ارائه سرورهای اختصاصی در ایران
- مراقبت از بازار و تولید محتوا بر روی رسانه های تحت وب سازمان
- بهینه سازی موتورهای جستجو
- مشاوره و نظارت بر طرح های انفورماتیکی





مراقبت از خریدار

رضایت بخش بودن سطح کیفی و کمی محصول و خدمات ارائه شده به خریداران از ارزشهای اصلی آذران وب است. واحد مراقبت از خریدار، وظیفه کنترل و تحویل مناسب محصول و خدمات به خریداران را برعهده داشته و صدای رسای خریدار در آذران وب است که به طور مستقیم زیر نظر مدیر عامل عمل می کند، و همه ی واحدهای مرتبط باید به طور هماهنگ با این واحد در جهت رفع هر گونه کاستی در سطح ارائه محصول و خدمات عمل نمایند و موظف به پاسخگویی موثر به این بخش خواهند بود. همچنین بازخوردهای گوناگون واحد مراقبت از خریداران به عنوان دماسنج سطح رضایت خریداران، راهنمای ما در تدوین سیستم ها و روشهای اجرای ارتقاء سطح خدمات است.

ارزشهای سازمانی آذران وب

- خشنودی خریدار، تضمین و تایید ماندگاری ماست.
- ارتقا سطح کیفی محصولات و کارآفرینی دو هدف بنیادین ماست.
- عرصه رقابت تجاری، محدود به ارزشهای اخلاقی ماست.
- سرمایه گذاری و مشارکت ما بر مبنای صداقت و امانت است.
- سرمایه ما منابع انسانی و اعتماد و اطمینان خریدار است.

معاونت فنی

محصولات آذران وب عموماً به صورت بسته های آماده نرم افزاری تحویل می شود و به طور طبیعی این بسته ها کاملاً با نیازهای کسب و کار خریدار منطبق نیست. به همین منظور و در جهت انطباق حداکثری محصولات با نیازهای روز کسب و کار خریداران و پوشش دهی به قوانین و استانداردهای جدید، بخش فنی آذران وب، عهده دار توسعه قابلیت های محصول در راستای رفع نیاز خریداران است. در این بخش درخواست های توسعه به صورت تیکت در پورتال الکترونیکی خریداران ثبت شده و پس از تحلیل و بررسی اولیه در جلسات کمیته، محصول طرح بازبینی و نسبت به برنامه ریزی جهت انجام آن اقدام می شود. آذران وب به صورت مستمر و فصلی، ویرایش های جدیدی از محصولات خود را عرضه می نماید که در بردارنده بخشی از توسعه هایی است که مورد نظر خریداران است.

معاونت پشتیبانی

جایگاه خدمات پشتیبانی مطمئن و متعهدانه برای خریداران نرم افزارها و میزبانی سرور و فضای اینترنتی، هم تراز کیفیت و کارایی این محصول می باشد، که این مهم رسالت اصلی معاونت پشتیبانی است. وظیفه معاونت پشتیبانی تحلیل، برنامه ریزی، طراحی و ارائه خدمات در تراز مورد نظر مدیریت به مشتریان آذران وب است. این معاونت در قالب بخش های پاسخگویی تلفنی، خدمات الکترونیک، ارائه خدمات حضوری و استقرار پروژه ها فعالیت می نماید. بویژه که بخش الکترونیک در یک شبکه بزرگ مجازی از واحدهای مختلف، در سراسر کشور و از طریق پرتال الکترونیک، رسیدگی به درخواست خریداران را بصورت تمام وقت برعهده دارد.



واحد آموزش

ماموریت واحد آموزش، ارتقای مستمر سطح دانش و تسلط فنی و کاربردی پرسنل و استفاده کنندگان محصولات آذران وب است. این واحد علاوه بر برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی درون سازمانی، وظیفه برگزاری کلاس های آموزشی برای کاربران در قالب آموزش مبانی تئوری و عملی، کارگاه های آموزشی، جلسات پرسش و پاسخ و ... را به صورت نوبه ای بر عهده دارد. با توجه به ارتقای مستمر نرم افزارها، اشراف هر چه بیشتر کاربران بر امکانات و قابلیت های آنها، موجب بهره گیری موثر تر از نرم افزارها و سهولت هر چه بیشتر ارائه خدمات خواهد شد، بعلاوه برگزاری دوره های بازآموزی سیستم ها نیز در این واحد حائز اهمیت است.





تحقیق و توسعه

با توجه به پویایی بسیار زیاد در حیطه روش ها و تکنولوژی های توسعه نرم افزار، اعضای بخش تحقیق و توسعه آذران وب به صورت مستمر، مختصات عملیاتی و فنی توسعه نرم افزار را پایش کرده و طرح های اولیه توسعه محصولات جدید را آماده می کنند.

هم اکنون طرح توسعه نسل جدید نرم افزار های آذران وب، همراه با سازگاری با محصولات نرم افزاری معتبر داخل و خارج از کشور با رویکرد ERP با استفاده از روشها و تکنولوژی روز در دستور کار این واحد قرار دارد.

امید است که با نوآوری در ارائه محصولات، پاسخگوی نیازهای رو به رشد جامعه بزرگ خریداران آذران وب باشیم.

متحدان ما

چندی از مشترکین آذران وب شامل پرتال برق منطقه ای باختر، پرتال کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، پرتال شرکت صنعتی دریایی ایران، صدرا و شرکت های زیر مجموعه آن، پرتال شرکت ملی صادرات گاز، پرتال بنیاد مسکن استان تهران، وبسایت کیمیا اسپیدی قشم، پرتال زیر مجموعه سازمان توسعه و تجارت ایران، وبسایت سرای ابریشم، وبسایت آجرنسوز سهند، پرتال وزارت جهاد کشاورزی و برخی شرکت های زیر مجموعه، پرتال سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور، پرتال بنیاد مسکن البرز، پرتال شرکت تاژ و سایت های زیر مجموعه، پرتال شرکت پارس حیوان و شرکت های زیر مجموعه، پرتال شرکت فراهم، پرتال گروه صنعتی لک، پرتال نمایندگی پاناسونیک در ایران، سایت شرکت کیمی دارو، سایت شرکت داروسازی زهراوی، پرتال شرکت سایبر بین الملل، پرتال شرکت پویافرانگار، پرتال شرکت یزد آب گستر، پرتال شرکت دریک، پرتال شرکت ابتکار نوین، پرتال شرکت یکتا تدبیر، وبسایت شرکت آریا دینزل، پرتال شرکت گاما، سایت شخصی آقای محمد اصفهانی، پرتال شرکت توف نرد ایران، وبسایت گردشگری نویان پارس، پرتال شرکت پلی اتیلن گستران، شرکت نهاده های دامی جاهد، پرتال موسسه کشاورزی جهاد نصر، پرتال معادن زغال سنگ البرز شرقی، گروه بهداشتی شامپو فیروز با واحد ایران توانا، پرتال شرکت واردات و صادرات وال اکسپورت، شرکت صنایع غذایی مهر دریان با شکلات آیش، وبسایت ایشل سازان، وبسایت کابینت بانک و صد ها نمونه پرتال و سایت هایی که شاید شما بارها و بارها آنها را دیده و از نظر ظاهر و دسترسی با آنها سر و کار داشته اید.

جهت مشاهده کلیه نمونه های طراحی سایت، پرتال و فروشگاه های آنلاین توسط آذران وب نماد پایین را با برنامه های کد خوان اسکن کنید.



مرامای بهرمدی ار برم افرار طراحی ساسب آدران وب

بدون نقطه ضعف

CMS

مخفف عبارت **Content Management System** به معنی سیستم مدیریت محتوا می باشد که به افراد اجازه می دهد بدون داشتن هیچگونه مهارت برنامه نویسی به سادگی وب سایت خود را ایجاد و مدیریت نمایند. وب سایت مجهز به فناوری مدیریت محتوا باعث می شود وظایفی مانند اضافه کردن تصاویر و به روز رسانی مطالب، بسیار ساده و سریع انجام پذیرد، اما این تنها دلیل استفاده از آن نمی باشد بلکه به خاطر نظم و ساختار حرفه ای آن است که کسب و کارهای کوچک و بزرگ تکامل یافته نیز ترجیح به استفاده از آن می دهند. آذران وب با توجه به داشتن بیش از ۱۸ سال تجربه، تضمین می نماید که علاوه بر صرفه جویی در وقت و پول برای مشترکین، می توانند از پشتیبانی حرفه ای توسط کارشناسان مجرب و آموزش نرم افزار توسط کارشناسان آموزش دیده و متخصص بهره مند گردند.

برخی از کاربردهای نرم افزار CMS

- طراحی سایت بدون تخصص و وابستگی
- ایجاد محتوای وب سایت
- مدیریت محتوای سایت
- انتشار مطالب در سایت
- صرفه جویی در زمان برای درج محتوا و بروزرسانی





هاست های ارائه شده توسط آذران وب بر روی سرور های قدرتمند اچ پی (HP) عرضه می گردد. از ویژگی این سرورها می توان به درایورهای اس اس دی (SSD)، حافظه (RAM) بالا و پردازنده (CPU) قدرتمند اشاره کرد. همچنین محل فیزیکی سرورهای آذران وب که در بهترین دیتا سنترهای ایران و کانادا قرار دارد که برخلاف بالاتر بودن هزینه های آن نسبت به سایر پایگاه های داده، برای امنیت داده های شما در این اماکن نگه داری می شود. از نظر نرم افزاری نیز نگارش های تست شده همراه با نرم افزارهای اورجینال، بر روی سرور های آذران وب نصب گردیده است. مانیتورینگ مجموعه نیز در کلیه سرورهای اشتراکی و سرورهای اختصاصی مجازی یا بهره وری از قویترین نرم افزارهای موجود در دنیا جهت بالا بردن ارائه خدمات می باشد. هم اینک می توانید جهت ثبت دامنه و خرید فضای میزبانی از درگاه www.azaranweb.net به صورت آنلاین اقدام فرمایید.



سرور اختصاصی یا سرور اختصاصی مجازی؟

در سرور اختصاصی کاربر به منابع بالای سخت افزاری نیاز دارد و پلان های سرویس اشتراکی و مجازی برای ایشان کافی نیست. بازدید کننده بالا، مصرف بالای ram و cpu در پردازش های سنگین وب سایت، ارسال ایمیل با تعداد بالا، نیاز به نصب نرم افزارهای خاص یا پر مصرف و لایسنس آنها و از جمله مواردی است که باعث می شود کاربران سرورهای اختصاصی را انتخاب کنند. همانطور که از نام سرویس مشخص است یک سرور با خصوصیات سخت افزاری مشخصی در اختیار یک کاربر قرار میگیرد و می تواند با دسترسی ریموت، برای مدیریت کامل منابع سخت افزاری و نرم افزاری اقدام کند.

در سرور اختصاصی مجازی، یک سرور اختصاصی قدرتمند با منابع سخت افزاری بالا، از طریق نرم افزارهای مجازی ساز به چندین سرور (در اصطلاح به ماشین مجازی) تبدیل می شود. از منابع سرور اصلی به هر کدام از سرورهای مجازی امکانات سخت افزاری مشخصی تخصیص داده می شود.



پرتال سازمانی چیست ؟

پرتال (واژه پرتال به معنی دروازه یا محل ورود به یک شهر است) را می توان یک مرکز ارائه خدمات و اطلاعات اینترنتی دانست که بر چهار پایه استوار است: انطباق پذیری - اختصاصی کردن - یکپارچه سازی - پشتیبانی انجمن های اینترنتی. تعریف پرتال از دیدگاه های متفاوتی قابل بررسی است، زیرا کاربران امکانات زیادی را برای آن متصور می شوند. تاکنون تعبیرات گوناگونی از پرتال ارائه شده است. یک پرتال به عنوان یک فضای کاری برای تجارت الکترونیکی مبتنی بر شبکه با امکان تنظیم شخصی و محتوایی و برخورداری از قابلیت های مشارکت با دیگر همکاران و دسترسی بی سیم تعریف شده است. اما آنچه که بطور کلی برای یک پرتال مطرح می باشد عبارت است از تمرکز بر روی آنچه که پرتال ها می توانند برای یک سازمان فراهم کنند. استفاده از واژه جمع (پرتال ها) نیز اتفاقی نیست. سازمان ها نیز برای مواجهه با مسائل چندگانه خود در حوزه های مختلف معمولاً بیش از یک پرتال دارند.

نقش تسهیل کننده پرتال در انجام امور اداری، بازرگانی، آموزشی و پژوهشی و کارایی چندگانه، آن را تبدیل به یک محل کار الکترونیکی برای کاربران آن نموده است. پرتال سازمانی جدای از خدماتی که در سازمان ها ارائه می کنند، فرصت های نوینی را متناسب با توان اقتصادی و اجرایی سازمان ها فراهم می نماید. این بدان مفهوم است که پرتال های سازمانی در راستای اهداف خود، زمینه همکاری های متقابل و امکان بهره برداری از توان های حرفه ای و سرمایه گذاری طرف های درگیر در فعالیت های مختلف را فراهم می سازند. جهت اطلاعات بیشتر به وب سایت www.azaranweb.net مراجعه نمایید.



CRM

Customer Relationship Management یا CRM به معنی مدیریت ارتباط با مشتری، در واقع نرم افزاری است که کمک می کند کلیه استراتژی ها ، فعالیت ها و تکنولوژی هایی که شرکت ها برای جذب مشتری ، مدیریت و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات مشتری بکار می گیرند و همچنین جمع آوری اطلاعاتی که در طول چرخه حیات مشتری با هدف بهبود روابط تجاری با مشتریان و کمک در حفظ مشتری، که در آخر به رشد و افزایش فروش منجر می شود سازماندهی شود. این نرم افزار همچنین کمک می کند تا اطلاعات مشتریانی که با طرق مختلف نظیر وب سایت شرکت، تلفن، چت زنده، پست الکترونیکی مستقیم، بازاریابی، ویلپورد و رسانه های اجتماعی با سازمانها و شرکت ها آشنا شدند در یکجا مدون شود تا نه تنها عادات مشتریان به صورت انحصاری مورد بررسی قرار گیرد، بلکه تصمیم گیری مدیران برای تخصیص بودجه های تبلیغاتی هوشمند و هدفمند صورت گیرد.

برخی از اهداف نرم افزار CRM

- افزایش بهره وری در روابط با مشتریان
- صرفه جویی در هزینه های بازاریابی و فروش
- ارائه ساز و کاری جهت تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل و واقعی
- ایجاد حس پیگیری در مشتری با ارسال پیامک، ایمیل، شبکه های اجتماعی و ...



همانطور که در نمودار مشاهده می کنید، کشور آمریکا - آلمان - هند - ایتالیا و ... بیشترین استفاده از نرم افزار CRM را دارند. (۶۰ درصد شرکت ها نرم افزار CRM دارند)، کشور های کانادا - روسیه - ترکیه - اسپانیا - استرالیا و ... در رتبه دوم استفاده از نرم افزار CRM قرار دارند. (۲۰ درصد شرکت ها در این مناطق از CRM استفاده می کنند) و کشور های ایران- چین- شیلی- آفریقای جنوبی و ... نیز در رتبه سوم این رتبه بندی قرار دارند. (یعنی تنها ۱۵ درصد شرکت ها در این کشور ها از مزایای نرم افزار CRM بهره می برند)

همین امروز وقت توسعه کسب و کار شماست

مدیریت نیروهای بازاریابی و خدمات پس از فروش در یک شرکت بدون نرم افزار CRM کاری بس دشوار و خسته کننده است .



SEO

سایت دانست. یا به زبان ساده تر (بهینه سازی برای موتورهای جست و جو) به فرآیندی گفته می شود که طی آن وب سایت شما، باب میل موتورهای جست و جو می گردد!
گوگل و سایر موتورهای جستجو برای نمایش یک سایت در صفحه اول، استانداردهایی را مطرح می کنند که بررسی و اعمال اینگونه استانداردها برای هر وب سایت را سئو می گویند.

شاید بپرسید در فرآیند سئو چه کارهایی انجام می شود!؟

- بازنگری در اطلاعات وارد شده در وب سایت و اصلاح آنها
- ایجاد فایل های معرف به موتورهای جست و جو (sitemap و robot.txt) و ...
- بهینه سازی کدهای UI (انواع تگ های استفاده شده در ظاهر وب سایت)
- و به طور کلی افزایش ریسک احتمال جستجوی شما و کسب و کارتان با استفاده از پشت پرده محتوای سایت شما



تفاوت SEO با Google Adwords

بر خلاف Google Adwords که سایت شما را به صورت سریع و موقت به صفحات اول گوگل می آورد، فرآیند سئو سایت شما را به صورت آهسته و پیوسته در گوگل بالا می برد.
به عبارت دیگر سایت شما با Google Adwords همانند حباب در صفحات گوگل دیده می شود و به محض پایان شارژ شما، این حباب ترکیده و سایت شما از صفحات اول گوگل محو می شود. در حالیکه بهینه سازی با سئو باعث ماندگاری شما در صفحات گوگل و سایر موتورهای جستجو می گردد. انتخاب با شماست که رتبه یک، یا هزار و یک را در صفحات گوگل داشته باشید.





پرتال آذران وب

سیستم آذران پرتال یک سیستم مبتنی بر وب می باشد که در جهت اتوماسیون تمامی بخش های یک سازمان و در قالب یک سیستم واحد بکار گرفته می شود. این سیستم با بهره گیری از جدیدترین متدولوژی های حال حاضر دنیا در ساخت یک بستر امن و کارا، سازمانهای مختلف را یاری می رساند. این سیستم بر پایه معماری Net Frame Work طراحی گردیده تا برای شرکت ها از کارایی لازم برخوردار باشند. از جمله ویژگی های آن می توان به کارتابیل مدیران، میل سرور و تنظیمات آن برای سازمان، سیستم گردش مکاتبات، فرم ساز، کیت توسعه نرم افزار و کنترل پنل قدرتمند در مدیریت بخش های مختلف پرتال، با قابلیت تعیین دسترسی کاربران به سیستم نام برد. از دیگر قابلیت های سیستم مذکور می توان به قابلیت سفارشی کردن سیستم اشاره کرد. با توجه به معماری این سیستم شما قادرید به راحتی ماژول های مورد نیاز سازمان خود را پس از طراحی و پیاده سازی، براساس معماری و ساختار ارئه شده توسط سیستم داخل هسته اصلی سیستم وارد و از آن استفاده نمایید. یکی از مهمترین قابلیت های پرتال آذران وب را می توان نصب بر روی دامنه (Domain) شرکت برشمرد که می توان این سیستم را علاوه بر اینترنت، تحت اینترنت هم پیاده سازی کند و برای شرکت های در حال توسعه و سازمان ها و مجموعه هایی که به صورت چند مجموعه در اقصی نقاط ایران و جهان فعالیت می کنند نیز این ایده آل ترین حالت ممکن جهت تسریع و تکریم ارباب رجوع می باشد. همچنین قابلیت مهم دیگر این پرتال یکپارچه بودن سیستم و اشتراک کامل آن با سیستم مشتری مداری CRM و تنظیمات سیستم گردش کار WORK FLOW می باشد.





AZARANWEB.NET



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان لارستان کوچه حسینی راد، پلاک ۱۰، واحد ۱۲
تلفن ویژه: ۰۲۱-۴۲۹۷۹ ۰۲۱-۸۸۹۱۱۳۷۷ ۰۲۱-۸۸۸۶۶۸۰ ۰۲۱-۸۸۸۹۶۸۵۸
ارتباط با پشتیبانی: Support@azaranweb.com فروش: Sales@azaranweb.com



Azaran Web
SERVER & HOST PROVIDER
AZARANWEB.NET

